

PRESS RELEASE

2025 年 7 月 9 日

「たまごっち」新シリーズ、予約数が前作の 4 倍を超え大好評 7 月 12 日発売！

キダルト層からの強い支持で「たまごっち」第四次ブーム到来
世代の垣根を超えて愛される“**ホンジェネ玩具**”に

株式会社バンダイ(代表取締役社長:竹中一博、本社:東京都台東区)は、1996 年に発売し累計出荷数 9,810 万個(2025 年 3 月時点)を突破した「たまごっち」の新シリーズ『^{たまごっち}Tamagotchi Paradise』(全 3 種、各 6,380 円・税 10%込/5,800 円・税抜)を、7 月 12 日(土)に発売します。本商品は 5 月 21 日(水)の予約開始から、前作『^{たまごっち}Tamagotchi Uni』対比で 400%を超えるご予約をいただいたことにより上限数に達したため、一部店舗で予約数の引き上げを行うほどの好調なスタートを記録しています。

■たまごっち再ブームの背景

新シリーズ『Tamagotchi Paradise』の好調を支えているのは「たまごっち」の爆発的な再ブームです。昨年「たまごっち」は、Z 世代を中心にファッション小物や推し活アイテムとして使用され、国内外問わず著名人の SNS で紹介されるなど、幅広い層に愛される IP※となりました。

※IP…キャラクターなどの知的財産

2004 年の『かえってきた!たまごっちプラス』による第二次ブーム以降は第三次のアニメ期も含め小学生を中心に支持されてきましたが、現在の第四次ブームの中心にいるのは、子どもの頃「たまごっち」で遊んでいた大人たち“キダルト層”です。昔「たまごっち」を通して親や友達とコミュニケーションをとり、夢中になってお世話をした思い出が、大人になった今、懐かしくも新しい「たまごっち」を見て再び手を取るきっかけとなっています。



▲ファッション小物として

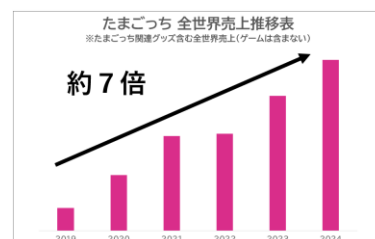


▲2004 年に発売された『かえってきた!たまごっちプラス』の 20 周年記念復刻商品『Tamagotchi Connection』

1996 年の発売当時たまごっちブームの中心にいた女子高生(今の 40 代~50 代)から、小学生時代通信機能で遊んだ今 20 代~30 代の方、そして今回のブームで初めてたまごっちに触れる Z 世代・子どもたちまで、「たまごっち」は今、世代という枠組みにとらわれず誰もが自由に楽しめる**ホンジェネ玩具**として、多くの人々に愛されています。※ホンジェネ(ホンジェネレーション)玩具=老若男女問わず世代を超えて愛される玩具

■たまごっち関連商材の好調と売上推移(2019 年~)について

玩具本体だけでなくバンダイナムコグループが手掛けるガシャポン®やコスメ、食玩など関連商材も軒並み好調です。他にもさまざまな業界とコラボした商品も多数登場し、ますます広がりを見せています。これらを含めた「たまごっち」の関連



グッズを含む全世界売上推移(ゲーム以外)は 2019 年時と比較して、5 年で約 7 倍になっており、玩具というカテゴリを超えて 1 つの IP として多くの方に支持されています。

また、ゲームの分野でも注目を集めています。6 月 26 日(木)にバンダイナムコエンターテインメントから発売された Nintendo Switch™、Nintendo Switch™ 2 ソフト『たまごっちのプチプチおみせっち おまちど〜さま!』は発売が発表されると SNS で「懐かしすぎる」「絶対買いたい」など大きな話題を呼び、販売は非常に好調です。

(左からゲーム、ガシャポン®、玩具菓子、コスメ、超合金の商品)



■『Tamagotchi Paradise』発売間近

この度、最新シリーズ『Tamagotchi Paradise』を 7 月 12 日(土)に発売します。本商品では初のズームダイヤルを搭載し、ダイヤルを回すことで宇宙レベルから細胞レベルまで、これまで以上に幅広いお世話ができるようになりました。また、環境やお世話の仕方によって育つたまごっちが変わるため、より生き物らしい育成体験が可能になり、「りく」「みず」「そら」のどのフィールドで育てるか、どんなしよくじを与えるかによって、個性豊かなたまごっちに出会うことができます。商品リリースは[こちら](#)をご覧ください。



■企画・開発担当:青柳 知里(あおやぎ ちさと)コメント



過去の調査結果から、『命の大切さや命を育てることの責任を学ぶために「たまごっち」が適切』という親御さまの声があったので、今回は“**命の大切さに加え、地球上の生物の多様性にも興味を向けてほしい**”という思いで本商品を企画しました。

本商品の開発にあたり「子ども調査」を度々行い、お子さまたちがどんなことに興味をもっているのか、どんなデザインに惹かれるのかを確認しながら進めてきました。多様なたまごっちに愛情を注ぎ、お世話をする喜びに触れていただけると嬉しいです。

今回はキャラクターデザインを一新し、まめっちやくちぱっちなど懐かしいキャラクターが新しいデザインで登場します。懐かしいだけじゃない、新たなことに挑戦し続ける「たまごっち」の進化を、この先も、世代を超えて多くの方にお楽しみいただけるようバンダイは取り組んでまいります。



■CTO(チーフたまごっちオフィサー)辻 太郎(バンダイ常務取締役)コメント

CTO…バンダイナムコグループ全体において、たまごっち本体から関連商品も含めたキャラクター戦略を担当



たまごちは 1996 年の発売後時代と共に進化し、これまで本当に多くの方に大切にお世話をしていただきました。かつて子どものころに夢中になって遊んだ方々が親になり、α 世代のお子さまと一緒に親子で愛してくれている。たまごちを生き物として育て、同じ時間を過ごすことで、お世話する喜びや育成の楽しさ、そして命の尊さを感じてほしいです。

さらにお世話の幅が広がった『Tamagotchi Paradise』をぜひ、心ゆくまでお楽しみください！

■商品概要(国内展開)

・商品名	: Tamagotchi Paradise – Pink Land/Brue Water/Purple Sky
・発売日	: 2025 年 7 月 12 日(土)
・種類	: 全 3 種
・価格	: 6,380 円・税 10%込／5,800 円・税抜
・内容	: Tamagotchi Paradise × 1、取扱説明書 × 1、育成ガイド × 1
・対象年齢	: 6 才以上
・サイズ	: 本体…W 約 73mm × H 約 76mm × D 約 31.5mm
・販売場所	: 全国の玩具店、百貨店・家電量販店の玩具売場、オンラインショップ、 たまごっち公式ショップなど
・発売元	: 株式会社バンダイ

※画像はイメージです。

※画像は開発中のもので実際の商品とは異なる場合がございます。

※詳細は公式サイトをご確認ください。

たまごっち公式サイト	: https://tamagotchi-official.com/jp/
たまごっち公式 YouTube	: https://www.youtube.com/@tamagotchi_official_jp
たまごっち公式 X	: https://x.com/TMGC_net
たまごっち公式 Instagram	: https://www.instagram.com/tmgc_official_jp/
たまごっち公式 TikTok	: https://www.tiktok.com/@tamagotchi_official_jp
バンダイ・BANDAI SPIRITS 公式コーポレートサイト	: https://www.bandai.co.jp/
バンダイ・BANDAI SPIRITS 広報公式 X	: https://x.com/bandai_spirits

※本プレスリリースの内容は 2025 年 7 月 9 日時点のものであり、予告なく変更する場合があります。