

2024 年 1 月 17 日

トヨタ・コニック・プロ株式会社

株式会社バンダイナムコアミューズメント

トヨタが開発した次世代ライド型アトラクション「FUNVE (ファンビー)」が
「パックマン」とコラボレーション！

2 月 1 日(木)~期間限定で VS PARK イオンモール KYOTO 店に登場。
MR※グラスを装着しカートに乗って、バーチャル空間を走行しよう！

トヨタ・コニック・プロ株式会社(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山下 義行、以下「トヨタ・コニック・プロ」と)と、株式会社バンダイナムコアミューズメント(本社：東京都港区、代表取締役社長：川崎 寛、以下「バンダイナムコアミューズメント」)は、MR※技術と一人乗りカートが融合した次世代ライド型アトラクション『FUNVE (ファンビー)』を、VS PARK イオンモール KYOTO 店へ 2024 年 2 月 1 日(木)~3 月 31 日(日)の期間限定でトライアル導入します。



★仮想現実とモビリティが一体となったアトラクション『FUNVE (ファンビー)』とは？

『FUNVE』は、トヨタ自動車株式会社の技術系社員の有志で構成した「トヨタ技術会」が制作した、リアルとバーチャルが融合した次世代の体験型アクティビティで、ユーザーはMR※グラス(マイクロソフト社製 HoloLens2)を着用してカートに乗り、目の前に広がる仮想空間を実際のカートを操作して体験します。カート本体は、通常のクルマと同様のハンドル操作のほか、ジョイスティックによる直感的な操作が可能なことも特徴です。

※「Mixed Reality」の略。現実世界と仮想世界を複合・融合させ、リアルタイムで相互に影響し合う空間を構築する技術。

開発当初のコンセプトは“Fun to Drive for Kids”。多くが子育て世代でもあった開発メンバーの「子どもでも楽しめるモビリティ体験を創りたい」という思いから誕生しました。そんな子どもでも楽しく体験できるモビリティとして誕生した『FUNVE』ですが、老若男女問わずどなたでも夢中になれる楽しさを備えており、世代の差はもちろん、MR*で繋がるオンライン体験によって、国籍や地域など、あらゆる境界を飛び越えて“Fun to Drive”できるモビリティ体験を目指し、これからも日々改良を続けて参ります。

★バンダイナムコエンターテインメントの『パックマン』とコラボレーション！

2022年9月にVS PARK イオンレイクタウン mori 店で実施したときからバージョンアップし、「パックマン」とコラボレーションしたソフトを導入。クッキーを食べて、ゴーストから逃げる「パックマン」のゲーム性をそのまま、縦横無尽に動ける FUNVE のカート体験と掛け合わせた新感覚のアクティビティです。

★Japan Mobility Show 2023 で大好評だった『FUNVE（ファンビー）』が関西初出展！

昨秋に東京ビッグサイトで行われた「Japan Mobility Show 2023」で人気コンテンツだった『FUNVE』を関西で初出展します。バンダイナムコアミューズメントが運営する屋内型のアクティビティ施設「VS PARK」に体験の場を設け、若年層やファミリーのお客さまをはじめ、さまざまな方に体験いただきたいと考えています。

★『FUNVE』の本格的な事業化に向けたトライアル

トヨタ自動車をはじめトヨタグループのマーケティング業務を手掛けるトヨタ・コニック・プロは、『FUNVE』を実際にVS PARK の来場者に体験いただくことで、多くのお客さまの生の意見を集め、本格導入に向けた課題点やビジネス機会の発見に役立てたいと考えています。

またバンダイナムコアミューズメントは、今回のトライアルにおいて、期間中の『FUNVE』の運営のほか汎用化に向けての安全性や運営面での検証とアドバイスを担います。

【『FUNVE(ファンビー)』概要】

○外観・基本情報※1



仕様	4 輪独立モータ制御（出力 1kw/軸×4）
全長×全幅×全高	約 1,550mm×約 930mm×約 540mm
車両重量	130kg 程度
最高速度	約 12km/h※2
充電時間 （普通充電、単相 100V/6A）	約 6 時間（満充電）※3

※1 今回のアトラクションで使用する機体は、開発中のモデルで色味も異なります。

※2 今回のアトラクション使用時は、安全な速度に制限します。

※3 時間は目安であり、気温や電源の状態により充電時間は異なります。

* 『FUNVE』に関する詳しい内容はホームページをご参照ください。

FUNVE サイト (<https://funve-ride.studio.site>)

【『FUNVE × PAC-MAN』実施概要】



リアルとバーチャルが交差する 新感覚〈Mixed Reality〉ライド！

目の前に広がるバーチャル世界を
本物のカートで自由に駆け巡る

縦横無尽のライド型アトラクション！



**NOW
PLAYING!**

いま体験できるコンテンツはコレ！



【ファンビー × パックマン】

プレイヤーは「パックマン」になって、
制限時間（120秒）内に
より多くのクッキーを食べて高得点を目指そう！



※実際のプレイ映像と異なる場合がございます。

PAC-MAN™ & ©Bandai Namco Entertainment Inc.

○実施場所

VS PARK イオンモール KYOTO 店（カートコーナー）

○実施期間

2月1日(木)～3月31日(日)

○アトラクション概要

1回約5分 『FUNVE』を VS PARK イオンモール KYOTO 店内カートコーナーにて体験

※VS PARK 入場には入場料が必要です。

※体験時間にはレクチャー時間を含みます。

※体験いただける人数には限りがございます。あらかじめご了承ください。

※通常のカートコーナーの運営と1時間ごとに入れ替える予定です。

○利用者条件

7歳以上の方、体重100kg未満の方 運転免許は必要ありません。

※13歳未満のお子さまは、保護者さま(20歳以上)の同意が必要です。

*施設概要やアクティビティ体験に関する詳しい内容はホームページをご参照ください。

VS PARK イオンモール KYOTO 店 公式サイト (<https://bandainamco-am.co.jp/others/vspark/kyoto/>)

<VS PARK とは>

体を動かしながらまるでバラエティ番組に参加しているような体験ができる、屋内“ヤバすぎ”アクティビティ施設です。学生グループやファミリーのお客さまから、「全力ではしゃげる施設」と多くの支持を得ています。

2018年に大阪府吹田市に「ららぽーと EXPOCITY 店」が1号店として誕生し、現在は宮城、埼玉、愛知、大阪、福岡、京都の全国7店舗で展開しています。開業以来、テレビや雑誌などのメディアに多数とりあげられ、Instagramの総投稿数が2.5万件、TikTokの総再生回数が1億4,270万回超え(2023年10月現在)とSNSでも話題です。

【会社概要】 トヨタ・コニック・プロ



- 社 名：トヨタ・コニック・プロ株式会社
- 設 立：2021 年 1 月(創立 1949 年 3 月)
- 資本金：50 百万円
- 株 主：トヨタ・コニック・ホールディングス株式会社（100%）
＜ホールディングス株主：トヨタ自動車株式会社(66%)、株式会社電通グループ(34%)＞
- 代表者：代表取締役社長 山下 義行
- 事業内容：トヨタ自動車及びトヨタグループなどのマーケティングサービス・コンサルティング事業、
モビリティサービス事業など
- ウェブサイト：<https://toyotaconiq-pro.co.jp>

【会社概要】 バンダイナムコアミューズメント



- 社 名：株式会社バンダイナムコアミューズメント
- 設 立：2006 年 3 月
- 資本金：100 百万円
- 株 主：株式会社バンダイナムコホールディングス（100%）
- 代表者：代表取締役社長 川崎 寛
- 事業内容：アミューズメント機器の企画・生産・販売、アミューズメント施設や IP を活用した
施設の企画・運営などリアルエンターテインメント事業
- ウェブサイト：<https://bandainamco-am.co.jp>