BANDAI NAMCO
Fun for All into the Future

PRESS RELEASE

2026 年 11 月 11 日

30 周年を迎える日本発玩具 IP「たまごっち」は現在海外でも再ブーム

たまごっち史上初！ニューヨークのタイムズスクエアにて大規模ジャック！

ニューヨークの老舗玩具「FAO シュワルツ」や人気雑貨店「MINISO」とも新たな取り組み

株式会社バンダイ（代表取締役社長：竹中一博、本社：東京都台東区）は、2026年に30周年を迎え海外でも再ブームとなっている「たまごっち」シリーズが、米国東部標準時11月22日（日）19時※よりアメリカ・ニューヨークのタイムズスクエアにて大規模スクリーンジャックを実施し、ニューヨークの老舗玩具店「FAOシュワルツ」やグローバルに展開する人気雑貨店「MINISO」などとの新たな取り組みも実施します。※…日本時間：11月23日（月）9時



▲タイムズスクエア　スクリーンジャック　イメージ

「たまごっち」は1996年に日本で発売し社会現象となりましたが、翌年にはアメリカ・北米を筆頭に欧州、日本を除くアジアなど32の国や地域でも展開を開始し、現在では50以上の国や地域へ展開を広げています。これまでにない“アイコニックなデザイン”と“ヘンテコな生き物をお世話する”という人間の本能に刺さる遊びが大きな注目を集め、海外でも日本同様大きなブームを巻き起こし、日本での発売から2年半で国内外の累計出荷数は4,000万個を突破しました。

一つの玩具として誕生した「たまごっち」はその後、アニメ化・イベントや店舗の展開・多岐にわたるカテゴリでの商品化によりIP※として世代を超えて多くの人に支持され、30周年を迎えた今、国内外問わず大きな盛り上がりを見せています。※IP…キャラクターなどの知的財産

【目次】

ポイント①：たまごっち初！アメリカ・ニューヨークのタイムズスクエアにてスクリーンジャック
ポイント②：発売から30年 「たまごっち」は玩具からグローバルIPへ成長
ポイント③：「たまごっち」が今海外でも人気のワケ

◆ポイント①：たまごっち初！ アメリカ・ニューヨークのタイムズスクエアにてスクリーンジャック

米国東部標準時11月22日（日）19時※より30分間、30年愛され続ける「たまごっち」が複数の大型スクリーンを

※本プレスリリースの内容は 2026 年 11 月 11 日時点のものであり、予告なく変更する場合があります。

©BANDAI

一斉に彩ります。歴代デバイスの歩みを振り返るコンテンツに加え、ヘンテコなたまごっちたちの世界がニューヨークの街をジャックします。※…日本時間：11月23日（月）9時

さらに同日タイムズスクエアでは、歴代たまごっちデバイスの展示やまめっち・みみっちとのグリーティング、30周年をお祝いする巨大ケーキ型モニュメントなどを楽しむことができます。



▲「San Diego Comic-Con」
たまごっちブース

「たまごっち」は2023年に日本・フランス・アメリカを巡る初の海外ツアー「ワールドたまごっちツアー」を開催し、海外での存在感をさらに高めました。今年はイギリスの「MCM London Comic-Con」を皮切りに、メキシコの「CCXP México」やフランスの「Japan Expo」、アメリカの「New York Comic-Con」「San Diego Comic-Con」、日本の「TOKYOおもちゃショー2026」など、世界中のポップカルチャーイベントに出展するなど、世界中のたまごっちファンと広く深く複雑につながっています。

◆ポイント②：発売から30年 「たまごっち」は玩具からグローバルIPへ成長

「たまごっち」はこれまで、バンダイナムコグループの多岐に渡る商品カテゴリを中心に各地でタッチポイントを増やしながらIPとしての裾野を広げる一方、ライセンスアウトを強化した2022年からはファッションブランドやIPなど多数の外部企業とのコラボレーションも開始しました。国内外のさまざまな場所でたまごっち商品に触れることができるようになり、30年を経て「たまごっち」は玩具という枠を超え、幅広い分野で展開するIPとして成長しています。


▲FAO シュワルツ 店内イメージ

11月にニューヨークの老舗玩具店「FAOシュワルツ」にて、たまごっちのショップインショップを展開します。またグローバルに展開する人気雑貨店「MINISO」と、米国店舗内におけるたまごっちコーナーの展開や協業POP-UPイベントを開催するなど、今後もより多くのタッチポイントで「たまごっち」の魅力をお伝えしていきます。

◆ポイント③：たまごっちが今海外でも人気のワケ

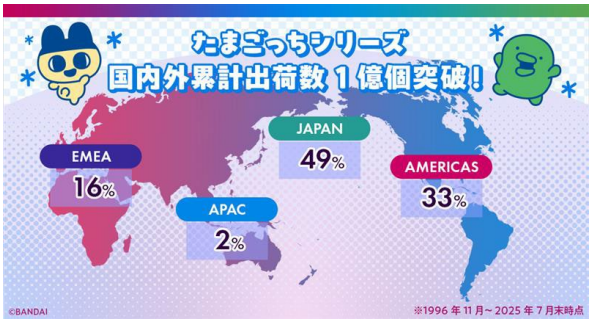
1996年に日本で発売した「たまごっち」は、その翌年5月にアメリカで英語版を発売しました。“たまご型のアイコニックなデザイン”と“3つのボタンで直感的に分かる遊び”、そして何より“ヘンテコな生き物を24時間育てる”“お世話をしないと死んでしまう”というこれまでにない、人の本能に刺さる玩具として海外でも注目を集めました。


▲TAMAGOTCHI（アメリカ）

日本では当時「購入できない」という問い合わせが1日に1万件を超えるほどの人気でしたが、海外でも同様に大きなブームとなり「FAOシュワルツ」のフラッグシップストアでは販売開始24時間で1万個を販売しました。

10年前には海外セレブがたまごっちを身に着けレッドカーペットを歩いたり、ここ数年では有名アーティストがSNSにたまごっちデバイスや関連グッズを投稿したり、玩具としてだけでなくファッションアイコンとして、また、世代を超えて愛されるIPとして唯一無二の地位を確立し、世界中で人気を拡大し続けています。

2025年夏には国内外累計出荷数1億個突破（2025年7月末時点）を発表しました。その内訳は海外への出荷数が50%以上を占めており、日本の49%に続き、北中南米が33%、欧州・中東・アフリカが16%、日本を除くアジア太平洋地域が2%と、海外でも強い支持を得ていることが分かります。



※本プレスリリースの内容は 2026 年 11 月 11 日時点のものであり、予告なく変更する場合があります。

©BANDAI

バンダイは、たまごっちのパーパス「世話のやけるよろこびを世界中の人々に。」のもと、各地のファンと広く繋がり、より多くの人を笑顔にする施策をこれからも続けてまいります。

たまごっち公式サイト	：	https://tamagotchi-official.com/jp/
たまごっち公式 YouTube	：	https://www.youtube.com/@tamagotchi_official_jp
たまごっち公式 X	：	https://x.com/TMGC_net
たまごっち公式 Instagram	：	https://www.instagram.com/tmgc_official_jp/
たまごっち公式 TikTok	：	https://www.tiktok.com/@tamagotchi_official_jp
バンダイ・BANDAI SPIRITS 公式コーポレートサイト	：	https://www.bandai.co.jp/
バンダイ・BANDAI SPIRITS 広報公式 X	：	https://x.com/bandai_spirits

※本プレスリリースの内容は 2026 年 11 月 11 日時点のものであり、予告なく変更する場合があります。

©BANDAI