

バンダイナムコミュージックライブによる新たなレーベル

MoooD Records 始動！

～世界を音楽の輪でつなぎ夢を現実化するレーベル～

株式会社バンダイナムコミュージックライブ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：埜 義孝）は、世界を視野に入れ、楽曲のスマッシュヒットを目指す新レーベル『MoooD Records』（読み：ムードレコーズ）を始動します。



バンダイナムコミュージックライブは、様々なアニメ作品において、作品と寄り添う楽曲制作を行っている『Lantis』、実力派男性声優アーティストレーベル『Kiramune』などを運営して参りました。「アニソン」の定義が多様化し、日本のアニメが世界で人気を獲得している昨今、日本だけでなく世界中を音楽“Music”の輪“ooo”で夢“Dream”を現実へと繋いでいきたいという想いから『MoooD Records』と名づけた新レーベルを立ち上げ、世界中へ音楽を発信してまいります。

所属アーティストは、すでに世界各国でライブパフォーマンスを行い、先々で熱狂の渦を生み出し、UNHCR（国連難民高等弁務官事務所）の日本人初となる親善大使としても各地で活動している、「サムライ・ギタリスト」MIYAVI と、テレビアニメ「ブルーロック」2クール目オープニング主題歌「Judgement」が、全世界でストリーミング再生回数 1500 万回を超えるミクスチャーロックバンド、ASH DA HERO が名を連ね、世界での活躍を期待できるラインナップとなっており、今後も続々と世界での活躍が期待されるアーティストが加入予定です。

是非今後 MoooD Records よりリリースされる、楽曲・アーティストにご注目ください。

MoooD Records Official Site : <http://www.moooodrecords.jp>

所属アーティスト

●MIYAVI

エレクトリックギターをピックを使わずに全て指で弾くという独自の“スラップ奏法”でギタリストとして世界中から注目を集め、これまで約 30 カ国 380 公演以上のライブと共に、9 度のワールドツアーを成功させている。米国「ドジャースタジアム」での国歌演奏、「パリ・サン＝ジェルマン」来日時には新・国立競技場でのパフォーマンス、NBA「ゴールデンステイト・ウォリアーズ」への楽曲提供・ハーフタイムショー出演など、国内外問わず圧倒的なパフォーマンスを披露。音楽活動に限らず、アンジェリーナ・ジョリー監督映画「Unbroken」にてハリウッドデビュー、ヨージヤマモト、Y-3 のモデルとしてパリコレのランウェイに出演、GUCCI グローバルコレクションの広告に日本人として初起用されるなど、俳優、モデルとしても活躍中。近年、DELL 社や McLaren の広告キャンペーンにも抜擢。2017 年より日本人初の UNHCR（国連難民高等弁務官事務所）親善大使に就任。2022 年 11 月、YOSHIKI、HYDE、SUGIZO とスーパーバンド「THE LAST ROCKSTARS」結成を発表。常に世界に向けて挑戦を続ける“サムライ・ギタリスト”であり、今後もワールドワイドに活躍する最も期待のおける日本人アーティストの一人。



MIYAVI Official Site : <https://japan.miyavi.com>
Instagram : https://www.instagram.com/miyavi_ishihara/
X (旧 Twitter) : https://twitter.com/MIYAVI_OFFICIAL
YouTube : <https://www.youtube.com/c/MIYAVIOfficial>

●ASH DA HERO

ASH(Vo.), Narukaze(Gt.), Sato(Ba.), WANI(Dr.), Dhalsim(DJ)の 5 人で結成。ROCK, PUNK, HIP HOP をルーツとした楽曲や変幻自在なスタイルで表現する、ASH のボーカル力とバンド全体から放たれる圧倒的 LIVE パフォーマンスは必見。5 つの才能が運命的に交わった新時代のミクスチャーロックバンド。

ASH DA HERO Official Site : <https://ashdahero.com/>
Instagram : https://www.instagram.com/ashdahero__official/
X (旧 Twitter) : <https://twitter.com/ashdahero>
YouTube : <https://www.youtube.com/user/ASHDAHHERO>

