



## 株式会社バンダイナムコホールディングス

2014年3月期(平成26年3月期)  
決算短信 補足資料

## ㈱バンダイナムコホールディングス連結業績

## 損益

(単位:百万円)

	2008.3	2009.3	2010.3	2011.3	2012.3	2013.3	2014.3				2015.3			
	通期実績	通期実績	通期実績	通期実績	通期実績	通期実績	上半期実績	下半期実績	通期実績	前期比	上半期年初計画	下半期年初計画	通期年初計画	前年同期比
売上高	460,473	426,399	378,547	394,178	454,210	487,241	228,528	279,150	507,679	104.2%	235,000	265,000	500,000	98.5%
売上総利益	164,072	146,023	128,753	139,414	167,502	183,078	90,895	99,934	190,829	104.2%	85,000	102,000	187,000	98.0%
営業利益	33,411	22,348	1,883	16,338	34,606	48,642	26,389	18,283	44,672	91.8%	20,000	25,000	45,000	100.7%
経常利益	36,198	24,513	1,907	16,399	34,960	49,972	28,553	18,903	47,456	95.0%	20,000	25,000	45,000	94.8%
当期純利益	32,679	11,830	△ 29,928	1,848	19,303	32,383	19,607	5,447	25,054	77.4%	12,500	15,500	28,000	111.8%

## セグメント売上高

(単位:百万円)

	2008.3	2009.3	2010.3	2011.3	2012.3	2013.3	2014.3				2015.3			
	通期実績	通期実績	通期実績	通期実績	通期実績	通期実績	上半期実績	下半期実績	通期実績	前期比	上半期年初計画	下半期年初計画	通期年初計画	前年同期比
トイホビー	180,164	165,725	148,843	158,374	177,994	172,977	80,791	105,599	186,390	107.8%	90,000	110,000	200,000	107.3%
コンテンツ	194,666	184,529	167,471	179,917	225,503	263,595	123,055	155,353	278,408	105.6%	120,000	140,000	260,000	93.4%
アミューズメント施設	89,829	77,269	65,362	62,337	61,032	60,185	29,229	28,970	58,199	96.7%	30,000	30,000	60,000	103.1%
その他	19,809	19,009	15,790	18,503	27,482	25,788	12,871	14,479	27,350	106.1%	12,000	13,000	25,000	91.4%
消去・全社	△ 23,997	△ 20,133	△ 18,921	△ 24,953	△ 37,801	△ 35,305	△ 17,418	△ 25,252	△ 42,670	-	△ 17,000	△ 28,000	△ 45,000	-
合計	460,473	426,399	378,547	394,178	454,210	487,241	228,528	279,151	507,679	104.2%	235,000	265,000	500,000	98.5%

## セグメント利益

(単位:百万円)

	2008.3	2009.3	2010.3	2011.3	2012.3	2013.3	2014.3				2015.3					
	通期実績	通期実績	通期実績	通期実績	通期実績	通期実績	上半期実績	下半期実績	通期実績	利益率	前期比	上半期年初計画	下半期年初計画	通期年初計画	利益率	前期比
トイホビー	14,309	11,533	10,786	13,812	16,112	11,255	5,434	5,076	10,510	5.6%	93.4%	5,000	8,000	13,000	6.5%	123.7%
コンテンツ	19,530	11,648	△ 7,760	3,092	17,003	36,438	21,763	15,485	37,248	13.4%	102.2%	15,000	17,000	32,000	12.3%	85.9%
アミューズメント施設	1,631	393	284	1,778	2,380	1,683	△ 146	△ 751	△ 897	-	-	500	500	1,000	1.7%	-
その他	753	565	322	810	2,050	1,692	869	777	1,646	6.0%	97.3%	500	500	1,000	4.0%	60.8%
消去・全社	△ 2,813	△ 1,792	△ 1,749	△ 3,156	△ 2,941	△ 2,427	△ 1,531	△ 2,303	△ 3,834	-	-	△ 1,000	△ 1,000	△ 2,000	-	-
合計	33,411	22,348	1,883	16,338	34,606	48,642	26,389	18,283	44,672	8.8%	91.8%	20,000	25,000	45,000	9.0%	100.7%

## ご参考:地域別売上高(内部消去後の外部売上高)

(単位:百万円)

	2008.3	2009.3	2010.3	2011.3	2012.3	2013.3	2014.3				2015.3			
	通期実績	通期実績	通期実績	通期実績	通期実績	通期実績	上半期実績	下半期実績	通期実績	前期比	上半期年初計画	下半期年初計画	通期年初計画	前年同期比
日本	346,736	319,535	286,209	312,356	378,395	406,186	197,478	229,217	426,695	105.0%	200,000	209,000	409,000	95.9%
アメリカ	52,623	48,337	29,269	28,021	24,313	33,635	10,485	16,923	27,408	81.5%	13,500	18,000	31,500	114.9%
ヨーロッパ	46,387	45,004	45,955	37,023	33,366	28,251	11,549	16,654	28,203	99.8%	12,300	23,700	36,000	127.6%
アジア	14,726	13,522	17,112	16,777	18,134	19,167	9,016	16,357	25,373	132.4%	9,200	14,300	23,500	92.6%
消去・全社	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	460,473	426,399	378,547	394,178	454,210	487,241	228,528	279,151	507,679	104.2%	235,000	265,000	500,000	98.5%

## ご参考:地域別営業利益

(単位:百万円)

	2008.3	2009.3	2010.3	2011.3	2012.3	2013.3	2014.3				2015.3					
	通期実績	通期実績	通期実績	通期実績	通期実績	通期実績	上半期実績	下半期実績	通期実績	利益率	前期比	上半期年初計画	下半期年初計画	通期年初計画	利益率	前期比
日本	24,480	15,863	5,537	23,578	38,373	49,851	28,558	20,932	49,490	11.6%	99.3%	21,200	24,400	45,600	11.1%	92.1%
アメリカ	2,318	872	△ 3,324	△ 5,658	△ 2,876	794	△ 530	△ 2,076	△ 2,606	-	-	100	400	500	1.6%	-
ヨーロッパ	6,830	6,248	△ 388	△ 1,221	△ 1,720	△ 569	△ 292	△ 255	△ 547	-	-	300	900	1,200	3.3%	-
アジア	2,854	2,289	2,768	2,409	3,242	1,814	609	1,191	1,800	7.1%	99.2%	300	700	1,000	4.3%	55.6%
全社・消去	△ 3,072	△ 2,926	△ 2,708	△ 2,770	△ 2,413	△ 3,248	△ 1,956	△ 1,509	△ 3,465	-	-	△ 1,900	△ 1,400	△ 3,300	-	-
合計	33,411	22,348	1,883	16,338	34,606	48,642	26,389	18,283	44,672	8.8%	91.8%	20,000	25,000	45,000	9.0%	100.7%

## その他(設備投資等)

(単位:百万円)

	2008.3	2009.3	2010.3	2011.3	2012.3	2013.3	2014.3				2015.3			
	通期実績	通期実績	通期実績	通期実績	通期実績	通期実績	上半期実績	下半期実績	通期実績	前期比	上半期年初計画	下半期年初計画	通期年初計画	前年同期比
設備投資額	19,757	14,658	11,587	10,768	12,808	18,535	10,925	12,535	23,460	126.6%	7,000	11,000	18,000	76.7%
減価償却実施額	24,796	22,545	18,988	18,000	18,142	20,415	9,118	12,607	21,725	106.4%	10,000	13,000	23,000	105.9%
開発投資	34,934	33,864	38,525	40,102	41,193	43,194	23,322	28,493	51,815	120.0%	22,000	24,000	46,000	88.8%
広告宣伝費	30,549	28,409	29,514	28,782	33,384	32,600	14,854	23,229	38,083	116.8%	17,000	19,000	36,000	94.5%
人件費	37,280	35,004	39,201	40,357	43,546	45,797	22,827	24,901	47,728	104.2%	21,000	25,000	46,000	96.4%

(注) 当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値を確約したり、保証するものではありません。

## グループ全体

【キャラクター別売上】

単位: 億円

	2012.3	2013.3	2014.3		2015.3	
	通期実績	通期実績	上半期実績	通期実績	上半期計画	通期計画
機動戦士ガンダム	447	652	343	802	355	690
仮面ライダー	319	340	109	307	105	266
ワンピース	288	339	137	268	109	219
スーパー戦隊(Power Rangers)	202	208	134	253	126	261
アイカツ!	0	18	54	159	50	120
ドラゴンボール	118	89	54	114	49	123
プリキュアシリーズ	115	116	53	105	54	106
アンパンマン	105	100	44	103	45	105

## トイホビー事業

【キャラクター別売上〔国内トイホビー〕】

単位: 億円

	2012.3	2013.3	2014.3		2015.3	
	通期実績	通期実績	上半期実績	通期実績	上半期計画	通期計画
仮面ライダー	283	271	63	223	70	200
機動戦士ガンダム	156	165	84	184	100	210
スーパー戦隊	130	96	85	144	70	120
アイカツ!	0	15	48	130	45	100
アンパンマン	96	100	44	103	45	105
プリキュアシリーズ	107	106	49	98	50	100
ドラゴンボール	44	48	35	64	28	55
ワンピース	112	83	30	47	15	35
ウルトラマン	18	20	15	32	20	40
妖怪ウォッチ	0	0	0	14	30	70

【デジタルカード販売枚数】

単位: 百万枚

	2013.3	2014.3		2015.3	
	通期実績	上半期実績	通期実績	上半期計画	通期計画
販売枚数	246	136	306	150	320

## コンテンツ事業

【コンテンツ事業 主要カテゴリー売上】

単位: 億円

	2013.3	2014.3		2015.3	
	通期実績	上半期実績	通期実績	上半期計画	通期計画
業務用ゲーム機	718	310	770	345	780
家庭用ゲームソフト	844	353	849	330	800
ネットワークコンテンツ	592	355	684	330	660
映像音楽	385	194	371	185	350

家庭用ゲームソフト  
【タイトル数・数量】

	2014.3			
	上半期実績		通期実績	
	新規 タイトル数	数量 (千本)	新規 タイトル数	数量 (千本)
国内合計	45	3,827	136	8,879
北米	17	2,031	43	7,640
欧州	12	1,845	28	5,765
グループ 合計	74	7,703	207	22,282
ローカライズ版	46		125	

	2015.3			
	上半期計画		通期計画	
	新規 タイトル数	数量 (千本)	新規 タイトル数	数量 (千本)
国内合計	41	2,900	101	7,400
北米	7	2,600	19	6,500
欧州	10	2,000	16	5,200
グループ 合計	58	7,500	136	19,100
ローカライズ版	30		76	

※ローカライズ版控除後

グループ 合計	28	82
------------	----	----

※ローカライズ版控除後

グループ 合計	28	60
------------	----	----

【2014年3月期累計の主なタイトルの実績】

タイトル名	ハード	地域	数量 (万本)
ダークソウル 2	PS3/X360	欧米	120
GOD EATER 2	PSP/PSV	日	70
ドラゴンボールZ BATTLE OF Z	PS3/PSV /X360	日欧米	62
ジョジョの奇妙な冒険 オールスターバトル	PS3	日	55
ディズニー マジックキャッスル マイ・ハッピー・ライフ	3DS	日	50

業務用ゲーム機

【売上内訳】

[国内]

単位:億円

ジャンル	2012.3	2013.3	2014.3		2015.3	
	通期実績	通期実績	上半期実績	通期実績	上半期計画	通期計画
ビデオゲーム	187	122	47	185	82	241
エレメカゲーム	50	41	14	34	13	36
メダルゲーム	28	35	4	27	25	55
その他	165	181	86	186	60	98
機器売上計	430	379	151	432	180	430
景品売上	255	285	136	277	130	270
合計	685	664	287	709	310	700

[海外]

単位:億円

	2012.3	2013.3	2014.3		2015.3	
	通期実績	通期実績	上半期実績	通期実績	上半期計画	通期計画
ナムコアメリカ・ ナムコヨーロッパ 機器売上	49	54	23	61	35	80

※グループ会社間取引を含みます。

## アミューズメント施設事業

### 【施設数】

			2012.3	2013.3	2014.3		2015.3	
			通期実績	通期実績	上半期実績	通期実績	上半期計画	通期計画
直営店	国内	期首店舗数	217	211	216	216	211	211
		出店	10	8	4	11	4	5
		退店	16	3	0	16	9	10
		増減	-6	5	4	-5	-5	-5
		期末店舗数	211	216	220	211	206	206
	北米	期首店舗数	29	22	20	20	29	29
		出店	0	1	0	0	0	1
		退店	7	3	0	1	0	0
		増減	-7	-2	0	-1	0	1
		期末店舗数	22	20	20	19	29	30
	欧州	期首店舗数	12	12	11	11	12	12
		出店	0	0	0	0	0	0
		退店	0	1	1	2	0	0
		増減	0	-1	-1	-2	0	0
		期末店舗数	12	11	10	9	12	12
	アジア	期首店舗数	10	10	7	7	10	10
		出店	2	0	0	2	2	2
		退店	2	3	1	1	3	3
		増減	0	-3	-1	1	-1	-1
		期末店舗数	10	7	6	8	9	10
合計	期首店舗数	268	255	254	254	247	247	
	出店	12	9	4	13	6	8	
	退店	25	10	2	20	12	13	
	増減	-13	-1	2	-7	-6	-5	
	期末店舗数	255	254	256	247	241	242	
レベニュー シェア	国内	14	11	11	10	10	10	
	北米	973	987	999	1,005	1,046	1,043	
	欧州	1	2	3	12	12	12	
	アジア	20	15	19	17	11	11	
	合計	1,008	1,015	1,032	1,044	1,079	1,076	
その他	合計	2	2	3	4	4	4	
施設数合計			1,265	1,271	1,291	1,295	1,324	1,322

### 【国内既存店売上 前年同期比】

	4月	5月	6月	1Q 3ヶ月	7月	8月	9月	2Q 3ヶ月	上半期
2015.3	-	-	-	-	-	-	-	-	101.0%
2014.3	92.3%	90.8%	97.6%	93.4%	92.4%	99.3%	93.9%	95.6%	94.6%
2013.3	95.0%	87.9%	98.9%	93.5%	95.5%	94.3%	97.1%	95.5%	94.6%
2012.3	109.4%	108.2%	105.8%	107.9%	101.8%	96.1%	101.7%	99.4%	103.3%

	10月	11月	12月	3Q 3ヶ月	3Q 累計	1月	2月	3月	4Q 3ヶ月	下期	通期
2015.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	101.0%	101.0%
2014.3	91.4%	93.2%	94.2%	93.0%	94.1%	95.2%	89.1%	93.9%	93.1%	93.1%	93.8%
2013.3	88.1%	97.0%	98.5%	94.5%	94.6%	98.0%	102.2%	95.7%	98.3%	96.4%	95.5%
2012.3	99.8%	99.7%	97.6%	98.9%	101.9%	92.4%	85.3%	107.5%	94.9%	96.8%	100.1%