

2025 年 10 月 1 日

各 位

会 社 名 株式会社バンダイナムコホールディングス  
代 表 者 名 代表取締役社長 浅 古 有 寿

バンダイナムコグループ誕生20周年  
「ガンダム」と「パックマン」が登場するビジュアル「一緒に遊んで20年。」を展開

バンダイナムコグループは、2005年9月29日に(株)バンダイと(株)ナムコの経営統合によって誕生してから、20周年を迎えました。この20年間、バンダイナムコと商品・サービスを通じてつながり、ともに楽しんでくださったファン、ビジネスパートナー、株主、グループ従業員などのあらゆるステークホルダーへの感謝と、未来に向けてともに歩んでいきたいという想いをこめて、このたび企業広告を軸にメッセージを発信いたしました。



©創通・サンライズ PAC-MAN™& ©Bandai Namco Entertainment Inc.

■ビジュアルについて

2005年に実施した経営統合の発表会では、当時の両社役員がバンダイとナムコそれぞれを象徴するIPとして「ガンダム」と「パックマン」を手に発表を行いました。今回の企業広告では、20年を経て、現在もグループのオリジナルIPとして展開を行う両IPをビジュアルに採用しました。「ガンダム」と「パックマン」が追いかける姿を通じ、ステークホルダーと楽しみ続けてきた歴史と、未来に向かって進み続ける姿を表現しています。また、メインコピーの「一緒に遊んで20年。」の「一緒に」には、バンダイとナムコ、我々バンダイナムコグループとあらゆるステークホルダーなどの意味を込めています。

<コピー>

一緒に遊んで20年。

バンダイナムコが誕生して20年。  
もう20年じゃなく、まだまだ20年。この先も、遊び心を忘れずに。  
世界中のみんなとつながりながら楽しみたい。  
そんな未来を、一緒に創っていきたいから。  
バンダイナムコは全力で楽しみながら、進み続けます。

バンダイナムコグループは、おかげさまで20周年。  
これからも、一緒に遊んでね。

<掲載・発信媒体>

日本経済新聞 2025年10月1日付朝刊（全国版）

バンダイナムコホールディングス公式X

([https://x.com/bnhd\\_official?t=sMy5xeboPQKPSFNT7GvDJw&s=06](https://x.com/bnhd_official?t=sMy5xeboPQKPSFNT7GvDJw&s=06))

バンダイナムコグループ20周年記念WEBサイト

■20周年記念サイトについて

20周年を記念して、代表取締役社長 CEO 浅古有寿のメッセージやグループの歴史を紹介するサイトを公開いたしました。

(<https://www.bandainamco.co.jp/about/20thanniversary.html>) 2026年9月30日まで公開予定

バンダイナムコグループは、「パーパス“Fun for All into the Future”」という大きな方向性のもと、様々な才能や個性を持つグループ会社と社員による同魂異才の企業集団です。この20年間、バンダイナムコは市場や競争環境の大きな変化に対し、グループ各社や社員がパートナーとともにスピーディに対応することで成長してきました。これからも決して現状に満足することなく、IPやファンと真摯に向き合い、グループ内外のあらゆるステークホルダーとつながることで、ともに成長を目指してまいります。 (株)バンダイナムコホールディングス 代表取締役社長 CEO 浅古有寿

※バンダイナムコグループについて

2005年9月29日に(株)バンダイと(株)ナムコの経営統合により誕生。最上位概念である「パーパス“Fun for All into the Future”」のもと、IPを軸に、トイホビー、ゲームコンテンツ、映像・音楽コンテンツ、アミューズメント施設など、国内外において幅広いエンターテインメントを通じて「夢・遊び・感動」を世界中のファンにお届けすることで、ともに未来を創造する存在となることを目指しています。2025年4月からの中期計画では、中長期ビジョン「Connect with Fans」を掲げ、IP軸戦略を推進し、世界中のFans（ファン、ビジネスパートナー、株主、グループ従業員、社会）とのつながりをさらに強化していきます。

以上