



2021年10月19日

各位

会社名 株式会社バンダイナムコホールディングス  
代表者名 代表取締役社長 川口勝  
(コード番号 7832 東証第一部)  
問合せ先 取締役 経営企画本部長 浅古有寿  
(TEL: 03-6634-8800)

**完全子会社間の吸収分割と吸収合併による組織再編のお知らせ**  
**IP軸戦略のさらなる強化を目的に、映像事業会社3社の統合と**  
**音楽・ライブイベント事業会社3社の統合を実施**

当社は本日開催の取締役会において、グループの中核戦略であるIP軸戦略※のさらなる強化を目的に、2022年4月1日付でIPプロデュースユニットに所属する会社の再編を行い、映像事業を展開する会社3社を1社に統合するとともに、音楽・ライブイベント事業を展開する3社を1社に統合することを決定しました。

この組織再編により映像事業、音楽事業、ライブイベント事業の強みを最大限活かせるように機能を集約してIP創出・プロデュース力をさらに強化することで、変化の速い業界において、よりスピーディな展開をはかってまいります。

1. 組織再編の目的

IPプロデュースユニットはIP創出を最大のミッションとし、映像事業、音楽事業、ライブイベント事業の各事業を相互連携することで、IPの世界観をプロデュースし育成をはかっています。さらにグループの各ユニットと連携することでIPの価値を最大化することを目指しています。

ユニット内の映像事業、音楽・ライブイベント事業を集約することで、IP創出や育成に関する各社が保有する異なるノウハウや強み、外部パートナーとのネットワークなどの共有を行うとともに、保有するIPや楽曲の効果的な活用をはかります。また、人材交流などによりIP創出やプロデュースに関わる人材の育成を強化します。これらの取り組みにより、IP軸戦略の核となるIPの創出やプロデュース力をさらに強化することを目指します。

なお、本再編に伴う2022年3月期連結業績への影響は軽微です。

## 2. 組織再編の要旨（予定）

### （1）映像事業における再編

映像事業においては、(株)サンライズを承継会社とする(株)バンダイナムコアーツの映像事業の吸収分割を行うとともに、(株)サンライズを存続会社、(株)バンダイナムコライセンスを消滅会社とする吸収合併を行います。

#### ① 日程

2021年10月15日

(株)バンダイナムコアーツ、(株)バンダイナムコライセンスにおける取締役会決議  
（当社取締役会による決定を前提としたもの）

2021年10月18日

(株)サンライズにおける取締役会決議（当社取締役会による決定を前提としたもの）

2021年10月19日 当社における取締役会決議

2022年2月

(株)サンライズ、(株)バンダイナムコアーツ、(株)バンダイナムコライセンスにおける吸収分割・吸収合併に関する契約締結

2022年3月

(株)サンライズ、(株)バンダイナムコアーツ、(株)バンダイナムコライセンスにおける臨時株主総会（再編承認）

2022年4月1日 効力発生日

#### ② 当事会社の概要

|      | 承継および存続会社                        | 事業の一部を吸収分割する会社                                    | 消滅会社  |
|------|----------------------------------|---|---|
| 名称   | (株)サンライズ                         | (株)バンダイナムコアーツ                                     | (株)バンダイナムコライセンスマーケティング                                  |
| 所在地  | 東京都杉並区                           | 東京都渋谷区  | 東京都千代田区   |
| 代表者  | 浅沼 誠                             | 河野 聡  | 埴 義孝  |
| 事業内容 | アニメーションの企画・制作<br>および著作権・版権の管理・運用 | 映像・音楽コンテンツの企画・制作・運用、アーティストの発掘・育成、ライブイベントのプロデュースなど | 映像配信プラットフォームサービスの開発・運営・販売、各種コミュニティサービスおよび関連ツールの開発・運営・販売 |
| 資本金  | 300百万円                           | 2,182百万円  | 30百万円   |
| 設立年月 | 1976年11月                         | 1983年8月   | 2002年3月   |
| 株主構成 | (株)バンダイナムコホールディングス 100%          | (株)バンダイナムコホールディングス 100%                           | (株)バンダイナムコホールディングス 100%                                 |

③ 現(株)サンライズを存続会社とする再編後の新会社の概要 (2022年4月1日予定)

|      |                             |
|------|-----------------------------|
| 名称   | 未定                          |
| 所在地  | 東京都渋谷区                      |
| 代表者  | 代表取締役社長                     |
| 事業内容 | 映像コンテンツを中心としたIPの企画・制作・管理・運用 |
| 資本金  | 300百万円                      |
| 株主構成 | (株)バンダイナムコホールディングス 100%     |
| 決算期  | 3月期                         |

(2) 音楽・ライブイベント事業における再編

音楽・ライブイベント事業においては、(株)バンダイナムコアーツを存続会社、(株)バンダイナムコライブクリエイティブと(株)サンライズミュージックを消滅会社とする吸収合併を行います。

① 日程

2021年10月15日

(株)バンダイナムコアーツ、(株)バンダイナムコライブクリエイティブにおける取締役会決議  
(当社取締役会による決定を前提としたもの)

2021年10月18日

(株)サンライズミュージックにおける取締役会決議  
(当社取締役会による決定を前提としたもの)

2021年10月19日 当社における取締役会決議

2022年2月

(株)バンダイナムコアーツ、(株)バンダイナムコライブクリエイティブ、(株)サンライズミュージックにおける吸収合併に関する契約締結

2022年3月

(株)バンダイナムコアーツ、(株)バンダイナムコライブクリエイティブ、(株)サンライズミュージックにおける臨時株主総会(再編承認)

2022年4月1日 効力発生日

② 当事会社の概要

|          | 存続会社  | 消滅会社  | 消滅会社   |
|----------|---|---|--|
| 名称       | (株)バンダイナムコアーツ                                     | (株)バンダイナムコ<br>ライブクリエイティブ                        | (株)サンライズミュージック   |
| 所在地      | 東京都渋谷区  | 東京都渋谷区  | 東京都杉並区   |
| 代表者      | 河野 聡  | 鈴木 孝明   | 佐々木 新  |
| 事業<br>内容 | 映像・音楽コンテンツの企画・制作・運用、アーティストの発掘・育成、ライブイベントのプロデュースなど | ライブ・イベントの企画・制作、チケット販売、グッズ企画・制作・販売、ライブビューイング運営など | サンライズおよびバンダイナムコピクチャーズを中心としたアニメ作品に係る音楽制作ならびに楽曲および原盤の管理・運用 |
| 資本金      | 2,182百万円  | 10百万円   | 10百万円  |
| 設立<br>年月 | 1983年8月   | 2010年4月   | 2002年6月  |
| 株主<br>構成 | (株)バンダイナムコ<br>ホールディングス 100%                       | (株)バンダイナムコアーツ 51%<br>(株)サンライズ 49%               | (株)サンライズ 100%  |

③ 現(株)バンダイナムコアーツを存続会社とする再編後の新会社の概要 (2022年4月1日予定)

|      |   |
|------|---|
| 名称   | 未定  |
| 所在地  | 東京都渋谷区  |
| 代表者  | 代表取締役社長   |
| 事業内容 | 音楽コンテンツの企画・制作・管理・運用、アーティストの発掘・育成、ライブイベントのプロデュース |
| 資本金  | 300 百万円<br>* 資本金の減少により 2,182 百万円から変更予定          |
| 株主構成 | (株)バンダイナムコホールディングス 100%                         |
| 決算期  | 3 月期  |

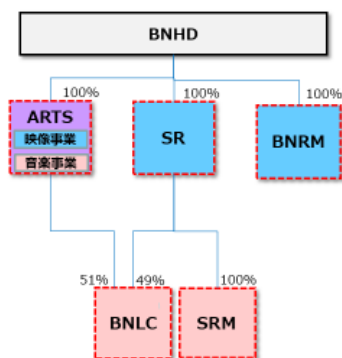
※ I P 軸戦略

キャラクターなどの知的財産である I P の世界観や特性を活かし、最適なタイミングで、最適な商品・サービスとして、最適な地域に向けて提供することで I P の価値最大化をはかるバンダイナムコグループの中核となる戦略。

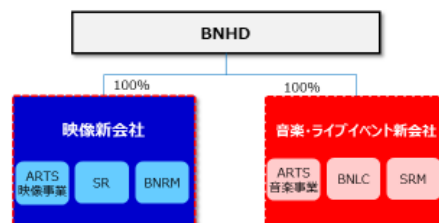
※ご参考

**IPプロデュースユニット再編の概要**

現在



2022年4月～



※再編対象会社のみピックアップして掲載

BNHD : バンダイナムコホールディングス ARTS : バンダイナムコアーツ SR : サンライズ BNRM : バンダイナムコライツマーケティング  
BNLC : バンダイナムコライブクリエイティブ SRM : サンライズミュージック

以上