

## IPを活用したファンとともに取り組むサステナブル活動 「アイドルマスター」シリーズを通じたマイボトル推奨活動、古着回収活動を実施

株式会社バンダイナムコエンターテインメント（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮河恭夫）は、IP（キャラクターなどの知的財産）を活用したファンとともに取り組むサステナブル活動の一環として、「アイドルマスター」シリーズを活用し、「マイボトル持ち歩きでサステナブルなプロデュース活動！」と銘打ったマイボトル推奨活動と、「古着リサイクルでサステナブルなプロデュース活動！」と銘打った古着回収活動を、「アイドルマスター」シリーズのイベントにてそれぞれ実施いたしました。



バンダイナムコグループはサステナビリティが重要な経営課題の一つと認識し、「IP 軸戦略のもと、ファンとともに、バンダイナムコグループが向き合うべき社会的課題に対応したサステナブル活動を推進する」といったグループの基本的な考え方を定めた、サステナビリティ方針を策定しました。

今回バンダイナムコエンターテインメントが展開した施策はバンダイナムコグループが掲げる5つのマテリアリティの中で、「地球環境との共生」、「適正な商品・サービスの提供」、「コミュニティとの共生」の3つに該当する、環境問題への取り組みとしてファンも気軽に参加できるサステナブル活動となります。

今後もバンダイナムコエンターテインメントは、マテリアリティ実現に向けたサステナブル活動の実施を目指してまいります。

### バンダイナムコグループのマテリアリティ



●バンダイナムコグループのマテリアリティについて

<https://www.bandainamco.co.jp/sustainability/>

## ■マイボトル持ち歩きでサステナブルなプロデュース活動！

2023年3月11日（土）、3月12日（日）に開催した「アイドルマスター SideM」の朗読劇ステージ「THE IDOLM@STER SideM PASSIONABLE READING SHOW ～超常事変～対立スル正義～」では、使い捨てプラスチック削減を目的として、会場内に出品したドリンクカーでドリンクを購入いただく際にマイボトルを持参するよう呼びかけを行いました。多くのファンの皆さまに取り組みへの共感をいただき、各日ともに、キッチンカードリンクの総販売数に対するマイボトル持参率は約90%となりました。

## ■古着リサイクルでサステナブルなプロデュース活動！

2023年3月18日（土）、3月19日（日）に開催した「アイドルマスター シャイニーカラーズ」のライブ「THE IDOLM@STER SHINY COLORS 5thLIVE If I\_wings.」にて、ご家庭の古着を回収する取り組みを実施いたしました。

会場にお越しいただく方にご家庭の古着をお持ちいただくよう呼びかけを行い、会場に設置された回収ボックスで回収を行いました。ファンの皆さまのご協力により、2日間で約202キログラムの回収に至りました。回収された古着は、「グリーンアップサイクル®(※)」の手法のもと、再利用可能な新素材へと再生され、価値あるモノとして再利用されます。



## ■「アイドルマスター シャイニーカラーズ」×環境省の取り組み

「アイドルマスター シャイニーカラーズ」と環境省によるコラボ施策として、283（ツバサ）プロダクション所属のユニット「放課後クライマックスガールズ」のアイドルたちが、プラスチック資源循環に関する広報PRを務めます。

環境省とのコラボをきっかけとし、3月25日（土）に開催する「THE IDOLM@STER SHINY COLORS 5thLIVE If I\_wings. 同時視聴上映会」に合わせ、「放課後クライマックスガールズ」



メンバーから選出されたアイドル・杜野凛世がナビゲートを務める「プラスチック削減・リサイクル促進」をPRする啓蒙動画を初公開いたします。

詳細につきましては3月20日（月）に公開となりました、アイドルマスターポータルサイトの該当記事または環境省コラボ ティザーサイトにてご確認ください。

アイドルマスターポータルサイト：[https://idolmaster-official.jp/news/01\\_8158](https://idolmaster-official.jp/news/01_8158)

環境省コラボ ティザーサイト：<https://policies.env.go.jp/recycle/plastic/>

今後も、バンダイナムコグループのサステナビリティ方針のもと、IP 軸戦略と連動したバンダイナムコらしい取り組みを推進してまいります。ご期待ください。

バンダイナムコエンターテインメントは、バンダイナムコグループのパーパス「Fun for All into the Future」のもと、エンターテインメントが生み出す心の豊かさで、人と人、人と社会、人と世界がつながる。そんな未来を、世界中のすべての人とともに創ります。

※ グリーンアップサイクル®：<https://www.greenupcycle.jp/>

\* 「グリーンアップサイクル®」はシナジーメディア株式会社の登録商標です。

\* プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なく内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

\* ロゴ・画像をご掲載いただく場合は、必ずコピーライト表記の記載をお願いします。