

報道関係者各位

『ガンダムロワイヤル』の登録者数が 300 万人を突破 ガンダム新規ソーシャルゲームの配信も決定

株式会社 バンダイナムコ ゲームス

社 長：石川 祝男

本 社：東京都品川区東品川4-5-15

資 本 金：150億円

株式会社バンダイナムコゲームスが、株式会社ディー・エヌ・エー（以下：DeNA）の協力のもと企画・開発し、2010 年 12 月 20 日（月）から「Mobage」にて配信を開始した『ガンダムロワイヤル』の登録者数が、正式サービス開始から約 7 カ月の 7 月 20 日（水）に 300 万人を突破しました。

また、DeNA 協力のもと、ガンダム新規ソーシャルゲーム「ガンダムカードコレクション（仮）」を「Mobage」にて今秋配信することも決定。『ガンダムロワイヤル』とは趣向の違うゲーム性で、差別化を図りながら両コンテンツの連携も予定しています。

バンダイナムコゲームスでは、今後もキャラクターIP 戦略を軸に、さまざまなプラットフォームからターゲットにふさわしいコンテンツを提供していきます。

◆『ガンダムロワイヤル』300 万人達成の要因

配信サイトの安定した集客力はもちろんのこと、下記のような取り組みが主な要因と考えています。

- (1) 定期的に行っているゲーム内イベントや、毎月追加しているモビルスーツやキャラクターによりプレイヤーの継続率を維持していること。
- (2) Android™ は 5 月 9 日から、iPhone は 6 月 1 日からサービスを開始し、フィーチャーフォン（一般的な携帯電話）からスマートフォンに切り替えた既存プレイヤーの継続利用を可能にしたことに加え、スマートフォン利用者も新たにプレイできるようになったこと。
- (3) 家庭用ゲームソフトやグループ会社の製品とのコラボレーション企画を積極的に展開し、新規プレイヤーの獲得に成功したこと。

【『ガンダムロワイヤル』とは】

モビルスーツのパイロットになり、さまざまなミッションをクリアしたり、バトルに勝利することで数百種類ものモビルスーツを開発、コレクションしていく『機動戦士ガンダム』シリーズ初のソーシャルゲームです。



(C) 創通・サンライズ
(C) 創通・サンライズ・毎日放送

◆新規ソーシャルゲーム「ガンダムカードコレクション（仮）」について

ガンダムソーシャルゲーム第 2 弾として開発中の「ガンダムカードコレクション（仮）」は“集めて組み合わせる楽しみ”を追求したソーシャルゲームです。「MS カード」「パイロットカード」など、さまざまな種類のカードを使って探索やバトルを行いながら、全てのカードをコレクションすることを目指します。

「ガンダムロワイヤル」と連携することで、趣向の異なる二つのゲームにつながりを持たせ、両コンテンツの稼働率向上にもつなげます。

【「ガンダムカードコレクション（仮）」概要】

コンテンツ名	「ガンダムカードコレクション（仮）」		
配信日	今秋	著作権表記	(C) 創通・サンライズ
配信サイト	Mobage		(C) 創通・サンライズ・毎日放送

※コンテンツ利用のほかに、パケット通信料が別途かかります。

※記載されている会社名・製品名は、各社の商標または登録商標です。

※著作権表記中の (C)、は、○のなかに C の表記をしていただきますよう、お願いします。

※プレスリリースの情報は発表日現在のものです。発表後予告なしに内容を変更することがあります。あらかじめご了承ください。

※画像は開発中のものです。

※iPhone は米国及びその他の国々で登録された Apple Inc. の商標です。

※Android™ は、Google Inc. の商標または登録商標です。

以上