

報道関係者各位

ソウルキャリバー 全世界 1,400 万本突破の「SOULCALIBUR」シリーズ 海外へ続々！

ソウルキャリバー アンブレイカブル ソウル
App Store 向けゲームアプリケーション「SOULCALIBUR Unbreakable Soul」5月8日より世界同時配信開始
ソウルキャリバー ロスト ソーズ
PlayStation(R)3 向けオンライン専用ゲーム「SOULCALIBUR Lost Swords」は4月より海外配信中

株式会社バンダイナムコゲームス(本社:東京都品川区、代表取締役社長:大下聡)は、全世界で累計出荷数1,400万本突破している人気剣術対戦格闘ゲーム「SOULCALIBUR」シリーズの海外展開を今春続々行っています。

日本では2014年2月より配信中のPlayStation(R)3向けオンライン専用ゲーム「SOULCALIBUR Lost Swords(ソウルキャリバー ロストソーズ)」を4月より海外向けに配信を開始しました。また、App Store 向けゲームアプリケーション「SOULCALIBUR Unbreakable Soul(ソウルキャリバー アンブレイカブルソウル)」は、5月8日より世界7か国での同時配信を開始しました。日本はもとより、欧米での人気が高い「SOULCALIBUR」シリーズの海外展開にご期待ください。

■最新のソウルキャリバーは、指1本で遊べる新しい格闘アクション「SOULCALIBUR Unbreakable Soul」

「ソウルキャリバー」が、フル 3Dの高品質なグラフィックはそのままに、指一本で遊べる新しい操作性の格闘アクションゲームとして生まれ変わりました。シリーズの世界観を継承する新たな物語が展開され、これまでのシリーズに登場した歴代の150種類以上の多彩なキャラクターや、200種類以上の武器を手に入れ、自分だけのオリジナルデッキを組んで戦います。



【コンテンツ概要】

製品名	SOULCALIBUR Unbreakable Soul
配信開始日	2014年5月8日(木) ※日本時間
利用料	ダウンロード無料 一部アイテム課金
対応言語	日本語、英語
対応機種	iPhone 4s、iPhone 5、iPhone 5s、iPhone 5c、iPad 2、iPad(第3, 4世代)、iPad mini、iPod touch(第5世代)、iPad Air、iPad mini with Retina display ※iOS5.1.1以上推奨
公式サイト	http://www.soularchive.jp/soulus/
著作権表記	(C)BANDAI NAMCO Games Inc.

■PlayStation(R)3 向けオンライン専用ゲーム

「SOULCALIBUR Lost Swords」(基本料金無料、一部アイテム課金)

基本無料の1人用武器格闘アクション。壮大かつ美しい世界の中で繰り広げられるバトルや、さまざまな武器や防具を収集・装備しての格闘アクションを楽しめます。

(対応言語:日本語、英語、フランス語、イタリア語、ドイツ語、スペイン語、ロシア語、ポルトガル語)



※プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※著作権表記中の(C)は○の中にCの表記をしていただきますようお願いいたします。

※Apple、Apple ロゴ、iPhone、iPad、iPod touch は米国および他の国々で登録された Apple Inc.の商標です。

App Store は Apple Inc.のサービスマークです

※「PlayStation3」は、株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの登録商標です。

※コンテンツ利用の際は、パケット通信料が別途かかります。

以上