

報道関係者各位

株式会社バンダイナムコゲームス

**基本料金無料の PlayStation(R)3 向けオンライン専用ゲーム**  
ソウル キャリバー ロスト ソーズ  
**「SOULCALIBUR Lost Swords」100 万ダウンロード突破！**  
～欧米を中心に世界で人気の武器格闘アクションゲーム～

株式会社バンダイナムコゲームス(本社:東京都品川区、代表取締役社長:大下聡)は、全世界で累計出荷数1,400万本を突破している人気剣術対戦格闘ゲーム「SOULCALIBUR」シリーズの家庭用ゲーム最新作、PlayStation(R)3向けオンライン専用ゲーム「SOULCALIBUR Lost Swords(ソウルキャリバー ロストソーズ)」が、ワールドワイド展開開始から約2ヵ月半で全世界100万ダウンロードを突破しました(2014年7月9日現在)。

100万ダウンロード突破を記念して、本ゲーム内にて期間限定の「100万人DLキャンペーン!」を7月9日より7月23日まで実施します。限定キャラクターの「アイヴィー」と新キャラクターの「アスタロス」が必ず獲得出来るプレゼントクエストや、毎日ログインすることによるアイテムのプレゼント、新規のプレイヤーに向けたキャンペーンなどを行います。

■PlayStation(R)3 向けオンライン専用ゲーム「SOULCALIBUR Lost Swords」(基本料金無料、一部アイテム課金)

基本無料の1人用武器格闘アクションゲームで、壮大かつ美しい世界の中で繰り広げられるバトルや、さまざまな武器や防具を収集・装備しての格闘アクションを楽しめます。

2014年2月より日本国内で、4月より海外での配信も開始し、日本語、英語、フランス語、イタリア語、ドイツ語、スペイン語、ロシア語、ポルトガル語の8言語対応を行い、ワールドワイドで展開しています。

日本はもとより、欧米での人気が高いシリーズです。



【「SOULCALIBUR」プロジェクトチームのコメント】

国内は2014年2月6日、海外では4月22日からサービスを開始いたしましたPS3「SOULCALIBUR Lost Swords(ソウルキャリバー ロストソーズ)」が、おかげさまで100万人ダウンロードを達成しました。

時代の移り変わりに応じて様々な試みに挑戦してきた“ソウルシリーズ”ですが、今回は“基本料金無料”にチャレンジし、さらには一人で楽しめる格闘ゲームをコンセプトに開発。

約2ヵ月半という期間で100万ダウンロードを達成できたことは大変喜ばしい限りです。

これからもわくわくするような運営をさせていただきますので、引き続きよろしく願いいたします。

【コンテンツ概要】

製品名	SOULCALIBUR Lost Swords	ジャンル	一人用ミッション達成型 武器格闘アクション
配信日	日本:2014年2月6日(木)／海外:2014年4月23日(水)	対象年齢	 CERO D (16才以上)
対応機種	PS3 オンライン専用		
利用料	基本料金無料、一部アイテム課金制		
著作権表記	(C) BANDAI NAMCO Games Inc.		

※プレスリリースの情報は、発表日現在のもので、発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。  
※著作権表記中の(C)は○の中にCの表記を、商標権表記中の(R)は○の中にRの表記をしていただきますようお願い致します。  
※「PlayStation」、「プレイステーション」および「PS3」は株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの登録商標です。

以上