

コンセプトは「悪」 『ジョジョの奇妙な冒険』 常設体験型公式ショップが大阪に誕生 『THE★JOJO WORLD OSAKA』 2026年冬 ルクア サウス10階にオープン

株式会社バンダイナムコエクスペリエンス(本社：東京都港区／社長：川崎寛)は、『ジョジョの奇妙な冒険』の体験型公式ショップ『THE★JOJO WORLD OSAKA(ザ ジョジョワールド オオサカ)』を2026年冬、ルクア サウス(大阪市・北区梅田)10階にオープンします。



2025年7月24日(木)に渋谷PARCOにオープンした『THE★JOJO WORLD』は、作品の世界観に没入できる内装や環境演出、オリジナル商品が大変好評を博し、連日多くのファンが来場しています。

『THE★JOJO WORLD TOKYO』が作品の主人公を中心にした店舗に対し、『THE★JOJO WORLD OSAKA』は対極の“悪”をコンセプトに設定。『ジョジョの奇妙な冒険』には欠かせない“悪”の魅力を内装や環境演出で表現し、同じ店舗名でありながら東京とは異なる世界観の体験価値を提供します。『THE★JOJO WORLD』オリジナル商品はもちろん大阪限定商品も販売するほか、大阪オープンに合わせて企画・開発中の、作品の世界観に触れられる新アトラクションに加え、作品をモチーフにしたフード&ドリンクを楽しめる「IGGY CAFE(イギーカフェ)」も併設します。

バンダイナムコエクスペリエンスで展開している『ジョジョの奇妙な冒険』の作品をテーマにした体験型施策は、2021年にスタートした巡回型イベント『JOJO WORLD』から始まり、イギリスやアメリカでのポップアップイベントを経て、2025年には常設店舗『THE★JOJO WORLD』をオープン。今秋から作品になぞらえた北米ツアーを実施します。さらには今冬オープンする『THE★JOJO WORLD OSAKA』の誕生と、体験型施設をととした作品の価値提供は国内だけでなく、世界へ広がっています。

今後もバンダイナムコエクスペリエンスは、さまざまなIP・作品の世界観を楽しめる新たな体験型リテール施設の企画・運営を通じて、リアルエンターテインメントの価値を高めていきます。

©荒木飛呂彦&LUCKY LAND COMMUNICATIONS／集英社

©荒木飛呂彦&LUCKY LAND COMMUNICATIONS／集英社・ジョジョの奇妙な冒険THE ANIMATION PROJECT

■店舗イメージ

店頭



店内



■施設概要

店舗名：『THE★JOJO WORLD OSAKA』

施設面積：584.4㎡(176.8坪)

住所：大阪府大阪市北区梅田3-1-1 ルクア サウス10F

営業時間：10時～20時

入場料：入場無料

公式サイト：https://bandainamco-am.co.jp/official_shop/jojo/osaka/

公式X（大阪店舗）：@JOJOWORLD_OSAKA

公式X（総合）：@THE_JOJO_WORLD

■『ジョジョの奇妙な冒険』とは

「週刊少年ジャンプ」1987年1・2合併号から連載がスタートした、荒木飛呂彦氏の代表作です。シリーズの累計発行部数は1億2,000万部以上で、印象的なポージング、斬新な擬音、特徴的な台詞まわしと、そのオリジナリティ溢れる世界観は多くのクリエイターたちにも支持されており、世界各国で高い人気を誇っています。現在第9部『The JOJOLands』が「ウルトラジャンプ」にて連載中。また、原作漫画の連載開始25周年を迎えた2012年に、初のテレビアニメーションとして『ジョジョの奇妙な冒険』原作第1部・原作第2部を制作・放送。シーン特色・カット特色など漫画の書き文字を文字エフェクトとして演出に取り入れるなど原作の魅力を損なうことなくアニメーション化しました。その後、原作第7部となる「スティーラー・ボール・ラン」の配信が始まり、引き続きファンからの高い支持を得ています。

©荒木飛呂彦&LUCKY LAND COMMUNICATIONS／集英社

©荒木飛呂彦&LUCKY LAND COMMUNICATIONS／集英社・ジョジョの奇妙な冒険THE ANIMATION PROJECT