

<お知らせ>

2010年3月31日

バンダイナムコグループのCSR活動のコンセプトキーワードを決定
「Fun For The Future 楽しみながら、楽しい未来へ。」

株式会社バンダイナムコホールディングス

(株)バンダイナムコホールディングスは、バンダイナムコグループが行うCSR活動のコンセプトキーワードを、「Fun For The Future 楽しみながら、楽しい未来へ。」とすることとしました。

このキーワードには、「夢・遊び・感動」を世界の人々に提供し続けることをミッションとするバンダイナムコグループとして、CSR活動においても、楽しみながら社会とステイクホルダーのよろこびにつながる「楽しい未来」づくりに貢献していきたいという思いをこめています。

今後バンダイナムコグループの行う様々なCSR活動において、「Fun For The Future 楽しみながら、楽しい未来へ。」というキーワードを活用して行く予定です。



楽しみながら、楽しい未来へ。