



株式会社バンダイナムコホールディングス

2009年3月期(平成21年3月期)
第1四半期決算短信 補足資料

㈱バンダイナムコホールディングス連結業績

1. 損益

(単位:百万円)

	2008年3月期			2009年3月期					
	1Q実績	2Q累計実績	通期実績	1Q実績	前年同期比	2Q累計見込	前年同期比	通期見込	前年同期比
売上高	96,100	213,522	460,473	89,979	93.6%	200,000	93.7%	470,000	102.1%
売上総利益	34,264	77,170	164,072	31,368	91.6%	70,000	90.7%	169,000	103.0%
営業利益	4,473	15,085	33,411	1,528	34.2%	7,500	49.7%	38,000	113.7%
経常利益	5,556	17,379	36,198	2,490	44.8%	8,500	48.9%	39,500	109.1%
当期純利益	2,769	7,977	32,679	1,018	36.8%	4,500	56.4%	22,500	68.9%

2. 事業セグメント別売上高

(単位:百万円)

	2008年3月期			2009年3月期					
	1Q実績	2Q累計実績	通期実績	1Q実績	前年同期比	2Q累計見込	前年同期比	通期見込	前年同期比
トイホビー	40,061	83,578	180,164	35,390	88.3%	78,000	93.3%	180,000	99.9%
アミューズメント施設	21,566	46,124	89,829	19,470	90.3%	43,000	93.2%	86,000	95.7%
ゲームコンテンツ	24,571	61,835	145,672	25,514	103.8%	60,000	97.0%	160,000	109.8%
ネットワーク	2,873	5,936	12,044	2,591	90.2%	5,000	84.2%	11,000	91.3%
映像音楽コンテンツ	7,711	17,888	36,949	7,247	94.0%	14,000	78.3%	38,000	102.8%
その他	4,894	10,065	19,809	4,822	98.5%	10,000	99.3%	18,000	90.9%
消去・全社	△ 5,577	△ 11,905	△ 23,997	△ 5,057	-	△ 10,000	-	△ 23,000	-
合計	96,100	213,522	460,473	89,979	93.6%	200,000	93.7%	470,000	102.1%

3. 事業セグメント別営業利益

(単位:百万円)

	2008年3月期				2009年3月期							
	1Q実績	2Q累計実績	通期実績	利益率	1Q実績	利益率	前年同期比	2Q累計見込	前年同期比	通期見込	利益率	前年同期比
トイホビー	2,727	5,768	14,309	7.9%	1,994	5.6%	73.1%	4,000	69.3%	16,000	8.9%	111.8%
アミューズメント施設	342	2,078	1,631	1.8%	69	0.4%	20.4%	1,000	48.1%	2,000	2.3%	122.6%
ゲームコンテンツ	401	4,856	14,793	10.2%	△ 214	-	-	2,500	51.5%	18,000	11.3%	121.7%
ネットワーク	174	431	904	7.5%	174	6.7%	99.9%	400	92.7%	800	7.3%	88.4%
映像音楽コンテンツ	1,107	3,035	3,832	10.4%	△ 234	-	-	600	19.8%	3,000	7.9%	78.3%
その他	260	476	753	3.8%	206	4.3%	79.2%	300	63.0%	700	3.9%	92.9%
消去・全社	△ 540	△ 1,562	△ 2,813	-	△ 467	-	-	△ 1,300	-	△ 2,500	-	-
合計	4,473	15,085	33,411	7.3%	1,528	1.7%	34.2%	7,500	49.7%	38,000	8.1%	113.7%

4. 地域セグメント別売上高(内部消去後の外部売上高)

(単位:百万円)

	2008年3月期			2009年3月期					
	1Q実績	2Q累計実績	通期実績	1Q実績	前年同期比	2Q累計見込	前年同期比	通期見込	前年同期比
日本	70,379	164,529	346,736	67,674	96.2%	156,000	94.8%	354,500	102.2%
アメリカ	11,221	21,249	52,623	9,158	81.6%	17,000	80.0%	55,000	104.5%
ヨーロッパ	11,191	21,000	46,387	10,142	90.6%	20,500	97.6%	47,000	101.3%
アジア	3,308	6,742	14,726	3,004	90.8%	6,500	96.4%	13,500	91.7%
消去・全社	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	96,100	213,522	460,473	89,979	93.6%	200,000	93.7%	470,000	102.1%

5. 地域セグメント別営業利益

(単位:百万円)

	2008年3月期				2009年3月期							
	1Q実績	2Q累計実績	通期実績	利益率	1Q実績	利益率	前年同期比	2Q累計見込	前年同期比	通期見込	利益率	前年同期比
日本	2,359	12,005	24,480	7.1%	889	1.3%	37.7%	6,400	53.3%	27,800	7.8%	113.6%
アメリカ	187	147	2,318	4.4%	△ 279	-	-	△ 1,200	-	3,800	6.9%	163.9%
ヨーロッパ	1,943	3,062	6,830	14.7%	1,353	13.3%	69.6%	2,500	81.6%	6,400	13.6%	93.7%
アジア	739	1,263	2,854	19.4%	428	14.3%	58.0%	1,000	79.2%	2,500	18.5%	87.6%
全社・消去	△ 755	△ 1,393	△ 3,072	-	△ 863	-	-	△ 1,200	-	△ 2,500	-	-
合計	4,473	15,085	33,411	7.3%	1,528	1.7%	34.2%	7,500	49.7%	38,000	8.1%	113.7%

6. その他(設備投資等)

(単位:百万円)

	2008年3月期			2009年3月期					
	1Q実績	2Q累計実績	通期実績	1Q実績	前年同期比	2Q累計見込	前年同期比	通期見込	前年同期比
設備投資額	5,245	10,867	19,757	3,213	61.2%	10,500	96.6%	20,500	103.8%
減価償却実施額	5,211	11,125	24,796	4,956	95.1%	11,000	98.9%	23,000	92.8%
開発投資	7,049	15,515	34,934	8,577	121.7%	18,000	116.0%	35,000	100.2%
広告宣伝費	5,953	12,869	30,549	5,938	99.8%	13,000	101.0%	31,000	101.5%
人件費	9,305	19,310	37,280	9,340	100.4%	19,500	101.0%	37,500	100.6%

(注) 当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値を確約したり、保証するものではありません。

グループ全体

【キャラクター別売上】

(単位:億円)

	2007年度		2008年度	
	1Q実績	通期実績	1Q実績	通期見込
機動戦士ガンダム	79	509	78	450
パワーレンジャー(戦隊シリーズ)	68	254	62	305
ドラゴンボール	35	178	43	225
仮面ライダー	28	131	25	120
BEN10	19	70	20	110

トイホビー事業

【キャラクター別売上[バンダイ個別】

(単位:億円)

	2007年度		2008年度	
	1Q実績	通期実績	1Q実績	通期見込
機動戦士ガンダム	27	188	35	170
プリキュアシリーズ	17	105	28	115
スーパー戦隊	19	77	28	115
仮面ライダー	24	115	21	100
アンパンマン	20	93	17	95
ウルトラマン	15	57	8	55
ドラゴンボール	12	55	9	45
ポケモン	13	45	7	30
シナモロール	7	27	5	20
ワンピース	1	5	5	20

【たまごっち販売状況】

(単位:万个)

	04年度	05年度	06年度	07年度		08年度
	通期	通期	通期	1Q	通期	1Q
国内	225	610	165	0	15	0
海外	325	690	705	165	550	80
合計	550	1,300	870	165	565	80

【データカードダス設置台数】

2008年6月末:19,400台(国内)

アミューズメント施設事業

【施設数】

	日本									北米						欧州					
	2007年度			2008年度			2007年度			2008年度			2007年度			2008年度					
	実績			実績			実績			実績			実績			実績					
	1Q	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	通期			
直営店	期首店舗数	316	316	316	293	293	293	109	109	109	88	88	88	14	14	14	13	13	13		
	出店	3	6	12	3	7	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	退店	5	12	35	17	64	69	6	12	21	14	20	26	0	0	1	0	0	0		
	増減	-2	-6	-23	-14	-57	-55	-6	-12	-21	-14	-20	-26	0	0	-1	0	0	0		
	期末店舗数	314	310	293	279	238	103	97	88	74	68	62	14	14	13	13	13	13			
レベニューシア	132	113	80	45	42	36	1,045	1,214	1,222	1,198	1,409	1,443	1	1	1	1	1	1			
テーマパーク	6	5	5	5	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
ス等	4	4	3	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
合計	456	432	381	332	285	281	1,148	1,311	1,310	1,272	1,477	1,505	15	15	14	14	14	14			

	アジア						合計						
	2007年度			2008年度			2007年度			2008年度			
	実績			実績			実績			実績			
	1Q	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	通期	
直営店	期首店舗数	14	14	14	14	14	14	453	453	453	408	408	408
	出店	1	1	2	0	0	0	4	7	14	3	7	14
	退店	0	2	2	1	1	1	11	26	59	32	85	96
	増減	1	-1	0	-1	-1	-1	-7	-19	-45	-29	-78	-82
	期末店舗数	15	13	14	13	13	446	434	408	379	330	326	
レベニューシア	21	21	17	17	17	17	1,199	1,349	1,320	1,261	1,469	1,497	
テーマパーク	0	0	0	0	0	0	6	5	5	5	4	4	
ス等	0	0	0	0	0	0	4	4	3	3	3	3	
合計	36	34	31	30	30	30	1,655	1,792	1,736	1,648	1,806	1,830	

【既存店売上前年同期比】

国内	2008年度	4月	5月	6月	1Q
	2007年度	83.8%	89.5%	86.8%	86.7%
	2007年度	90.7%	90.3%	100.6%	93.4%

北米	2008年度	1月	2月	3月	1Q
	2007年度	90.3%	89.8%	88.8%	89.7%
	2007年度	95.8%	95.9%	92.6%	94.9%

ゲームコンテンツ事業

①家庭用ゲームソフト

【販売タイトル数・数量】

(単位:千本)

	2007年度					
	1Q実績		2Q累計実績		通期実績	
	タイトル数	数量	タイトル数	数量	タイトル数	数量
国内	16	1,629	37	4,694	89	11,752
(家庭用)	4	776	15	2,047	42	5,118
(携帯用)	12	853	22	2,647	47	6,634
北米	4	660	9	1,522	26	5,019
(家庭用)	0	470	4	1,149	15	3,775
(携帯用)	4	190	5	373	11	1,244
欧州	8	1,732	10	3,222	20	6,908
(家庭用)	4	1,198	4	2,062	10	4,690
(携帯用)	4	534	6	1,160	10	2,218
アジア	1	116	2	197	11	535
(家庭用)	1	53	1	89	7	241
(携帯用)	0	63	1	108	4	294
海外合計	13	2,508	21	4,941	57	12,462
(家庭用)	5	1,721	9	3,300	32	8,706
(携帯用)	8	787	12	1,641	25	3,756
グループ合計	29	4,137	58	9,635	146	24,214
(家庭用)	9	2,497	24	5,347	74	13,824
(携帯用)	20	1,640	34	4,288	72	10,390
ローカライズ版	12		22		59	

※ローカライズ版控除後

グループ合計	17	4,137	36	9,635	87	24,214
(家庭用)	4	2,497	14	5,347	40	13,824
(携帯用)	13	1,640	22	4,288	47	10,390

(単位:千本)

	2008年度					
	1Q実績		2Q累計見込		通期見込	
	タイトル数	数量	タイトル数	数量	タイトル数	数量
国内	13	1,704	39	4,950	88	13,370
(家庭用)	5	684	19	2,380	40	5,930
(携帯用)	8	1,020	20	2,570	48	7,440
北米	3	740	6	1,900	19	5,455
(家庭用)	3	532	4	1,368	16	4,855
(携帯用)	0	208	2	532	3	600
欧州	5	1,389	9	2,700	27	5,675
(家庭用)	4	1,025	8	2,108	21	4,480
(携帯用)	1	364	1	592	6	1,195
アジア	1	113	7	150	13	300
(家庭用)	0	41	5	107	7	183
(携帯用)	1	72	2	43	6	117
海外合計	9	2,242	22	4,750	59	11,430
(家庭用)	7	1,598	17	3,583	44	9,518
(携帯用)	2	644	5	1,167	15	1,912
グループ合計	22	3,946	61	9,700	147	24,800
(家庭用)	12	2,282	36	5,963	84	15,448
(携帯用)	10	1,664	25	3,737	63	9,352
ローカライズ版	9		26		63	

※ローカライズ版控除後

グループ合計	13	3,946	35	9,700	84	24,800
(家庭用)	5	2,282	15	5,963	36	15,448
(携帯用)	8	1,664	20	3,737	48	9,352

【2008年度 1Q 実績 トップ 10 タイトル】

タイトル	地域	ハード	数量 (千本)
Dragon Ball Z Budokai Tenkaichi 3(PS2はリポート)	欧	Wii・PS2	420
めっちゃ! 太鼓の達人DS 7つの島の大冒険	日	NDS	260
テイルズ オブ シンフォニア -ラタスクの騎士-	日	Wii	215
Naruto: Uzumaki Chronicles 2(米はリポート)	欧米	PS2	208
スーパーロボット大戦A PORTABLE	日	PSP	175
ドラゴンボールZ パーストリミット	日	PS3	170
Naruto: Ultimate Ninja 3	米	PS2	160
無限のフロンティア スーパーロボット大戦OGサーガ	日	NDS	120
ファミリートレーナー	日	Wii	104
Ace Combat 6: Fires of Liberation(リポート)	米	XB360	76

【プラットフォーム別(グループ合計)】

ハード	2008年度 1Q実績	
	タイトル数	数量 (千本)
PS2	1	1,148
NDS	7	895
PSP	1	769
Wii	3	690
PS3	1	270
XB360	0	172
その他	0	2
	13	3,946

②業務用売上内訳

【国内】

(単位:百万円)

ジャンル	2007年度	2008年度
	1Q実績	1Q実績
小型ビデオゲーム	13	203
中型ビデオゲーム	1,866	1,053
エレメカゲーム	1,937	778
メダルゲーム	993	1,343
その他	1,631	2,052
機器売上計	6,440	5,429
景品売上	2,750	3,374
合計	9,190	8,803

【海外】

(単位:百万円)

	2007年度	2008年度
	1Q実績	1Q実績
ナムコアメリカ・ナムコヨーロッパ 機器売上	1,617	1,224

※グループ会社間取引を含みます。

ネットワーク事業

【会員数】

2008年6月末現在

(単位:万人)

	ゲーム分野	キャラクター分野	サウンド分野	その他	合計
バンダイ ネットワークス	196	93	42	16	347
バンダイナムコ ゲームス(*)	115	-	-	-	115
合計	311	93	42	16	462

*バンダイナムコゲームスの携帯電話機向けコンテンツ配信サービスの業績は、ゲームコンテンツ事業に計上しております。

映像音楽コンテンツ事業

【売上比率】

(単位:億円)

	映像パッケージ	制作・ライセンス	合計
2008年度 1Q実績	46	26	72
	63.9%	36.1%	-
2007年度 1Q実績	57	20	77
	73.8%	26.2%	-