

【ご質問】

第1四半期実績の好調要因は何ですか？

【回答】

国内トイホビー事業における定番キャラクター商品やデータカードダスの好調、玩具菓子など玩具周辺商材の復調が業績に貢献しました。このほか各事業においてリスタートプランで実施したコスト削減効果が実績につながりました。

【ご質問】

為替(円高)の影響はありますか？

【回答】

グループ全体で通期の欧州売上の見込みを約40億円減少しております。その分につきましては、国内事業で補完する予定です。

【ご質問】

リスタートプランによるコスト削減効果を教えてください。

【回答】

前年度に行った、のれんの償却、グループ体制の見直し、効率化の推進などの施策により、当第1四半期で10億円程度のコスト削減効果がありました。

【ご質問】

売上規模からすると、バンダイナムコグループは子会社が多いと思うのですが、その点についてコメントをいただけますか？また、これだけたくさんの子会社をどのように管理されているのでしょうか？

【回答】

基本的にはシンプルなグループ体制が理想ですが、一方でエンターテインメント事業は小さな集団により機動的に対応していくことも重要と考えています。なお、前年度に新たに加わった子会社は、海外におけるゲームやトイホビーの販売会社など、戦略上必要なものです。当社はROIC指標をもとにしっかりと子会社管理を行っており、環境や戦略の変化に応じ常に最適なグループ体制へ向けて見直してまいります。

【ご質問】

トイホビー事業の第2四半期が、前年同期比で減益となる理由を教えてください。

【回答】

7月から9月にかけて新番組がスタートすることから、商品投入にあたっての金型投資など先行コストが発生することに加えて、夏休み商戦にあわせ複数のイベントなどを実施することが理由となります。

【ご質問】

トイホビー事業の国内を上方修正した反面、海外が下方修正となっておりますが、その背景を教えてください。

【回答】

海外については、BEN10 が堅調に推移しているものの、他の新規コンテンツの業績貢献が今期中には見込みづらいことから修正しました。

【ご質問】

海外のトイホビー事業は競争が激化していますが、どのように見えていますか？

【回答】

海外は厳しい状況が続いていますが、米国では第2四半期(4月)から、BEN10 の新番組が始まり視聴率も好調なことから、商品展開やプロモーションを強化し計画達成を目指します。競合キャラクターや商品は常に存在しますので、市場全体を見据え自社の強みを活かした商品戦略を立案していきたいと思えます。また、来年度からは米国で「パワーレンジャー」の新番組がスタートする予定で、番組と連動し商品展開を行っていく予定です。

【ご質問】

家庭用ゲームソフトの海外市場は厳しい動向が続いていますが、この点についてどのように見えていますか？
返品等のリスクについて今回の見込みには織り込んでいるのでしょうか？

【回答】

残念ながら今期に入って発売した海外向け新規タイトルは苦戦しました。今年度は主力タイトルが第3四半期以降に集中していますので、マーケティングを更に強化することで計画達成を目指したいと考えております。また返品やマークダウンなどのリスクについても、社内基準に基づき今回の見込みに織り込んでおります。

【ご質問】

コンテンツ事業の売上見込みの内訳について、業務用機器販売の売上が増加し、その分家庭用ゲームソフトの売上が減少しています。ただし、家庭用ゲームソフトの販売本数計画が変わっていないのはなぜですか？

【回答】

欧州地域については、為替の影響により売上見込みを下げたことに加えて、BEN10 等の低価格帯ソフトのリピート販売が伸びているためです。

【ご質問】

映像パッケージソフト販売の市場環境や状況について教えてください。

【回答】

映像パッケージソフト市場は不透明な環境が続いていますが、今年2月に発売した「機動戦士ガンダムUC」第1話のパッケージソフト(BD・DVD)が累計で約20万本の販売となるなど、ヒット商品も出ています。旧映像音楽コンテンツ事業(2011年3月期については、ゲームコンテンツ事業との統合によりコンテンツ事業に含まれています)は、強いタイトルへの絞込み等により第1四半期で前年同期比約10億円利益が改善しています。今後も市場動向を慎重に見ながら、ブルーレイが普及した段階で、より収益をあげることができるよう商品戦略を組んでいきたいと思っております。

【ご質問】

国内アミューズメント施設の動向はいかがですか？

【回答】

バンダイナムコグループならではの、差異化された施設展開などによる成果が表れてきています。効率化と差異化された展開を推進することで、計画を達成していきたいと考えています。