



## 株式会社バンダイナムコホールディングス

2018年3月期  
決算短信 補足資料

## (株)バンダイナムコホールディングス連結業績

## 損益

(単位:百万円)

	2017.3	2018.3				2019.3			
	通期実績	上半期実績	下半期実績	通期実績	前期比	上半期年初計画	下半期年初計画	通期年初計画	前期比
売上高	620,061	308,846	369,466	678,312	109.4%	306,000	344,000	650,000	95.8%
売上総利益	223,759	110,415	131,167	241,582	108.0%	105,000	120,000	225,000	93.1%
営業利益	63,238	34,941	40,083	75,024	118.6%	29,000	31,000	60,000	80.0%
経常利益	63,290	35,690	39,690	75,380	119.1%	29,500	31,500	61,000	80.9%
親会社株主に帰属する当期純利益	44,159	28,196	25,913	54,109	122.5%	22,000	21,000	43,000	79.5%

## セグメント売上高

(単位:百万円)

	2017.3	2018.3				2019.3			
	通期実績	上半期実績	下半期実績	通期実績	前期比	上半期年初計画	下半期年初計画	通期年初計画	前期比
トイホビー		98,135	124,282	222,417	-	110,000	120,000	230,000	103.4%
ネットワークエンターテインメント		150,979	175,558	326,537	-	140,000	160,000	300,000	91.9%
リアルエンターテインメント		44,699	45,850	90,549	-	46,000	54,000	100,000	110.4%
映像音楽プロデュース		16,331	24,360	40,691	-	19,000	21,000	40,000	98.3%
IPクリエイション		6,860	10,110	16,970	-	7,000	8,000	15,000	88.4%
その他		12,894	14,746	27,640	-	15,000	15,000	30,000	108.5%
消去全社		△21,055	△25,438	△46,493	-	△31,000	△34,000	△65,000	-
合計		308,846	369,466	678,312	-	306,000	344,000	650,000	95.8%

## セグメント利益

(単位:百万円)

	2017.3	2018.3				2019.3					
	通期実績	上半期実績	下半期実績	通期実績	利益率	前期比	上半期年初計画	下半期年初計画	通期年初計画	利益率	前期比
トイホビー		5,557	8,919	14,476	6.5%	-	7,000	8,000	15,000	6.5%	103.6%
ネットワークエンターテインメント		24,175	25,975	50,150	15.4%	-	17,000	18,000	35,000	11.7%	69.8%
リアルエンターテインメント		2,131	1,037	3,168	3.5%	-	2,000	1,500	3,500	3.5%	110.5%
映像音楽プロデュース		2,644	3,974	6,618	16.3%	-	3,000	3,000	6,000	15.0%	90.7%
IPクリエイション		2,411	2,853	5,264	31.0%	-	2,000	2,500	4,500	30.0%	85.5%
その他		218	549	767	2.8%	-	500	500	1,000	3.3%	130.4%
消去全社		△2,196	△3,225	△5,421	-	-	△2,500	△2,500	△5,000	-	-
合計		34,941	40,083	75,024	11.1%	-	29,000	31,000	60,000	9.2%	80.0%

## ご参考:地域別売上高(内部取引消去後の外部売上高)

(単位:百万円)

	2017.3	2018.3				2019.3			
	通期実績	上半期実績	下半期実績	通期実績	前期比	上半期年初計画	下半期年初計画	通期年初計画	前期比
日本	492,103	245,979	293,004	538,983	109.5%	250,000	274,000	524,000	97.2%
アメリカ	49,539	21,108	30,679	51,787	104.5%	19,500	23,500	43,000	83.0%
ヨーロッパ	37,696	21,339	23,797	45,136	119.7%	16,500	27,500	44,000	97.5%
アジア	40,724	20,420	21,986	42,406	104.1%	20,000	19,000	39,000	92.0%
消去全社	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	620,061	308,846	369,466	678,312	109.4%	306,000	344,000	650,000	95.8%

## ご参考:地域別営業利益

(単位:百万円)

	2017.3	2018.3				2019.3					
	通期実績	上半期実績	下半期実績	通期実績	利益率	前期比	上半期年初計画	下半期年初計画	通期年初計画	利益率	前期比
日本	53,733	29,407	35,001	64,408	11.9%	119.9%	25,000	27,000	52,000	9.9%	80.7%
アメリカ	3,691	922	3,560	4,482	8.7%	121.4%	900	2,600	3,500	8.1%	78.1%
ヨーロッパ	3,522	2,970	2,001	4,971	11.0%	141.1%	2,200	2,300	4,500	10.2%	90.5%
アジア	7,807	4,019	2,989	7,008	16.5%	89.8%	3,400	2,600	6,000	15.4%	85.6%
消去全社	△5,515	△2,376	△3,468	△5,845	-	-	△2,500	△3,500	△6,000	-	-
合計	63,238	34,941	40,083	75,024	11.1%	118.6%	29,000	31,000	60,000	9.2%	80.0%

## その他(設備投資等)

(単位:百万円)

	2017.3	2018.3				2019.3			
	通期実績	上半期実績	下半期実績	通期実績	前期比	上半期年初計画	下半期年初計画	通期年初計画	前期比
設備投資額	19,576	44,661	10,173	54,834	280.1%	10,500	11,500	22,000	40.1%
減価償却実施額	21,854	10,550	12,995	23,545	107.7%	11,000	13,000	24,000	101.9%
ゲームコンテンツ開発投資	59,023			70,961	120.2%				
広告宣伝費	39,356	16,797	22,923	39,720	100.9%	18,000	24,000	42,000	105.7%
人件費	53,631	26,895	29,626	56,521	105.4%	26,000	28,500	54,500	96.4%

(注) 当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値を確約したり、保証するものではありません。

## <ご参考>

### 前セグメント売上高

(単位:百万円)

	2017.3	2018.3			
	通期実績	上半期実績	下半期実績	通期実績	前期比
トイホビー	218,098	98,135	124,282	222,417	102.0%
ネットワークエンターテインメント	355,585	190,336	215,650	405,986	114.2%
映像音楽プロデュース	56,290	23,392	32,666	56,058	99.6%
その他の	26,797	12,894	14,746	27,640	103.1%
消去・全社	△36,710	△15,913	△17,878	△33,791	-
合計	620,061	308,846	369,466	678,312	109.4%

### 前セグメント利益

(単位:百万円)

	2017.3	2018.3				
	通期実績	上半期実績	下半期実績	通期実績	利益率	前期比
トイホビー	13,330	5,557	8,919	14,476	6.5%	108.6%
ネットワークエンターテインメント	42,034	25,788	26,586	52,374	12.9%	124.6%
映像音楽プロデュース	13,436	5,517	6,991	12,508	22.3%	93.1%
その他の	702	218	549	767	2.8%	109.3%
消去・全社	△6,266	△2,140	△2,961	△5,101	-	-
合計	63,238	34,941	40,083	75,024	11.1%	118.6%

【IP別売上高(グループ全体)】

(単位:億円)

	2017.3	2018.3		2019.3	
	通期実績	上半期実績	通期実績	上半期計画	通期計画
ドラゴンボール	611	431	979	380	800
機動戦士ガンダム	743	327	683	330	740
ワンピース	304	144	294	130	270
仮面ライダー	223	98	264	75	245
スーパー戦隊(Power Rangers)	210	102	194	100	185
NARUTO	89	54	113	65	130
アンパンマン	106	47	109	45	110
プリキュア	75	38	81	40	85
ウルトラマン	43	31	60	35	75
アイカツ!	45	20	36	17	35

【IP別売上高(国内トイホビー)】

(単位:億円)

	2017.3	2018.3		2019.3	
	通期実績	上半期実績	通期実績	上半期計画	通期計画
機動戦士ガンダム	267	110	262	125	265
仮面ライダー	206	94	248	70	225
ドラゴンボール	124	59	142	70	145
アンパンマン	106	47	109	45	110
スーパー戦隊(Power Rangers)	88	49	91	60	105
プリキュア	75	38	81	40	85
ワンピース	57	18	46	20	40
ウルトラマン	32	22	43	25	55
ポケモン	27	22	40	18	35
アイカツ!	26	12	23	12	25

【デジタルカード販売枚数】

(単位:百万枚)

	2017.3	2018.3		2019.3	
	通期実績	上半期実績	通期実績	上半期計画	通期計画
販売枚数	232	106	225	111	230

【ネットワークエンターテインメント事業 主要カテゴリー売上高】

(単位:億円)

	2017.3	2018.3		2019.3	
	通期実績	上半期実績	通期実績	上半期計画	通期計画
ネットワークコンテンツ	1,586	983	1,996	930	1,900
家庭用ゲーム	866	386	984	400	900

【家庭用ゲーム(タイトル数・数量)】

	2018.3				2019.3			
	上半期実績		通期実績		上半期計画		通期計画	
	新規 タイトル数	数量 (千本)	新規 タイトル数	数量 (千本)	新規 タイトル数	数量 (千本)	新規 タイトル数	数量 (千本)
日本	18	1,400	42	3,949	30	2,000	50	5,200
アメリカ	36	3,758	56	11,024	25	4,000	45	10,000
ヨーロッパ	46	5,865	89	13,894	30	4,500	65	9,500
グループ 合計	100	11,023	187	28,867	85	10,500	160	24,700
ローカライズ版	54	-	89	-	35	-	70	-
※ローカライズ版控除後								
グループ 合計	46	11,023	98	28,867	50	10,500	90	24,700

【リアルエンターテインメント事業 主要カテゴリー売上高】

(単位: 億円)

	2018.3		2019.3	
	上半期実績	通期実績	上半期計画	通期計画
業務用ゲーム	124	282	120	350
アミューズメント施設	327	642	360	700

【アミューズメント施設数】

			2018.3		2019.3	
			上半期実績	通期実績	上半期計画	通期計画
直営店	国内	期首店舗数	229	229	256	256
		出店	19	36	19	59
		退店	4	9	0	0
		増減	15	27	19	59
		期末店舗数	244	256	275	315
	海外	期首店舗数	36	36	37	37
		出店	1	3	1	4
		退店	1	2	0	0
		増減	0	1	1	4
		期末店舗数	36	37	38	41
	合計	期首店舗数	265	265	293	293
		出店	20	39	20	63
		退店	5	11	0	0
		増減	15	28	20	63
		期末店舗数	280	293	313	356
	レベニューシェア	国内	526	620	695	795
海外		953	943	948	946	
合計		1,479	1,563	1,643	1,741	
その他	合計	14	14	11	11	
施設数合計			1,773	1,870	1,967	2,108

【アミューズメント施設(国内既存店売上高 前年同期比)】

	4月	5月	6月	1Q 3ヵ月	7月	8月	9月	2Q 3ヵ月	上半期		
2018.3	104.5%	98.1%	102.1%	101.4%	106.5%	109.8%	102.8%	106.7%	104.4%		
2017.3	107.0%	106.3%	109.1%	107.4%	116.0%	104.5%	106.2%	108.4%	107.8%		
	10月	11月	12月	3Q 3ヵ月	3Q 累計	1月	2月	3月	4Q 3ヵ月	下半期	通期
2018.3	104.2%	107.3%	98.6%	102.9%	103.8%	95.6%	97.3%	99.0%	97.2%	99.0%	102.1%
2017.3	114.2%	100.2%	105.8%	106.6%	107.5%	101.1%	100.2%	103.2%	101.5%	103.9%	105.9%

【映像音楽プロデュース/IPクリエイション 主要カテゴリー売上高】(単位: 億円)

	2018.3		2019.3	
	上半期実績	通期実績	上半期計画	通期計画
パッケージ販売	67	164	70	150
アニメ制作・ライセンス・配信・イベント 他	166	396	190	400
合計	233	560	260	550

【映像音楽プロデュース/IPクリエイション 著作権保有数】

2018年3月末現在

・著作権保有コンテンツ数(株式会社バンダイナムコアーツ)	806 作品
・著作権保有コンテンツ総時間数(株式会社バンダイナムコアーツ)	2,830 時間
・著作権保有コンテンツ数(株式会社サンライズ、株式会社バンダイナムコピクチャーズ)	309 作品
・著作権保有コンテンツ総時間数(株式会社サンライズ、株式会社バンダイナムコピクチャーズ)	2,560 時間