



株式会社バンダイナムコホールディングス
2019年3月期
第2四半期決算短信 補足資料

(株)バンダイナムコホールディングス連結業績

損益

(単位:百万円)

	2018.3		2019.3			
	上半期実績	通期実績	上半期実績	前年同期比	通期年初計画	前期比
売上高	308,846	678,312	334,665	108.4%	650,000	95.8%
売上総利益	110,415	241,582	124,615	112.9%	225,000	93.1%
営業利益	34,941	75,024	43,935	125.7%	60,000	80.0%
経常利益	35,690	75,380	45,802	128.3%	61,000	80.9%
親会社株主に帰属する当期純利益	28,196	54,109	34,188	121.3%	43,000	79.5%

セグメント売上高

(単位:百万円)

	2018.3		2019.3			
	上半期実績	通期実績	上半期実績	前年同期比	通期年初計画	前期比
トイホビー	98,135	222,417	112,321	114.5%	230,000	103.4%
ネットワークエンターテインメント	150,979	326,537	154,612	102.4%	300,000	91.9%
リアルエンターテインメント	44,699	90,549	46,074	103.1%	100,000	110.4%
映像音楽プロデュース	16,331	40,691	20,551	125.8%	40,000	98.3%
IPクリエイション	6,860	16,970	9,364	136.5%	15,000	88.4%
その他	12,894	27,640	14,225	110.3%	30,000	108.5%
消去全社	△ 21,055	△ 46,493	△ 22,485	—	△ 65,000	—
合計	308,846	678,312	334,665	108.4%	650,000	95.8%

セグメント利益

(単位:百万円)

	2018.3		2019.3				
	上半期実績	通期実績	上半期実績	前年同期比	通期年初計画	利益率	前期比
トイホビー	5,557	14,476	12,842	231.1%	15,000	6.5%	103.6%
ネットワークエンターテインメント	24,175	50,150	23,414	96.9%	35,000	11.7%	69.8%
リアルエンターテインメント	2,131	3,168	2,045	96.0%	3,500	3.5%	110.5%
映像音楽プロデュース	2,644	6,618	4,740	179.3%	6,000	15.0%	90.7%
IPクリエイション	2,411	5,264	2,514	104.3%	4,500	30.0%	85.5%
その他	218	767	559	256.4%	1,000	3.3%	130.4%
消去全社	△ 2,196	△ 5,421	△ 2,182	—	△ 5,000	—	—
合計	34,941	75,024	43,935	125.7%	60,000	9.2%	80.0%

ご参考:地域別売上高(内部取引消去後の外部売上高)

(単位:百万円)

	2018.3		2019.3			
	上半期実績	通期実績	上半期実績	前年同期比	通期年初計画	前期比
日本	245,979	538,983	275,215	111.9%	524,000	97.2%
アメリカ	21,108	51,787	18,264	86.5%	43,000	83.0%
ヨーロッパ	21,339	45,136	19,041	89.2%	44,000	97.5%
アジア	20,420	42,406	22,144	108.4%	39,000	92.0%
消去全社	—	—	—	—	—	—
合計	308,846	678,312	334,665	108.4%	650,000	95.8%

ご参考:地域別営業利益

(単位:百万円)

	2018.3		2019.3				
	上半期実績	通期実績	上半期実績	前年同期比	通期年初計画	利益率	前期比
日本	29,407	64,408	40,272	136.9%	52,000	9.9%	80.7%
アメリカ	922	4,482	994	107.8%	3,500	8.1%	78.1%
ヨーロッパ	2,970	4,971	1,781	60.0%	4,500	10.2%	90.5%
アジア	4,019	7,008	4,087	101.7%	6,000	15.4%	85.6%
消去全社	△ 2,376	△ 5,845	△ 3,198	—	△ 6,000	—	—
合計	34,941	75,024	43,935	125.7%	60,000	9.2%	80.0%

その他(設備投資等)

(単位:百万円)

	2018.3		2019.3			
	上半期実績	通期実績	上半期実績	前年同期比	通期年初計画	前期比
設備投資額	44,661	54,834	10,704	24.0%	22,000	40.1%
減価償却実施額	10,550	23,545	9,323	88.4%	24,000	101.9%
広告宣伝費	16,797	39,720	18,571	110.6%	42,000	105.7%
人件費	26,895	56,521	28,479	105.9%	54,500	96.4%

(注) 当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値を確約したり、保証するものではありません。

(注) 2019年3月期の通期計画に関しては、2018年5月9日時点の年初計画を記載しています。

【IP別売上高(グループ全体)】

(単位:億円)

	2018.3		2019.3	
	上半期実績	通期実績	上半期実績	通期年初計画
アイカツ!	20	36	16	35
アンパンマン	47	109	49	110
ウルトラマン	31	60	36	75
仮面ライダー	98	264	114	245
機動戦士ガンダム	327	683	361	740
スーパー戦隊(Power Rangers)	102	194	54	185
ドラゴンボール	431	979	586	800
NARUTO	54	113	79	130
プリキュア	38	81	52	85
ワンピース	144	294	148	270

【IP別売上高(国内トイホビー)】

(単位:億円)

	2018.3		2019.3	
	上半期実績	通期実績	上半期実績	通期年初計画
アイカツ!	12	23	10	25
アンパンマン	47	109	46	110
ウルトラマン	22	43	22	55
仮面ライダー	94	248	108	225
機動戦士ガンダム	110	262	155	265
スーパー戦隊(Power Rangers)	49	91	30	105
ドラゴンボール	59	142	99	145
プリキュア	38	81	51	85
ポケモン	22	40	20	35
ワンピース	18	46	29	40

【デジタルカード販売枚数】

(単位:百万枚)

	2018.3		2019.3	
	上半期実績	通期実績	上半期実績	通期年初計画
販売枚数	106	225	107	230

【ネットワークエンターテインメント事業 主要カテゴリ売上高】

(単位:億円)

	2018.3		2019.3	
	上半期実績	通期実績	上半期実績	通期年初計画
ネットワークコンテンツ	983	1,996	1,023	1,900
家庭用ゲーム	386	984	397	900

【家庭用ゲーム(タイトル数・数量)】

	2018.3				2019.3			
	上半期実績		通期実績		上半期実績		通期年初計画	
	新規 タイトル数	数量 (千本)	新規 タイトル数	数量 (千本)	新規 タイトル数	数量 (千本)	新規 タイトル数	数量 (千本)
日本	18	1,400	42	3,949	25	1,969	50	5,200
アメリカ	36	3,758	56	11,024	22	3,724	45	10,000
ヨーロッパ	46	5,865	89	13,894	22	4,536	65	9,500
グループ 合計	100	11,023	187	28,867	69	10,229	160	24,700
ローカライズ版	54	-	89	-	26	-	70	-
※ローカライズ版控除後								
グループ 合計	46	11,023	98	28,867	43	10,229	90	24,700

【リアルエンターテインメント事業 主要カテゴリー売上高】

(単位:億円)

	2018.3		2019.3	
	上半期実績	通期実績	上半期実績	通期年初計画
業務用ゲーム	124	282	132	350
アミューズメント施設	327	642	335	700

【アミューズメント施設数】

			2018.3		2019.3	
			上半期実績	通期実績	上半期実績	通期見込
直営店	国内	期首店舗数	229	229	256	256
		出店	19	36	19	26
		退店	4	9	1	1
		増減	15	27	18	25
		期末店舗数	244	256	274	281
	海外	期首店舗数	36	36	37	37
		出店	1	3	0	2
		退店	1	2	1	1
		増減	0	1	△ 1	1
		期末店舗数	36	37	36	38
	合計	期首店舗数	265	265	293	293
		出店	20	39	19	28
		退店	5	11	2	2
増減		15	28	17	26	
	期末店舗数	280	293	310	319	
レベニューシェア	国内	526	620	624	795	
	海外	953	943	932	951	
	合計	1,479	1,563	1,556	1,746	
その他	合計	14	14	11	11	
施設数合計			1,773	1,870	1,877	2,076

【アミューズメント施設(国内既存店売上高 前年同期比)】

	4月	5月	6月	1Q 3ヵ月	7月	8月	9月	2Q 3ヵ月	上半期		
2019.3	98.0%	95.6%	98.5%	97.3%	93.1%	92.8%	102.4%	95.5%	96.3%		
2018.3	104.5%	98.1%	102.1%	101.4%	106.5%	109.8%	102.8%	106.7%	104.4%		
	10月	11月	12月	3Q 3ヵ月	3Q 累計	1月	2月	3月	4Q 3ヵ月	下半期	通期
2019.3											
2018.3	104.2%	107.3%	98.6%	102.9%	103.8%	95.6%	97.3%	99.0%	97.2%	99.0%	102.1%

【映像音楽プロデュース/IPクリエイション 主要カテゴリー売上高】 (単位:億円)

	2018.3		2019.3	
	上半期実績	通期実績	上半期実績	通期年初計画
パッケージ販売	67	164	77	150
アニメ制作・ライセンス・配信・イベント 他	166	396	222	400
合計	233	560	299	550

【映像音楽プロデュース/IPクリエイション 著作権保有数】

2018年9月末現在

・著作権保有コンテンツ数(株式会社バンダイナムコアーツ)	829 作品
・著作権保有コンテンツ総時間数(株式会社バンダイナムコアーツ)	2,928 時間
・著作権保有コンテンツ数(株式会社サンライズ、株式会社バンダイナムコピクチャーズ)	327 作品
・著作権保有コンテンツ総時間数(株式会社サンライズ、株式会社バンダイナムコピクチャーズ)	2,646 時間