



**バンダイナムコグループ
2019年度(2020年3月期)
第2四半期決算説明会**



2019年度業績

上半期業績

(億円)

	2018年度 上半期実績	2019年度 上半期前回見込	2019年度 上半期実績	前年同期比	前回見込比
売上高	3,346	3,400	3,493	+147	+93
営業利益	439	400	479	+40	+79
経常利益	458	410	487	+29	+77
親会社株主に帰属する 当期純利益	341	290	346	+5	+56
設備投資	107	110	133	+26	+23
減価償却実施額	93	100	97	+4	▲3
広告宣伝費	185	210	200	+15	▲10
人件費	284	295	309	+25	+14

上半期セグメント別業績

(億円)

		2018年度 上半期実績	2019年度 上半期 前回見込	2019年度 上半期実績	前年同期比	前回見込比
トイホビー	売上高	1,123	1,200	1,280	+157	+80
	セグメント利益	128	140	176	+48	+36
ネットワーク エンターテインメント	売上高	1,546	1,500	1,530	▲16	+30
	セグメント利益	234	210	249	+15	+39
リアル エンターテインメント	売上高	460	500	468	+8	▲32
	セグメント利益	20	15	15	▲5	—
映像音楽 プロデュース	売上高	205	200	207	+2	+7
	セグメント利益	47	35	38	▲9	+3
I Pクリエイション	売上高	93	80	78	▲15	▲2
	セグメント利益	25	25	22	▲3	▲3
その他	売上高	142	140	153	+11	+13
	セグメント利益	5	5	9	+4	+4
全社消去	売上高	▲224	▲220	▲225		
	セグメント利益	▲21	▲30	▲31		
合計	売上高	3,346	3,400	3,493	+147	+93
	営業利益	439	400	479	+40	+79

通期計画

事業の変動要因

- ・ 激しい環境変化が市場やユーザー動向に与える影響
- ・ トイホビー事業における年末年始商戦の動向
- ・ 第4四半期に家庭用ゲームの大型タイトルを予定
- ・ 変化に対応するための投資

現時点では年初計画を見直さず 今後改めて精査

	2018年度	2019年度 年初計画	前期比	(億円)
売上高	7,323	7,200	▲123	
営業利益	840	700	▲140	

各事業の動向

各事業の実績と足元の動向

トイホビー

国内外ハイターゲットの好調継続

上半期

- ▶ 国内・アジアのハイターゲット商品が好調継続
- ▶ 北米の新会社が本格稼働
- ▶ 新ライダー好スタート&主力の定番IP好調
- ▶ 玩具周辺商材の人気継続



ガンプラ

- ・ガンダム40周年作品との連携
- ・国内外イベントで話題喚起



フィギュア・プライズ

- ・国内外リアルイベント、ECサイトイベント開催
- ・ワンピース・ポケモンなど映画連動の商品展開



各事業の実績と足元の動向

トイホビー

キッズ向け主力アイテム+新IP投入

定番IP

- ・クリスマス商戦に向けてアイテム続々投入
- ・中国:ライダー&ウルトラマンの展開強化



カード

「ゼノンガード」 アプリ×カード×アニメ配信でIPとして育成



各事業の実績と足元の動向

ネットワークエンターテインメント

主カタイトル安定人気&新プラットフォームへの展開

上半期

- ▶ NE: ドッカンバトル 3億ダウンロードイベント好調
その他複数タイトルの周年イベントや
トレジャークルーズ映画連動施策等で人気継続
新タイトル ガンダムブレイカーモバイル好調
- ▶ CE: CODE VEIN 2Q末にリリース
リピート販売好調



ネットワークコンテンツ

・今後投入予定のタイトル



- ・クランチロールとの業務提携
「NARUTO X BORUTO 忍者TRIBES」
- ・Apple Arcadeへ参入
「PAC-MAN PARTY ROYALE」



各事業の実績と足元の動向

ネットワークエンターテインメント

下半期にWWタイトル & 新領域への挑戦

家庭用ゲーム

- ▶ クオリティ重視・ファンコミュニケーション強化でロングライフ化へ
- ▶ 4Qのカカロットに加え、WWタイトルを開発中
- ▶ 海外地域発のタイトルを展開拡大へ

「BLESS UNLEASHED」



新たなエンターテインメント領域

- ・バンダイナムコエンターテインメントフェスの開催
- ・スポーツエンターテイメントプロバスケットチーム運営



各事業の実績と足元の動向

リアルエンターテインメント

景品売上好調、機器は下半期に新タイトル発売予定

上半期

- ▶ 施設:国内既存店好調
(映画連動プライズ景品などが好調)
2Q MAZARIAオープン
- ▶ 機器:ガンダムEXVS2 好稼働も、
上半期は大型新製品の発売なし



AM施設

- ・ ナムコ限定景品の展開を拡大
- ・ 技術やノウハウを活用した新業態店舗の展開拡大

AM機器

下半期に新製品発売予定



各事業の実績と足元の動向

映像音楽プロデュース

IP創出 & 育成に向けた事業連携の展開継続

上半期

- ▶ 主力IPが人気継続するも、前年度とのPKGラインナップの差が影響
- ▶ 海外でも人気の高いIPが好調に推移
- ▶ IP創出力強化に向け studio MOTHERへ出資

studio *Mother*



「ワンパンマン」



「転生したらスライムだった件」

新作タイトル



「ラブライブ！9th Anniversary Blu-ray BOX」



公認アイドルユニット
「ライフリング4」
活動中

「ライフリング・イズ・ビューティフル」

IP創出の新たな取り組み



「フットサルボーイズ!!!!!!」

アニメ×アプリゲーム
×試合イベント連動
新たなプロジェクト
が始動

各事業の実績と足元の動向

IPクリエイション

新規IP創出と主力IPのイノベーションを同時展開

上半期

▶ ガンダム新作公開 & YouTube公式チャンネル開設



チャンネル登録者数 26万人突破



IP展開の活性化



エコース(株)に資本参加

新規IP創出
既存IPの活性化
IP発信力の強化

機動戦士ガンダム

新作映像複数展開
&
WW戦略の進行



中期重点戦略の進捗

IP軸戦略

IP創出機能(体制)強化

- **新規IP創出に向けた取り組み**
戦略投資、バンダイナムココンテンツファンド等による横断の取り組みを実施
- **既存主力IPの展開強化（強点強化）**
日本IPのWW展開を推進
- **(株)創通の完全子会社化**
さらなる一体化によりガンダムのWW展開を加速

エリア戦略

中国市場本格展開

- **現地に設立したユニット各社が活動スタート**
- **集英社との共同出資会社を設立**
中国のファンの嗜好に合わせた商品を展開

中期ビジョン

CHANGE *for the* **NEXT**

挑戦 成長 進化

EMPOWER

GAIN MOMENTUM

ACCELERATE EVOLUTION



見通しに関する注意事項

当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値、戦略、施策の実現を確約したり、保証するものではありません。

©創通・サンライズ・テレビ東京 ©2019石森プロ・テレビ朝日・ADK EM・東映 ©創通・サンライズ ©石森プロ・東映 ©1984 BIGWEST ©BANDAI・STRAIGHT EDGE
©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK ©HIKAKIN / UUUM ©バードスタジオ／集英社・フジテレビ・東映アニメーション ©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.
©尾田栄一郎／集英社・フジテレビ・東映アニメーション ©BANDAI NAMCO Entertainment Inc. ©創通・サンライズ ©創通・サンライズ・MBS ©創通・サンライズ・テレビ東京
©BANDAI NAMCO Entertainment Inc. ©BANDAI NAMCO Entertainment Inc. ©2017川原 礫／K A D O K A W A アスキー・メディアワークス／SAO-A Project
©BANDAI NAMCO Entertainment Inc. Developed by WFS ©BANDAI NAMCO Entertainment Inc. BLESS Unleashed™ & ©2019 Round 8 Studio & NEOWIZ. All Rights Reserved.
©2018 BANDAI NAMCO Entertainment America Inc. All Rights Reserved. The BANDAI NAMCO logo is a trademark of BANDAI NAMCO Holdings Inc. All Rights Reserved.
©バードスタジオ／集英社・フジテレビ・東映アニメーション ©BANDAI NAMCO Entertainment Inc. ©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.
©荒木飛呂彦&LUCKY LAND COMMUNICATIONS/集英社・ジョジョの奇妙な冒険SC製作委員会 ©LUCKY LAND COMMUNICATIONS/集英社・ジョジョの奇妙な冒険DU製作委員会
©LUCKY LAND COMMUNICATIONS/集英社・ジョジョの奇妙な冒険GW製作委員会 ©BANDAI NAMCO Amusement Inc. ©ONE・村田雄介／集英社・ヒーロー協会本部
©川上泰樹・伏瀬・講談社／転スラ製作委員会 ©2013 プロジェクトラブライブ！ ©2017 プロジェクトラブライブ！ サンシャイン!! ©SQUARE ENIX CO.,LTD. ©KLabGames
©bushiroad All Rights Reserved. ©サルミアッキ／集英社・千鳥高校射撃部 ©FUTSAL BOYS!!!! ORIGINAL WORK ©創通・サンライズ