



株式会社バンダイナムコホールディングス

2022年3月期 第3四半期決算短信 補足資料

(株)バンダイナムコホールディングス連結業績

損益 (単位:百万円)

	2021.3				2022.3						
	上半期実績	3Q実績(3カ月)	3Q実績(累計)	通期実績	上半期実績	3Q実績(3カ月)	3Q実績(累計)	前年同期比	通期前回見込	通期今回見込	前期比
売上高	337,122	206,334	543,456	740,903	393,646	234,665	628,311	115.6%	795,000	810,000	109.3%
売上総利益	130,477	78,371	208,848	282,006	160,527	88,136	248,663	119.1%	303,000	314,000	111.3%
営業利益	45,930	26,992	72,922	84,654	61,751	30,402	92,153	126.4%	90,000	96,000	113.4%
経常利益	47,193	27,951	75,144	87,612	64,111	31,447	95,558	127.2%	93,000	99,000	113.0%
親会社株主に帰属する当期純利益	31,715	18,919	50,634	48,894	39,527	22,176	61,703	121.9%	58,000	67,000	137.0%

セグメント売上高 (単位:百万円)

	2021.3				2022.3						
	上半期実績	3Q実績(3カ月)	3Q実績(累計)	通期実績	上半期実績	3Q実績(3カ月)	3Q実績(累計)	前年同期比	通期前回見込	通期今回見込	前期比
ネットワークエンターテインメント / ENT(デジタル)	167,427	86,672	254,099	337,964	149,597	92,724	242,321	95.4%	310,000	310,000	91.7%
トイホビー / ENT(トイホビー)	131,049	93,525	224,574	300,815	178,123	107,834	285,957	127.3%	350,000	365,000	121.3%
映像音楽プロデュース / IPP(映像音楽)	13,923	7,191	21,114	34,219	23,627	11,665	35,292	167.2%	45,000	45,000	131.5%
IPクリエイション / IPP(クリエイション)	9,559	6,739	16,298	28,213	15,696	8,807	24,503	150.3%	30,000	30,000	106.3%
リアルエンターテインメント / アミューズメント	24,320	18,192	42,512	63,923	39,005	22,390	61,395	144.4%	84,000	84,000	131.4%
その他	11,562	6,724	18,286	24,655	13,642	7,360	21,002	114.9%	25,000	25,000	101.4%
消去全社	△ 20,720	△ 12,707	△ 33,427	△ 48,887	△ 26,046	△ 16,116	△ 42,162	-	△ 49,000	△ 49,000	-
合計	337,122	206,334	543,456	740,903	393,646	234,665	628,311	115.6%	795,000	810,000	109.3%

セグメント利益 (単位:百万円)

	2021.3				2022.3							
	上半期実績	3Q実績(3カ月)	3Q実績(累計)	通期実績	上半期実績	3Q実績(3カ月)	3Q実績(累計)	利益率	前年同期比	通期前回見込	通期今回見込	前期比
ネットワークエンターテインメント / ENT(デジタル)	34,475	12,875	47,350	56,776	26,008	11,625	37,633	15.5%	79.5%	40,000	40,000	70.5%
トイホビー / ENT(トイホビー)	19,114	17,083	36,197	39,086	33,092	17,673	50,765	17.8%	140.2%	50,000	55,000	140.7%
映像音楽プロデュース / IPP(映像音楽)	1,077	△ 437	640	1,549	3,059	460	3,519	10.0%	549.6%	4,000	4,000	258.2%
IPクリエイション / IPP(クリエイション)	1,914	746	2,660	2,740	909	703	1,612	6.6%	60.6%	2,500	2,500	91.2%
リアルエンターテインメント / アミューズメント	△ 8,022	△ 1,721	△ 9,743	△ 8,379	2,447	1,886	4,333	7.1%	-	2,000	2,000	-
その他	362	494	856	602	580	242	822	3.9%	96.0%	500	500	83.1%
消去全社	△ 2,990	△ 2,049	△ 5,039	△ 7,720	△ 4,347	△ 2,187	△ 6,534	-	-	△ 9,000	△ 8,000	-
合計	45,930	26,992	72,922	84,654	61,751	30,402	92,153	14.7%	126.4%	90,000	96,000	113.4%

ご参考: 地域別売上高(内部取引消去後の外部売上高) (単位:百万円)

	2021.3				2022.3						
	上半期実績	3Q実績(3カ月)	3Q実績(累計)	通期実績	上半期実績	3Q実績(3カ月)	3Q実績(累計)	前年同期比	通期前回見込	通期今回見込	前期比
日本	265,130	148,998	414,128	575,492	295,487	163,721	459,208	110.9%	588,000	596,500	103.7%
アメリカ	27,440	14,967	42,407	58,471	34,254	20,508	54,761	129.1%	75,000	73,000	124.8%
ヨーロッパ	18,319	27,699	46,018	54,649	25,811	25,787	51,598	112.1%	57,000	62,500	114.4%
アジア	26,233	14,671	40,904	52,293	38,096	24,649	62,745	153.4%	75,000	78,000	149.2%
消去全社	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	337,122	206,334	543,456	740,903	393,646	234,665	628,311	115.6%	795,000	810,000	109.3%

ご参考: 地域別営業利益 (単位:百万円)

	2021.3				2022.3							
	上半期実績	3Q実績(3カ月)	3Q実績(累計)	通期実績	上半期実績	3Q実績(3カ月)	3Q実績(累計)	利益率	前年同期比	通期前回見込	通期今回見込	前期比
日本	41,550	21,929	63,479	85,355	52,614	24,703	77,317	16.8%	121.8%	76,000	81,500	95.5%
アメリカ	2,363	1,474	3,837	△ 5,895	4,179	1,907	6,086	11.1%	158.6%	7,000	6,500	-
ヨーロッパ	599	2,867	3,466	4,306	3,238	1,517	4,755	9.2%	137.2%	4,500	5,000	116.1%
アジア	4,652	2,400	7,052	8,440	7,553	5,337	12,890	20.5%	182.8%	12,000	13,000	154.0%
消去全社	△ 3,234	△ 1,677	△ 4,911	△ 7,551	△ 5,832	△ 3,062	△ 8,895	-	-	△ 9,500	△ 10,000	-
合計	45,930	26,992	72,922	84,654	61,751	30,402	92,153	14.7%	126.4%	90,000	96,000	113.4%

その他(設備投資等) (単位:百万円)

	2021.3				2022.3						
	上半期実績	3Q実績(3カ月)	3Q実績(累計)	通期実績	上半期実績	3Q実績(3カ月)	3Q実績(累計)	前年同期比	通期前回見込	通期今回見込	前期比
設備投資額	10,684	6,414	17,098	22,770	13,043	5,918	18,962	110.9%	25,000	25,000	109.8%
減価償却実施額	9,722	6,449	16,171	24,685	12,551	5,739	18,290	113.1%	28,000	28,000	113.4%
ゲームコンテンツ開発投資	40,680	23,274	63,954	84,718	42,265	25,996	68,261	106.7%	85,000	90,000	106.2%
広告宣伝費	14,760	14,579	29,339	45,203	19,082	13,782	32,864	112.0%	51,000	52,000	115.0%
人件費	32,615	16,648	49,263	66,726	35,786	17,358	53,144	107.9%	70,000	71,000	106.4%

(注) 2022年3月期よりセグメント区分を一部変更したため、2021年3月期の実績についてもセグメント区分を組み替えて記載しています。

(注) ENTはエンターテインメント、IPPIはIPプロデュースの略としています。

(注) 当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値を確約したり、保証するものではありません。

【IP別売上高(グループ全体)】

(単位:億円)

	2021.3		2022.3	
	3Q累計実績	通期実績	3Q累計実績	通期見込
アイカツ!	14	20	16	25
アンパンマン	64	87	72	95
ウルトラマン	64	86	123	170
仮面ライダー	228	289	226	300
機動戦士ガンダム	676	950	761	1,080
スーパー戦隊	36	52	33	50
DRAGON BALL	907	1,274	913	1,365
NARUTO	151	214	178	195
プリキュア	44	66	38	70
ワンピース	278	380	334	440

※セグメント間取引消去前売上高で計算

【IP別売上高(国内トイホビー)】

(単位:億円)

	2021.3		2022.3	
	3Q累計実績	通期実績	3Q累計実績	通期見込
アイカツ!	9	10	9	10
アンパンマン	62	83	66	90
ウルトラマン	37	49	60	75
仮面ライダー	189	243	169	225
機動戦士ガンダム	309	410	339	440
スーパー戦隊	30	45	27	45
DRAGON BALL	115	154	160	190
プリキュア	44	66	37	70
ポケモン	45	60	42	60
ワンピース	51	71	84	100

※セグメント間取引消去前売上高で計算

【デジタル事業 主要カテゴリー売上高】

(単位:億円)

	2021.3		2022.3	
	3Q累計実績	通期実績	3Q累計実績	通期見込
ネットワークコンテンツ	1,541	2,077	1,319	1,770
家庭用ゲーム	930	1,181	988	1,220

【家庭用ゲーム(タイトル数・数量)】

	2021.3				2022.3			
	3Q累計実績		通期実績		3Q累計実績		通期見込	
	新規 タイトル数	数量 (千本)	新規 タイトル数	数量 (千本)	新規 タイトル数	数量 (千本)	新規 タイトル数	数量 (千本)
日本	33	2,713	44	3,469	42	3,058	52	4,000
アメリカ	21	12,100	25	16,280	36	15,089	45	21,000
ヨーロッパ	27	17,532	34	21,749	39	18,073	48	22,500
グループ合計	81	32,345	103	41,498	117	36,220	145	47,500
ローカライズ版	38	-	52	-	68	-	83	-
グループ合計	43	32,345	51	41,498	49	36,220	62	47,500

※ローカライズ版控除後

【デジタルカード販売枚数】

(単位:百万枚)

	2021.3		2022.3	
	3Q累計実績	通期実績	3Q累計実績	通期見込
販売枚数	86	126	96	137

※管理数値をベースとした概算値を記載

【映像音楽事業&クリエイション事業 主要カテゴリー売上高】 (単位:億円)

	2021.3		2022.3	
	3Q累計実績	通期実績	3Q累計実績	通期見込
パッケージ販売	65	98	92	120
アニメ制作・ライセンス・配信・イベント 他	266	526	505	630
合計	331	624	597	750

【映像音楽事業&クリエイション事業 著作権保有数】

2021年12月末現在

・著作権保有コンテンツ数(株式会社バンダイナムコアーツ)	1,205 作品
・著作権保有コンテンツ総時間数(株式会社バンダイナムコアーツ)	4,468 時間
・著作権保有コンテンツ数(株式会社サンライズ、株式会社バンダイナムコピクチャーズ)	343 作品
・著作権保有コンテンツ総時間数(株式会社サンライズ、株式会社バンダイナムコピクチャーズ)	2,777 時間

【アミューズメント事業 主要カテゴリー売上高】

(単位:億円)

	2021.3		2022.3	
	3Q累計実績	通期実績	3Q累計実績	通期見込
業務用ゲーム	94	167	164	210
アミューズメント施設	331	471	449	630

【アミューズメント施設数】

		2021.3		2022.3		
		3Q累計実績	通期実績	3Q累計実績	通期見込	
直営店	国内	期首店舗数	261	261	244	244
		出店	6	10	6	7
		退店	14	27	6	9
		増減	△ 8	△ 17	0	△ 2
		期末店舗数	253	244	244	242
	海外	期首店舗数	49	49	22	22
		出店	7	8	1	1
		退店	0	35	2	2
		増減	7	△ 27	△ 1	△ 1
		期末店舗数	56	22	21	21
	合計	期首店舗数	310	310	266	266
		出店	13	18	7	8
退店		14	62	8	11	
増減		△ 1	△ 44	△ 1	△ 3	
	期末店舗数	309	266	265	263	
レベニューシェア	国内	484	518	539	539	
	海外	801	16	16	16	
	合計	1,285	534	555	555	
その他	合計	2	3	5	5	
施設数合計		1,596	803	825	823	

【アミューズメント施設(国内既存店売上高 前年同期比)】

	4月	5月	6月	1Q 3ヵ月	7月	8月	9月	2Q 3ヵ月	上半期		
2022.3	503.9%	380.0%	103.0%	215.6%	119.3%	115.8%	92.7%	109.2%	139.1%		
2021.3	15.4%	17.6%	68.8%	33.2%	71.5%	59.7%	78.3%	68.7%	52.8%		
	10月	11月	12月	3Q 3ヵ月	3Q 累計	1月	2月	3月	4Q 3ヵ月	下半期	通期
2022.3	94.0%	88.4%	110.6%	97.8%	120.7%	/	/	/	/	/	/
2021.3	98.4%	107.0%	86.4%	96.4%	66.1%	77.6%	89.1%	203.8%	104.2%	100.1%	74.2%

※管理数値をベースとした概算値を記載