



## 株式会社 バンダイナムコ ホールディングス

2022年3月期  
決算短信 補足資料

## (株)バンダイナムコホールディングス連結業績

損益 (単位: 百万円)

|                 | 2021.3  | 2022.3  |         |         |        | 2023.3  |         |         |       |
|-----------------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|-------|
|                 | 通期実績    | 上半期実績   | 下半期実績   | 通期実績    | 前期比    | 上半期年初計画 | 下半期年初計画 | 通期年初計画  | 前期比   |
| 売上高             | 740,903 | 393,646 | 495,624 | 889,270 | 120.0% | 400,000 | 480,000 | 880,000 | 99.0% |
| 売上総利益           | 282,006 | 160,527 | 195,739 | 356,266 | 126.3% | 154,000 | 184,000 | 338,000 | 94.9% |
| 営業利益            | 84,654  | 61,751  | 63,745  | 125,496 | 148.2% | 46,000  | 54,000  | 100,000 | 79.7% |
| 経常利益            | 87,612  | 64,111  | 69,497  | 133,608 | 152.5% | 46,500  | 54,500  | 101,000 | 75.6% |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 48,894  | 39,527  | 53,225  | 92,752  | 189.7% | 33,000  | 37,000  | 70,000  | 75.5% |

## セグメント売上高

(単位: 百万円)

|                 | 2021.3 | 2022.3   |          |          |     | 2023.3   |          |          |        |
|-----------------|--------|----------|----------|----------|-----|----------|----------|----------|--------|
|                 | 通期実績   | 上半期実績    | 下半期実績    | 通期実績     | 前期比 | 上半期年初計画  | 下半期年初計画  | 通期年初計画   | 前期比    |
| E N T ( デジタル )  |        | 149,597  | 228,576  | 378,173  | -   | 160,000  | 190,000  | 350,000  | 92.6%  |
| E N T ( トイホビー ) |        | 178,123  | 195,502  | 373,625  | -   | 180,000  | 220,000  | 400,000  | 107.1% |
| I P プロデュース      |        | 36,128   | 43,836   | 79,964   | -   | 35,000   | 45,000   | 80,000   | 100.0% |
| アミューズメント        |        | 39,005   | 43,339   | 82,344   | -   | 40,000   | 45,000   | 85,000   | 103.2% |
| その他             |        | 13,642   | 14,025   | 27,667   | -   | 13,000   | 13,000   | 26,000   | 94.0%  |
| 消去・全社           |        | △ 22,850 | △ 29,654 | △ 52,504 | -   | △ 28,000 | △ 33,000 | △ 61,000 | -      |
| 合計              |        | 393,646  | 495,624  | 889,270  | -   | 400,000  | 480,000  | 880,000  | 99.0%  |

## セグメント利益

(単位: 百万円)

|                 | 2021.3 | 2022.3  |         |         |       | 2023.3 |         |         |          |       |        |
|-----------------|--------|---------|---------|---------|-------|--------|---------|---------|----------|-------|--------|
|                 | 通期実績   | 上半期実績   | 下半期実績   | 通期実績    | 利益率   | 前期比    | 上半期年初計画 | 下半期年初計画 | 通期年初計画   | 利益率   | 前期比    |
| E N T ( デジタル )  |        | 26,008  | 43,626  | 69,634  | 18.4% | -      | 20,000  | 25,000  | 45,000   | 12.9% | 64.6%  |
| E N T ( トイホビー ) |        | 33,092  | 19,227  | 52,319  | 14.0% | -      | 27,000  | 26,000  | 53,000   | 13.3% | 101.3% |
| I P プロデュース      |        | 4,006   | 4,827   | 8,833   | 11.0% | -      | 4,000   | 6,000   | 10,000   | 12.5% | 113.2% |
| アミューズメント        |        | 2,447   | 1,604   | 4,051   | 4.9%  | -      | 1,000   | 1,000   | 2,000    | 2.4%  | 49.4%  |
| その他             |        | 580     | △ 233   | 347     | 1.3%  | -      | 0       | 0       | 0        | -     | -      |
| 消去・全社           |        | △ 4,385 | △ 5,304 | △ 9,689 | -     | -      | △ 6,000 | △ 4,000 | △ 10,000 | -     | -      |
| 合計              |        | 61,751  | 63,745  | 125,496 | 14.1% | -      | 46,000  | 54,000  | 100,000  | 11.4% | 79.7%  |

## ご参考: 地域別売上高 (内部取引消去後の外部売上高)

(単位: 百万円)

|       | 2021.3  | 2022.3  |         |         |        | 2023.3  |         |         |        |
|-------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|--------|
|       | 通期実績    | 上半期実績   | 下半期実績   | 通期実績    | 前期比    | 上半期年初計画 | 下半期年初計画 | 通期年初計画  | 前期比    |
| 日本    | 575,492 | 295,487 | 329,973 | 625,460 | 108.7% | 290,000 | 350,000 | 640,000 | 102.3% |
| アメリカ  | 58,471  | 34,254  | 64,950  | 99,204  | 169.7% | 42,000  | 42,000  | 84,000  | 84.7%  |
| ヨーロッパ | 54,649  | 25,811  | 56,733  | 82,544  | 151.0% | 27,000  | 39,000  | 66,000  | 80.0%  |
| アジア   | 52,293  | 38,096  | 43,967  | 82,063  | 156.9% | 41,000  | 49,000  | 90,000  | 109.7% |
| 消去・全社 | -       | -       | -       | -       | -      | -       | -       | -       | -      |
| 合計    | 740,903 | 393,646 | 495,624 | 889,270 | 120.0% | 400,000 | 480,000 | 880,000 | 99.0%  |

## ご参考: 地域別営業利益

(単位: 百万円)

|       | 2021.3  | 2022.3  |         |          |       | 2023.3 |         |         |         |       |       |
|-------|---------|---------|---------|----------|-------|--------|---------|---------|---------|-------|-------|
|       | 通期実績    | 上半期実績   | 下半期実績   | 通期実績     | 利益率   | 前期比    | 上半期年初計画 | 下半期年初計画 | 通期年初計画  | 利益率   | 前期比   |
| 日本    | 85,355  | 52,614  | 51,997  | 104,611  | 16.7% | 122.6% | 42,000  | 49,000  | 91,000  | 14.2% | 87.0% |
| アメリカ  | △ 5,895 | 4,179   | 1,316   | 5,495    | 5.5%  | -      | 2,200   | 2,800   | 5,000   | 6.0%  | 91.0% |
| ヨーロッパ | 4,306   | 3,238   | 10,489  | 13,727   | 16.6% | 318.8% | 1,300   | 700     | 2,000   | 3.0%  | 14.6% |
| アジア   | 8,440   | 7,553   | 6,492   | 14,045   | 17.1% | 166.4% | 4,000   | 5,000   | 9,000   | 10.0% | 64.1% |
| 消去・全社 | △ 7,551 | △ 5,832 | △ 6,551 | △ 12,383 | -     | -      | △ 3,500 | △ 3,500 | △ 7,000 | -     | -     |
| 合計    | 84,654  | 61,751  | 63,745  | 125,496  | 14.1% | 148.2% | 46,000  | 54,000  | 100,000 | 11.4% | 79.7% |

## その他 (設備投資等)

(単位: 百万円)

|              | 2021.3 | 2022.3 |        |        |        | 2023.3  |         |         |        |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|--------|
|              | 通期実績   | 上半期実績  | 下半期実績  | 通期実績   | 前期比    | 上半期年初計画 | 下半期年初計画 | 通期年初計画  | 前期比    |
| 設備投資額        | 22,770 | 13,043 | 14,925 | 27,968 | 122.8% | 13,000  | 12,000  | 25,000  | 89.4%  |
| 減価償却実施額      | 24,685 | 12,551 | 13,175 | 25,726 | 104.2% | 11,000  | 14,000  | 25,000  | 97.2%  |
| ゲームコンテンツ開発投資 | 84,718 | 42,265 | 52,866 | 95,131 | 112.3% | 50,000  | 50,000  | 100,000 | 105.1% |
| 広告宣伝費        | 45,203 | 19,082 | 34,473 | 53,555 | 118.5% | 22,000  | 34,000  | 56,000  | 104.6% |
| 人件費          | 66,726 | 35,786 | 37,300 | 73,086 | 109.5% | 35,500  | 37,500  | 73,000  | 99.9%  |

(注) 2023年3月期よりセグメント区分を一部変更したため、2022年3月期の実績についてもセグメント区分を組み替えて記載しています。

(注) E N T はエンターテインメントの略としています。

(注) 当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値を確約したり、保証するものではありません。

## <ご参考>

### 前セグメント売上高

(単位：百万円)

|                             | 2021.3   | 2022.3   |          |          |        |
|-----------------------------|----------|----------|----------|----------|--------|
|                             | 通期実績     | 上半期実績    | 下半期実績    | 通期実績     | 前期比    |
| ネットワークエンターテインメント/ENT (デジタル) | 337,964  | 149,597  | 228,576  | 378,173  | 111.9% |
| トイホビー/ENT (トイホビー)           | 300,815  | 178,123  | 195,502  | 373,625  | 124.2% |
| 映像音楽プロデュース                  | 34,219   | 23,627   | 30,314   | 53,941   | 157.6% |
| IPクリエイション                   | 28,213   | 15,696   | 21,868   | 37,564   | 133.1% |
| リアルエンターテインメント/アミューズメント      | 63,923   | 39,005   | 43,339   | 82,344   | 128.8% |
| その他の                        | 24,655   | 13,642   | 14,025   | 27,667   | 112.2% |
| 消 去 全 社                     | △ 48,887 | △ 26,046 | △ 37,999 | △ 64,045 | -      |
| 合 計                         | 740,903  | 393,646  | 495,624  | 889,270  | 120.0% |

### 前セグメント利益

(単位：百万円)

|                             | 2021.3  | 2022.3  |         |         |       |        |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|-------|--------|
|                             | 通期実績    | 上半期実績   | 下半期実績   | 通期実績    | 利益率   | 前期比    |
| ネットワークエンターテインメント/ENT (デジタル) | 56,776  | 26,008  | 43,626  | 69,634  | 18.4% | 122.6% |
| トイホビー/ENT (トイホビー)           | 39,086  | 33,092  | 19,227  | 52,319  | 14.0% | 133.9% |
| 映 像 音 楽 プ ロ デ ュ ー ス         | 1,549   | 3,059   | 2,639   | 5,698   | 10.6% | 367.9% |
| I P ク リ エ イ シ ョ ン           | 2,740   | 909     | 1,921   | 2,830   | 7.5%  | 103.3% |
| リアルエンターテインメント/アミューズメント      | △ 8,379 | 2,447   | 1,604   | 4,051   | -     | -      |
| そ の 他                       | 602     | 580     | △ 233   | 347     | 1.3%  | 57.6%  |
| 消 去 全 社                     | △ 7,720 | △ 4,347 | △ 5,037 | △ 9,384 | -     | -      |
| 合 計                         | 84,654  | 61,751  | 63,745  | 125,496 | 14.1% | 148.2% |

【IP別売上高（グループ全体）】

（単位：億円）

|             | 2021.3 | 2022.3 |       | 2023.3 |       |
|-------------|--------|--------|-------|--------|-------|
|             | 通期実績   | 上半期実績  | 通期実績  | 上半期計画  | 通期計画  |
| アイカツ！       | 20     | 13     | 19    | 5      | 10    |
| アンパンマン      | 87     | 42     | 93    | 45     | 100   |
| ウルトラマン      | 86     | 65     | 168   | 70     | 185   |
| 仮面ライダー      | 289    | 133    | 295   | 130    | 300   |
| 機動戦士ガンダム    | 950    | 502    | 1,017 | 530    | 1,190 |
| スーパー戦隊      | 52     | 26     | 50    | 25     | 50    |
| DRAGON BALL | 1,274  | 612    | 1,276 | 660    | 1,335 |
| NARUTO      | 214    | 117    | 230   | 95     | 190   |
| プリキュア       | 66     | 31     | 58    | 30     | 60    |
| ワンピース       | 380    | 216    | 441   | 290    | 580   |

※セグメント間取引消去前売上高で計算

【IP別売上高（国内トイホビー）】

（単位：億円）

|             | 2021.3 | 2022.3 |      | 2023.3 |      |
|-------------|--------|--------|------|--------|------|
|             | 通期実績   | 上半期実績  | 通期実績 | 上半期計画  | 通期計画 |
| アイカツ！       | 10     | 7      | 10   | 3      | 5    |
| アンパンマン      | 83     | 39     | 87   | 40     | 90   |
| ウルトラマン      | 49     | 38     | 80   | 45     | 95   |
| 仮面ライダー      | 243    | 99     | 228  | 100    | 230  |
| 機動戦士ガンダム    | 410    | 218    | 442  | 255    | 520  |
| スーパー戦隊      | 45     | 22     | 44   | 25     | 50   |
| DRAGON BALL | 154    | 101    | 197  | 110    | 210  |
| プリキュア       | 66     | 30     | 57   | 30     | 60   |
| ポケモン        | 60     | 26     | 59   | 25     | 60   |
| ワンピース       | 71     | 53     | 100  | 75     | 140  |

※セグメント間取引消去前売上高で計算

【デジタル事業 主要カテゴリー売上高】

（単位：億円）

|             | 2021.3 | 2022.3 |       | 2023.3 |       |
|-------------|--------|--------|-------|--------|-------|
|             | 通期実績   | 上半期実績  | 通期実績  | 上半期計画  | 通期計画  |
| ネットワークコンテンツ | 2,077  | 863    | 1,855 | 880    | 1,900 |
| 家庭用ゲーム      | 1,181  | 557    | 1,744 | 670    | 1,400 |

【家庭用ゲーム（タイトル数・数量）】

|             | 2022.3 |        |       |        | 2023.3 |        |       |        |
|-------------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|-------|--------|
|             | 上半期実績  |        | 通期実績  |        | 上半期計画  |        | 通期計画  |        |
|             | 新規     | 数量     | 新規    | 数量     | 新規     | 数量     | 新規    | 数量     |
|             | タイトル数  | (千本)   | タイトル数 | (千本)   | タイトル数  | (千本)   | タイトル数 | (千本)   |
| 日本          | 23     | 1,374  | 53    | 4,650  | 50     | 2,300  | 85    | 4,500  |
| アメリカ        | 17     | 9,223  | 46    | 25,054 | 45     | 11,500 | 80    | 21,000 |
| ヨーロッパ       | 19     | 9,003  | 49    | 27,143 | 45     | 9,000  | 80    | 18,000 |
| グループ合計      | 59     | 19,600 | 148   | 56,847 | 140    | 22,800 | 245   | 43,500 |
| ローカライズ版     | 34     | -      | 82    | -      | 100    | -      | 175   | -      |
| ※ローカライズ版控除後 |        |        |       |        |        |        |       |        |
| グループ合計      | 25     | 19,600 | 66    | 56,847 | 40     | 22,800 | 70    | 43,500 |

【デジタルカード販売枚数】

（単位：百万枚）

|      | 2021.3 | 2022.3 |      | 2023.3 |      |
|------|--------|--------|------|--------|------|
|      | 通期実績   | 上半期実績  | 通期実績 | 上半期計画  | 通期計画 |
| 販売枚数 | 126    | 62     | 151  | 62     | 140  |

※管理数値をベースとした概算値を記載

【映像音楽事業&クリエイション事業 / IPプロデュース事業 主要カテゴリー売上高】 (単位：億円)

|                           | 2022.3 |      | 2023.3 |      |
|---------------------------|--------|------|--------|------|
|                           | 上半期実績  | 通期実績 | 上半期計画  | 通期計画 |
| パッケージ販売                   | 55     | 124  | 70     | 140  |
| アニメ制作・ライセンス・<br>配信・イベント 他 | 337    | 790  | 280    | 660  |
| 合計                        | 392    | 914  | 350    | 800  |

【映像音楽事業&クリエイション事業 著作権保有数】

2022年3月末現在

|   |          |
|---|----------|
| ・著作権保有コンテンツ数 (株式会社バンダイナムコアーツ)                 | 1,218 作品 |
| ・著作権保有コンテンツ総時間数 (株式会社バンダイナムコアーツ)              | 4,508 時間 |
| ・著作権保有コンテンツ数 (株式会社サンライズ、株式会社バンダイナムコピクチャーズ)    | 345 作品   |
| ・著作権保有コンテンツ総時間数 (株式会社サンライズ、株式会社バンダイナムコピクチャーズ) | 2,780 時間 |

【アミューズメント事業 主要カテゴリー売上高】

(単位：億円)

|            | 2022.3 |      | 2023.3 |      |
|------------|--------|------|--------|------|
|            | 上半期実績  | 通期実績 | 上半期計画  | 通期計画 |
| 業務用ゲーム     | 103    | 208  | 85     | 230  |
| アミューズメント施設 | 286    | 615  | 315    | 620  |

【アミューズメント施設数】

|              |    | 2022.3 |      | 2023.3 |      |     |
|--------------|----|--------|------|--------|------|-----|
|              |    | 上半期実績  | 通期実績 | 上半期計画  | 通期計画 |     |
| 直営店          | 国内 | 期首店舗数  | 244  | 244    | 240  | 240 |
|              |    | 出店     | 2    | 7      | 3    | 6   |
|              |    | 退店     | 5    | 11     | 0    | 0   |
|              |    | 増減     | △3   | △4     | 3    | 6   |
|              |    | 期末店舗数  | 241  | 240    | 243  | 246 |
|              | 海外 | 期首店舗数  | 22   | 22     | 21   | 21  |
|              |    | 出店     | 1    | 1      | 0    | 2   |
|              |    | 退店     | 2    | 2      | 0    | 0   |
|              |    | 増減     | △1   | △1     | 0    | 2   |
|              |    | 期末店舗数  | 21   | 21     | 21   | 23  |
|              | 合計 | 期首店舗数  | 266  | 266    | 261  | 261 |
|              |    | 出店     | 3    | 8      | 3    | 8   |
|              |    | 退店     | 7    | 13     | 0    | 0   |
|              |    | 増減     | △4   | △5     | 3    | 8   |
| 期末店舗数        |    | 262    | 261  | 264    | 269  |     |
| レベニュー<br>シェア | 国内 | 535    | 551  | 551    | 551  |     |
|              | 海外 | 16     | 16   | 16     | 16   |     |
|              | 合計 | 551    | 567  | 567    | 567  |     |
| その他          | 合計 | 4      | 5    | 5      | 5    |     |
| 施設数合計        |    | 817    | 833  | 836    | 841  |     |

【アミューズメント施設 (国内既存店売上高 前年同期比)】

|        | 4月     | 5月     | 6月     | 1Q<br>3ヵ月 | 7月     | 8月     | 9月     | 2Q<br>3ヵ月 | 上半期    |        |
|--------|--------|--------|--------|-----------|--------|--------|--------|-----------|--------|--------|
| 2022.3 | 503.9% | 380.0% | 103.0% | 215.6%    | 119.3% | 115.8% | 92.7%  | 109.2%    | 139.1% |        |
| 2021.3 | 15.4%  | 17.6%  | 68.8%  | 33.2%     | 71.5%  | 59.7%  | 78.3%  | 68.7%     | 52.8%  |        |
|        | 10月    | 11月    | 12月    | 3Q<br>3ヵ月 | 1月     | 2月     | 3月     | 4Q<br>3ヵ月 | 下半期    | 通期     |
| 2022.3 | 94.0%  | 88.4%  | 110.6% | 97.8%     | 115.8% | 93.7%  | 98.3%  | 103.2%    | 100.4% | 115.5% |
| 2021.3 | 98.4%  | 107.0% | 86.4%  | 96.4%     | 77.6%  | 89.1%  | 203.8% | 104.2%    | 100.1% | 74.2%  |

※管理数値をベースとした概算値を記載