



# 株式会社バンダイナムコホールディングス

## 2023年3月期

### 第1四半期決算短信 補足資料

#### (株)バンダイナムコホールディングス連結業績

損益 (単位: 百万円)

	2022.3			2023.3					
	1Q実績	上半期実績	通期実績	1Q実績	前年同期比	上半期年初計画	上半期今回見込	通期年初計画	前期比
売上高	178,049	393,646	889,270	216,241	121.5%	400,000	430,000	880,000	99.0%
売上総利益	74,771	160,527	356,266	96,683	129.3%	154,000	182,000	338,000	94.9%
営業利益	27,021	61,751	125,496	44,393	164.3%	46,000	72,000	100,000	79.7%
経常利益	28,754	64,111	133,608	51,274	178.3%	46,500	80,000	101,000	75.6%
親会社株主に帰属する当期純利益	20,917	39,527	92,752	37,019	177.0%	33,000	57,000	70,000	75.5%

セグメント売上高 (単位: 百万円)

	2022.3			2023.3					
	1Q実績	上半期実績	通期実績	1Q実績	前年同期比	上半期年初計画	上半期今回見込	通期年初計画	前期比
エンターテインメント(デジタル)	66,834	149,597	378,173	89,599	134.1%	160,000	170,000	350,000	92.6%
エンターテインメント(トイホビー)	83,059	178,123	373,625	94,872	114.2%	180,000	200,000	400,000	107.1%
IPプロデュース	17,477	36,128	79,964	15,686	89.8%	35,000	35,000	80,000	100.0%
アミューズメント	15,221	39,005	82,344	23,022	151.2%	40,000	45,000	85,000	103.2%
その他	6,656	13,642	27,667	7,027	105.6%	13,000	13,000	26,000	94.0%
消去全社	△11,200	△22,850	△52,504	△13,967	-	△28,000	△33,000	△61,000	-
合計	178,049	393,646	889,270	216,241	121.5%	400,000	430,000	880,000	99.0%

セグメント利益 (単位: 百万円)

	2022.3				2023.3						
	1Q実績	上半期実績	通期実績	利益率	1Q実績	前年同期比	上半期年初計画	上半期今回見込	通期年初計画	利益率	前期比
エンターテインメント(デジタル)	11,827	26,008	69,634	18.4%	29,411	248.7%	20,000	40,000	45,000	12.9%	64.6%
エンターテインメント(トイホビー)	14,498	33,092	52,319	14.0%	14,363	99.1%	27,000	31,000	53,000	13.3%	101.3%
IPプロデュース	3,221	4,006	8,833	11.0%	1,085	33.7%	4,000	4,000	10,000	12.5%	113.2%
アミューズメント	△662	2,447	4,051	4.9%	2,113	-	1,000	2,500	2,000	2.4%	49.4%
その他	147	580	347	1.3%	131	89.1%	0	0	0	-	-
消去全社	△2,011	△4,385	△9,689	-	△2,711	-	△6,000	△5,500	△10,000	-	-
合計	27,021	61,751	125,496	14.1%	44,393	164.3%	46,000	72,000	100,000	11.4%	79.7%

ご参考: 地域別売上高 (内部取引消去後の外部売上高) (単位: 百万円)

	2022.3			2023.3					
	1Q実績	上半期実績	通期実績	1Q実績	前年同期比	上半期年初計画	上半期今回見込	通期年初計画	前期比
日本	132,131	295,487	625,460	148,707	112.5%	290,000	304,500	640,000	102.3%
アメリカ	16,721	34,254	99,204	29,471	176.3%	42,000	51,000	84,000	84.7%
ヨーロッパ	11,560	25,811	82,544	18,085	156.4%	27,000	32,500	66,000	80.0%
アジア	17,637	38,096	82,063	19,976	113.3%	41,000	42,000	90,000	109.7%
消去全社	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	178,049	393,646	889,270	216,241	121.5%	400,000	430,000	880,000	99.0%

ご参考: 地域別営業利益 (単位: 百万円)

	2022.3				2023.3						
	1Q実績	上半期実績	通期実績	利益率	1Q実績	前年同期比	上半期年初計画	上半期今回見込	通期年初計画	利益率	前期比
日本	23,373	52,614	104,611	16.7%	38,012	162.6%	42,000	62,000	91,000	14.2%	87.0%
アメリカ	2,386	4,179	5,495	5.5%	5,824	244.1%	2,200	7,000	5,000	6.0%	91.0%
ヨーロッパ	1,106	3,238	13,727	16.6%	3,211	290.3%	1,300	4,400	2,000	3.0%	14.6%
アジア	2,979	7,553	14,045	17.1%	2,943	98.8%	4,000	6,000	9,000	10.0%	64.1%
消去全社	△2,824	△5,832	△12,383	-	△5,599	-	△3,500	△7,400	△7,000	-	-
合計	27,021	61,751	125,496	14.1%	44,393	164.3%	46,000	72,000	100,000	11.4%	79.7%

その他 (設備投資等) (単位: 百万円)

	2022.3			2023.3					
	1Q実績	上半期実績	通期実績	1Q実績	前年同期比	上半期年初計画	上半期今回見込	通期年初計画	前期比
設備投資額	6,588	13,043	27,968	10,193	154.7%	13,000	17,000	25,000	89.4%
減価償却実施額	5,544	12,551	25,726	5,184	93.5%	11,000	11,000	25,000	97.2%
ゲームコンテンツ開発投資	21,065	42,265	95,131	15,872	75.3%	50,000	35,000	100,000	105.1%
広告宣伝費	8,235	19,082	53,555	9,428	114.5%	22,000	21,000	56,000	104.6%
人件費	18,247	35,786	73,086	19,407	106.4%	35,500	37,500	73,000	99.9%

(注) 2023年3月期よりセグメント区分を一部変更したため、2022年3月期の実績についてもセグメント区分を組み替えて記載しております。

(注) 2023年3月期の通期計画に関しては、2022年5月11日時点の年初計画を記載しており、現時点での見直しは行っていません。

(注) 当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値を確約したり、保証するものではありません。

【IP別売上高（グループ全体）】

(単位：億円)

	2022.3			2023.3		
	1Q実績	上半期実績	通期実績	1Q実績	上半期 今回見込	通期 年初計画
アイカツ!	8	13	19	3	4	10
アンパンマン	19	42	93	18	45	100
ウルトラマン	25	65	168	35	80	185
仮面ライダー	56	133	295	46	145	300
機動戦士ガンダム	240	502	1,017	290	605	1,190
スーパー戦隊	14	26	50	16	34	50
DRAGON BALL	251	612	1,276	275	595	1,335
NARUTO	57	117	230	50	95	190
プリキュア	16	31	58	13	30	60
ワンピース	100	216	441	137	290	580

※セグメント間取引消去前売上高で計算

【IP別売上高（国内トイホビー）】

(単位：億円)

	2022.3			2023.3		
	1Q実績	上半期実績	通期実績	1Q実績	上半期 今回見込	通期 年初計画
アイカツ!	4	7	10	2	3	5
アンパンマン	18	39	87	17	40	90
ウルトラマン	15	38	80	22	45	95
仮面ライダー	38	99	228	32	100	230
機動戦士ガンダム	118	218	442	148	285	520
スーパー戦隊	12	22	44	13	30	50
DRAGON BALL	41	101	197	56	110	210
プリキュア	16	30	57	13	30	60
ポケモン	14	26	59	17	40	60
ワンピース	23	53	100	47	105	140

※セグメント間取引消去前売上高で計算

【デジタル事業 主要カテゴリー売上高】

(単位：億円)

	2022.3			2023.3		
	1Q実績	上半期実績	通期実績	1Q実績	上半期 今回見込	通期 年初計画
ネットワークコンテンツ	399	863	1,855	415	880	1,900
家庭用ゲーム	262	557	1,744	405	730	1,400

【家庭用ゲーム（タイトル数・数量）】

	2022.3						2023.3					
	1Q実績		上半期実績		通期実績		1Q実績		上半期今回見込		通期年初計画	
	新規 タイトル数	数量 (千本)										
日本	11	633	23	1,374	53	4,650	5	777	40	2,000	85	4,500
アメリカ	7	4,764	17	9,223	46	25,054	4	5,429	30	10,000	80	21,000
ヨーロッパ	9	4,669	19	9,003	49	27,143	4	5,238	30	9,000	80	18,000
グループ合計	27	10,066	59	19,600	148	56,847	13	11,444	100	21,000	245	43,500
ローカライズ版	13	-	34	-	82	-	9	-	70	-	175	-
※ローカライズ版控除後												
グループ合計	14	10,066	25	19,600	66	56,847	4	11,444	30	21,000	70	43,500

【デジタルカード販売枚数】

(単位：百万枚)

	2022.3			2023.3		
	1Q実績	上半期実績	通期実績	1Q実績	上半期 今回見込	通期年初計画
販売枚数	27	62	142	39	77	140

※管理数値をベースとした概算値を記載

【IPプロデュース事業 主要カテゴリー売上高】

(単位：億円)

	2022.3			2023.3		
	1Q実績	上半期実績	通期実績	1Q実績	上半期 今回見込	通期年初計画
パッケージ販売	23	55	124	22	60	140
アニメ制作・ライセンス・ 配信・イベント 他	151	306	675	134	290	660
合計	174	361	799	156	350	800

【アミューズメント事業 主要カテゴリー売上高】

(単位：億円)

	2022.3			2023.3		
	1Q実績	上半期実績	通期実績	1Q実績	上半期 今回見込	通期年初計画
業務用ゲーム	30	103	208	61	100	230
アミューズメント施設	121	286	615	168	350	620

【アミューズメント施設数】

		2022.3			2023.3			
		1Q実績	上半期実績	通期実績	1Q実績	上半期 今回見込	通期年初計画	
直営店	国内	期首店舗数	244	244	244	240	240	240
		出店	1	2	7	2	3	6
		退店	4	5	11	2	3	0
		増減	△ 3	△ 3	△ 4	0	0	6
		期末店舗数	241	241	240	240	240	246
	海外	期首店舗数	22	22	22	21	21	21
		出店	1	1	1	1	1	2
		退店	0	2	2	0	0	0
		増減	1	△ 1	△ 1	1	1	2
		期末店舗数	23	21	21	22	22	23
	合計	期首店舗数	266	266	266	261	261	261
		出店	2	3	8	3	4	8
		退店	4	7	13	2	3	0
		増減	△ 2	△ 4	△ 5	1	1	8
		期末店舗数	264	262	261	262	262	269
レベニュー シェア	国内	529	535	551	611	617	551	
	海外	16	16	16	15	16	16	
	合計	545	551	567	626	633	567	
その他	合計	3	4	5	7	9	5	
施設数合計		812	817	833	895	904	841	

【アミューズメント施設（国内既存店売上高 前年同期比）】

	4月	5月	6月	1Q 3ヵ月	7月	8月	9月	2Q 3ヵ月	上半期	
2023.3	110.7%	145.7%	126.6%	127.1%						
2022.3	503.9%	380.0%	103.0%	215.6%	119.3%	115.8%	92.7%	109.2%	139.1%	
	10月	11月	12月	3Q 3ヵ月	1月	2月	3月	4Q 3ヵ月	下半期	通期
2023.3										
2022.3	94.0%	88.4%	110.6%	97.8%	115.8%	93.7%	98.3%	103.2%	100.4%	115.5%

※管理数値をベースとした概算値を記載