



## 株式会社 バンダイナムコ ホールディングス

2026年3月期  
決算短信 補足資料

## (株)バンダイナムコホールディングス連結業績

損益 (単位: 百万円)

	2025.3		2026.3			2027.3			
	通期実績	上半期実績	下半期実績	通期実績	前期比	上半期年初計画	下半期年初計画	通期年初計画	前期比
売上高	1,241,513	643,816	704,430	1,348,246	108.6%	610,000	740,000	1,350,000	100.1%
売上総利益	495,185	262,279	268,893	531,172	107.3%	239,000	288,000	527,000	99.2%
営業利益	180,229	105,481	84,036	189,517	105.2%	84,000	101,000	185,000	97.6%
経常利益	186,470	110,196	91,728	201,923	108.3%	87,000	103,000	190,000	94.1%
親会社株主に帰属する当期純利益	129,301	78,909	61,742	140,651	108.8%	60,000	70,000	130,000	92.4%

セグメント売上高 (単位: 百万円)

	2025.3		2026.3			2027.3			
	通期実績	上半期実績	下半期実績	通期実績	前期比	上半期年初計画	下半期年初計画	通期年初計画	前期比
トイホビー	596,933	317,830	356,138	673,968	112.9%	330,000	360,000	690,000	102.4%
デジタル	455,633	231,504	245,088	476,592	104.6%	190,000	270,000	460,000	96.5%
映像音楽 (IPプロデューサー)	90,738	41,078	54,428	95,506	105.3%	40,000	55,000	95,000	99.5%
アミューズメント	141,485	75,380	77,366	152,747	108.0%	73,000	82,000	155,000	101.5%
その他	36,224	18,457	20,516	38,973	107.6%	19,000	21,000	40,000	102.6%
消去・全社	△ 79,502	△ 40,436	△ 49,105	△ 89,541	-	△ 42,000	△ 48,000	△ 90,000	-
合計	1,241,513	643,816	704,430	1,348,246	108.6%	610,000	740,000	1,350,000	100.1%

セグメント利益 (単位: 百万円)

	2025.3		2026.3				2027.3				
	通期実績	上半期実績	下半期実績	通期実績	利益率	前期比	上半期年初計画	下半期年初計画	通期年初計画	利益率	前期比
トイホビー	102,202	65,035	61,903	126,938	18.8%	124.2%	66,000	61,000	127,000	18.4%	100.0%
デジタル	68,527	37,386	19,296	56,682	11.9%	82.7%	15,000	36,000	51,000	11.1%	90.0%
映像音楽 (IPプロデューサー)	11,778	5,359	6,822	12,181	12.8%	103.4%	4,000	8,000	12,000	12.6%	98.5%
アミューズメント	8,438	7,046	3,060	10,106	6.6%	119.8%	5,500	4,500	10,000	6.5%	99.0%
その他	1,671	1,150	1,669	2,819	7.2%	168.6%	1,000	500	1,500	3.8%	53.2%
消去・全社	△ 12,390	△ 10,495	△ 8,715	△ 19,210	-	-	△ 7,500	△ 9,000	△ 16,500	-	-
合計	180,229	105,481	84,036	189,517	14.1%	105.2%	84,000	101,000	185,000	13.7%	97.6%

ご参考：地域別売上高 (内部取引消去後の外部売上高) (単位: 百万円)

	2025.3		2026.3			2027.3			
	通期実績	上半期実績	下半期実績	通期実績	前期比	上半期年初計画	下半期年初計画	通期年初計画	前期比
日本	867,065	465,569	507,914	973,483	112.3%	445,500	521,500	967,000	99.3%
アメリカ	140,531	54,035	68,215	122,250	87.0%	46,000	87,500	133,500	109.2%
ヨーロッパ	125,784	61,387	64,224	125,611	99.9%	56,500	66,500	123,000	97.9%
アジア	108,133	62,824	64,078	126,902	117.4%	62,000	64,500	126,500	99.7%
消去・全社	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	1,241,513	643,816	704,430	1,348,246	108.6%	610,000	740,000	1,350,000	100.1%

ご参考：地域別営業利益 (単位: 百万円)

	2025.3		2026.3				2027.3				
	通期実績	上半期実績	下半期実績	通期実績	利益率	前期比	上半期年初計画	下半期年初計画	通期年初計画	利益率	前期比
日本	160,806	99,481	81,115	180,596	18.6%	112.3%	77,000	91,000	168,000	17.4%	93.0%
アメリカ	13,827	3,928	5,366	9,294	7.6%	67.2%	3,500	8,000	11,500	8.6%	123.7%
ヨーロッパ	5,539	4,078	894	4,972	4.0%	89.8%	3,000	3,000	6,000	4.9%	120.7%
アジア	14,508	10,048	5,888	15,937	12.6%	109.8%	8,000	8,000	16,000	12.6%	100.4%
消去・全社	△ 14,450	△ 12,054	△ 9,227	△ 21,281	-	-	△ 7,500	△ 9,000	△ 16,500	-	-
合計	180,229	105,481	84,036	189,517	14.1%	105.2%	84,000	101,000	185,000	13.7%	97.6%

その他 (設備投資等) (単位: 百万円)

	2025.3		2026.3			2027.3			
	通期実績	上半期実績	下半期実績	通期実績	前期比	上半期年初計画	下半期年初計画	通期年初計画	前期比
設備投資額	55,476	24,673	28,727	53,399	96.3%	24,500	28,500	53,000	99.3%
減価償却実施額	40,216	18,616	28,589	47,204	117.4%	20,000	30,000	50,000	105.9%
広告宣伝費	71,531	33,286	49,336	82,623	115.5%	29,000	49,000	78,000	94.4%
人件費	99,781	51,401	50,789	102,190	102.4%	51,500	51,500	103,000	100.8%
ゲームコンテンツ開発等に係る支出	69,760	-	-	68,193	97.8%	-	-	-	-

(注) 当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値を確約したり、保証するものではありません。

【IP別売上高（グループ全体）】

(単位：億円)

	2025.3	2026.3		2027.3	
	通期実績	上半期実績	通期実績	上半期計画	通期計画
アンパンマン	114	58	121	60	120
ウルトラマン	140	51	96	55	110
仮面ライダー	307	134	297	140	300
機動戦士ガンダム	1,535	1,272	2,543	1,200	2,400
スーパー戦隊・PROJECT R.E.D.	64	34	70	35	70
DRAGON BALL	1,906	651	1,380	600	1,600
NARUTO	269	131	257	110	220
プリキュア	79	50	93	50	95
ONE PIECE	1,395	695	1,393	650	1,400

※セグメント間取引消去前売上高で計算

※グループ主要会社のIP別売上高を集計

【IP別売上高（国内トイホビー）】

(単位：億円)

	2025.3	2026.3		2027.3	
	通期実績	上半期実績	通期実績	上半期計画	通期計画
アンパンマン	102	51	105	55	110
ウルトラマン	67	31	55	30	60
仮面ライダー	225	98	221	100	220
機動戦士ガンダム	757	493	1,063	530	1,100
スーパー戦隊・PROJECT R.E.D.	54	30	60	30	60
DRAGON BALL	299	136	294	130	290
プリキュア	78	49	92	50	95
ポケモン	122	66	133	75	150
ONE PIECE	942	482	951	480	960

※セグメント間取引消去前売上高で計算

※グループ主要会社のIP別売上高を集計

【デジタル事業 主要カテゴリ売上高】

(単位：億円)

	2025.3	2026.3		2027.3	
	通期実績	上半期実績	通期実績	上半期計画	通期計画
ネットワークコンテンツ	1,951	1,172	2,285	1,100	2,120
家庭用ゲーム	2,161	927	1,991	670	2,080

【家庭用ゲーム（タイトル数・数量）】

	2026.3				2027.3			
	上半期実績		通期実績		上半期計画		通期計画	
	新規 タイトル数	数量 (千本)	新規 タイトル数	数量 (千本)	新規 タイトル数	数量 (千本)	新規 タイトル数	数量 (千本)
日本	48	2,286	101	4,208	23	1,000	64	3,000
アメリカ	39	7,291	74	15,273	13	5,500	40	16,500
ヨーロッパ	39	13,365	74	26,392	13	12,000	40	24,500
グループ合計	126	22,942	249	45,873	49	18,500	144	44,000
ユニーク新作本数※	10	-	23	-	5	-	14	-

※プラットフォームおよびエリアローカライズ版控除後

【データカードダス販売枚数】

(単位：百万枚)

	2025.3	2026.3	
	通期実績	上半期実績	通期実績
販売枚数	135	55	115

※管理数値をベースとした概算値を記載

【映像音楽（IPプロデュース）事業 主要カテゴリ売上高】 (単位：億円)

	2026.3		2027.3	
	上半期実績	通期実績	上半期計画	通期計画
パッケージ販売	27	79	33	80
アニメ制作・ライセンス・ 配信・イベント 他	383	876	367	870
合計	410	955	400	950

【映像音楽（IPプロデュース）事業 著作権保有数】 2026年3月末現在

・著作権保有コンテンツ数	1,213 作品
・著作権保有コンテンツ総時間数	6,146 時間

【アミューズメント事業 主要カテゴリ売上高】 (単位：億円)

	2026.3		2027.3	
	上半期実績	通期実績	上半期計画	通期計画
業務用ゲーム	156	279	105	280
アミューズメント施設	592	1,219	625	1,270

【アミューズメント施設数】

		2026.3		2027.3		
		上半期実績	通期実績	上半期計画	通期計画	
AM施設 直営店	国内	期首店舗数	215	215	209	209
		出店	2	4	1	3
		退店	6	10	0	0
		増減	△ 4	△ 6	1	3
		期末店舗数	211	209	210	212
	海外	期首店舗数	21	21	25	25
		出店	3	4	3	4
		退店	0	0	0	0
		増減	3	4	3	4
		期末店舗数	24	25	28	29
	合計	期首店舗数	236	236	234	234
		出店	5	8	4	7
		退店	6	10	0	0
増減		△ 1	△ 2	4	7	
期末店舗数		235	234	238	241	
レベニュー シェア	国内	819	891	891	891	
	海外	16	16	16	16	
	合計	835	907	907	907	
その他 直営店	合計	109	109	119	135	
施設数合計		1,179	1,250	1,264	1,283	

※「その他直営店」には、直営店のうち遊園地、IP施設、アクティビティ施設、ガシャポン単独店舗を含む

【アミューズメント施設（国内既存店売上高 前年同期比）】

	4月	5月	6月	1Q 3ヵ月	7月	8月	9月	2Q 3ヵ月	上半期	
2026.3	106.4%	111.6%	108.1%	108.7%	105.1%	108.7%	96.0%	103.8%	106.0%	
2025.3	103.0%	98.0%	119.2%	105.9%	105.5%	113.3%	114.4%	111.2%	108.8%	
	10月	11月	12月	3Q 3ヵ月	1月	2月	3月	4Q 3ヵ月	下半期	通期
2026.3	106.5%	108.7%	109.1%	108.2%	112.3%	106.7%	104.1%	107.8%	108.0%	107.0%
2025.3	96.2%	109.1%	104.4%	103.1%	101.4%	99.5%	102.5%	101.2%	102.1%	105.3%

※管理数値をベースとした概算値を記載