

Management

トップインタビュー

IP軸戦略の浸透・定着により 中期計画初年度の第1四半期は好スタート

バンダイナムコグループは、このほど2013年3月期第1四半期連結累計期間の業績を発表し、上半期および通期の業績予想を修正しました。今回は、業績好調の要因、各事業の動向などについて、(株)バンダイナムコホールディングスの石川祝男社長に話を聞きました。

— 2013年3月期第1四半期の業績が好調でしたね。

石川 2013年3月期の第1四半期業績は、トイホビー事業が順調に推移したほか、コンテンツ事業が大きく貢献し、売上高1,086億円、営業利益161億円の増収増益となりました。社員の頑張りで、中期計画の初年度を良い形でスタートすることができました。

事業別に総括すると、トイホビー事業では、国内の「仮面ライダーフォーゼ」や「スマイルプリキュア！」商品、デジタルカードなどのカード商材が好調だったほか、海外では欧米の「Power Rangers」シリーズが人気でした。

コンテンツ事業は、すべての事業で順調な立ち上がりとなりましたが、なかでも「機動戦士ガンダム」シリーズや「ワンピース グランドコレクション」などのソーシャルゲームが業績に大きく貢献しました。

アミューズメント施設事業では、第1四半期の国内既存店売上が、好調だった前年を下回りましたが、海外ではほぼ前年並みの水準を維持しました。

私は、第1四半期の好調は、キャラクターなどのIP*を、玩具、カード、

業務用ゲーム機、家庭用ゲームソフト、ソーシャルゲーム、映像音楽ソフト、アミューズメント施設など、グループが持つあらゆる出口に複合的に展開することでIP価値最大化を目指す「IP軸戦略」が、グループ内に浸透・定着した効果だと思っています。

— 通期見通しはhowですか？

石川 第1四半期の実績と足元の事業動向などをふまえ、上半期と通期の業績予想を見直しました。この結果、通期の連結業績予想については、売上高4,550億円、営業利益365億円としました。(詳細は5ページを参照)

— ソーシャルゲーム好調の理由は？

石川 2013年3月期の年初計画立案時には、不透明な市場環境の影響を想定していましたが、事業の現場が知恵を絞り、スピーディに対応したことにより、バンダイナムコグループのタイトルは安定した人気を維持しています。

今後も業界団体やプラットフォームメーカーと協調し、お客様に安心して楽しんでいただけるコンテンツの提供と、健全な市場育成に注力したいと思います。



(株)バンダイナムコホールディングス代表取締役社長 石川祝男

— 9月から新番組が相次いで始まりますね。

石川 9月スタートの「仮面ライダーウィザード」は、魔法使いという斬新なコンセプトで、商品商談会での評判も上々です。玩具では「変身ベルト」を中心に、キーアイテムである指輪を、玩具をはじめ、カプセル玩具や玩具菓子などで展開し、連動して遊べるようにします。「仮面ライダー」シリーズや「プリキュア」シリーズにおける事業間を横断した連動は、作品を重ねるたびに洗練されてきており、今回の新シリーズも非常に期待しています。

女兒向けでは、TVアニメ「たまごっち！」の新シリーズが9月にスタートします。番組に登場するアイテムの商品化に加え、新本体の発売も予定しています。今後も「たまごっち」シリーズは、小学生女兒向けの定番キャラクターとして展開していきます。

*IP:キャラクターなどの知的財産

(次ページに続く)

年末年始商戦に向け各事業・地域で 戦略商品・サービスを投入

—トイホビー事業の状況は？

石川 国内の夏休み商戦では、「仮面ライダー」シリーズに加え、女兒向け定番キャラクターの「スマイルプリキュア！」が高い人気となりました。ガンダム関連では、4月にオープンした情報発信基地「ガンダムフロント東京」が、集客・物販とも計画以上で推移しています。

海外では、北米で展開している「Power Rangers SUPER SAMURAI」が、取扱い店舗や売場も広がり好調に推移しています。また、2013年には新作「Power Rangers MEGA FORCE」が放映されることも決定しました。「Power Rangers」シリーズは、海外事業立て直しの柱として、各地域での展開をさらに強化していきます。

このほか、中期計画における新成長領域と位置づけるアジア地域では、ネット通販の開始、各地でのイベント開催、カードマシン設置など、新たな試みに着手しています。今後も、日本とアジアを1つの市場として捉え、情報発信と商品販売を行い、中期的に育成していきたいと思えます。—フィリピンに現地法人を設立し、新工場を建設しますね。

石川 これまでトイホビー事業の海外生産は、中国が中心だったのですが、グローバル成長に向けた生産キャパシティ増加の必要性や生産拠点

分散によるリスク低減などを考え、カプセル玩具やアクションフィギュアなどを生産する新工場を2013年夏よりフィリピンで稼働させることにしました。これにより、スピーディな生産と競争力のある商品の安定供給を強化します。

—コンテンツ事業はどうですか？

石川 年末年始商戦に向け、家庭用ゲームソフトでは、ワールドワイドで200万本以上の販売を目指す対戦格闘ゲーム「鉄拳タッグトーナメント2」や、前作が70万本以上を販売した「テイルズ オブ エクシリア2」など、戦略タイトルを投入します。「鉄拳」シリーズ、「テイルズ オブ」シリーズともに根強いファンが多いので期待しています

また、新型ゲーム機「Wii U」向けに「鉄拳タッグトーナメント2」と業務用ゲーム機で人気の「TANK! TANK! TANK!」を投入する予定です。

このほか、業界初となる基本料金無料のPS3向けオンライン専用ゲーム「機動戦士ガンダム バトルオペレーション」が順調に会員を獲得しています。このような運営型のビジネスは、発売後も継続的に安定収益が見込めますので、十分に検証を行い、新たなビジネスモデル構築につなげていきたいと考えています。

今春導入した「機動戦士ガンダム

エクストリームバーサス フルブースト」が好調な業務用ゲーム機では、釣りをモチーフにしたメダルゲーム「釣りスピリッツ」や新感覚のエアホッケーゲーム「ビッグバンスマッシュ」のように、これまで手がけてこなかった新たなタイプの機器も投入していきます。景品についても、引き続き旬なIPをスピーディに投入し、アミューズメント施設との相乗効果を図ります。

ソーシャルゲームについては、(株)バンダイナムコゲームス、(株)バンダイナムコオンライン、(株)BNDeNAの3社から、それぞれの強みを活かしたタイトルを継続的に投入し、IP出口の1つとして安定的な運営を行います。

—映像音楽コンテンツ事業は？

石川 第1四半期にイベント上映を行った「機動戦士ガンダムUC」の第5話が過去4話を上回る興行収入を記録しました。9月には、大人の女性人気も獲得している「TIGER & BUNNY」の映画「劇場版 TIGER & BUNNY -The Beginning-」が劇場公開されます。ファンの盛り上がりに応えるため、映画公開にあわせ、グループ各社からフィギュアや家庭用ゲームソフト、ソーシャルゲームなどの商品に加え、ナムコのアミューズメント施設やナムコ・ナンジャタウンでもイベントを開催していきます。今後も、アニメ、実写とも良質な作品を提供していきたいと思えます。



「Power Rangers SUPER SAMURAI」



「劇場版 TIGER & BUNNY -The Beginning-」



「鉄拳タッグトーナメント2」

©SCG Power Rangers LLC.
©SUNRISE/T&B MOVIE PARTNERS
©NAMCOBANDAI Games Inc. ©2012 NBGI

中期ビジョンの「挑戦・成長・進化」に ふさわしい事業展開を図る

—アミューズメント施設事業は？

石川 好評のキャラクターパッケージ型遊戯施設のような差異化された展開に加え、年末年始商戦に向け、各種IP連動キャンペーンなど集客向上施策を積極的に実施します。このほか、さまざまなニーズに応えるため、女子中高生、ゲームファン、アニメファンなど各ターゲットに特化した店舗作りに向けたリニューアルも行います。これら取り組みにより、国内既存店年間売上前年比100%を目指します。

—CSRへの取り組みについて聞かせてください。

石川 バンダイナムコグループでは、「Fun for the future 楽しみながら、楽しい未来へ」というコンセプトのもと、CSR活動を行っています。我々

のメインターゲットは子どもですので、子ども達の健全な成長に貢献できるようなバンダイナムコらしい安全・品質の向上や社会貢献などのCSR活動を実施していきたいと考えています。その1つとして、東日本大震災の被災地の子ども達に対して、公益社団法人セーブ・ザ・チルドレン・ジャパンさんと連携しながら、グループならではの復興支援活動を継続的に行っていきます。

—株主の皆さまへメッセージを。

石川 6月に開催した株主総会には、多くの方々にご出席をいただき、心より御礼申し上げます。さまざまご質問やご意見をいただき、我々への期待と応援を強く感じました。その期待に応えられるように、まずは中期計画初年度となる2013年3月期の



計数目標の達成を目指します。そして、中期ビジョンである「挑戦・成長・進化」にふさわしい事業展開を図ることができるよう全力を尽くす所存です。これからもご支援、ご高配をいただけますようお願い申し上げます。

CSR Topics

社会貢献活動

東日本大震災の被災地の子ども達を対象に 福島県で「プラモデル教室」を実施

(株)バンダイナムコホールディングスは、東日本大震災による被害で福島県大熊町から会津若松市に避難している子どもたちと会津若松市の子どもたち約40名を対象に、8月に「プラモデル教室」を開催しました。

このイベントは、バンダイナムコグループと公益社団法人セーブ・ザ・チルドレン・ジャパンとの連携により2011年秋から実施しているもので、岩手県陸前高田市、宮城県名取市に続き3度目の開催となります。イベント当日は、会津大学を会場に、子ども達と一緒にガンブラ（機動戦士ガンダムAGEのプラモデル）やポケプラ（ポケモンプラモデルコレクション）などを作りました。

バンダイナムコグループは、エンターテインメント商品・サービスを通じて世界中の人々に「夢・遊び・感動」を提供することをミッションとしています。東日本大震災の被災地に向けては、グループならではの支援活動を中長期的に実施することを予定しており、今後もセーブ・ザ・チルドレン・ジャパンと連携し、現地の子どものためのイベントなどの活動を継続して行っていきます。



「バンダイナムコの森」で 保全活動を実施

(株)バンダイナムコホールディングスは、森林の里親となっている長野県志賀高原「バンダイナムコの森」での活動の一環として、森に設置している巣箱・クイズプレートのメンテナンスなどの保全作業を行いました。

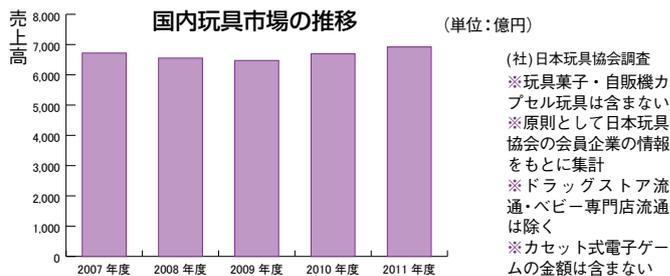
バンダイナムコホールディングスは、2007年より長野県志賀高原（長野県山ノ内町）の約47ヘクタールの森林の里親となり、森林整備費用の一部負担に加え、グループ社員による森林整備体験や自然体験など、森林保護と理解につながる各種活動を行い、活用しています。



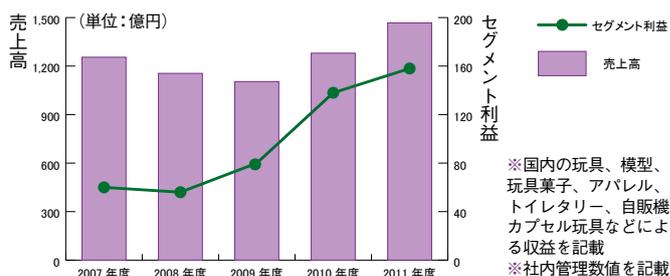
国内玩具市場とバンダイナムコグループのトイホビー事業の推移

少子化の進行、経済環境の悪化、そして2011年の東日本大震災という厳しい環境の中であって、国内玩具市場はグラフ(上)が示すとおり、安定的に推移しています。これは、毎年さまざまなヒット商品が生まれ、市場に貢献していることに加え、厳しい環境下だからこそ子どもにとって玩具が必要であると認識されていることなどが要因と考えられます。

バンダイナムコグループの国内トイホビー事業は、順調に収益を拡大し、特に利益面では大きく成長しています。従来よりバンダイナムコグループでは、少子化の進行を見据え、玩具菓子やアパレルなど玩具周辺領域への事業拡大を図ってきました。また、ハイターゲット向けのコレクション性の高い玩具の展開などによりターゲット層を拡大したほか、デジタルカードマシンによる新たな市場開拓など、新規事業の創出育成にも積極的に取り組んでいます。これらの施策により安定的な収益を確保するとともに、最近では「仮面ライダーフォーゼ」でスイッチを核に各事業の横連動を行うなど、1つのIPを軸にした横断展開によって相乗効果を発揮することで収益向上を図っています。



バンダイナムコグループ国内トイホビー事業の業績推移



バンダイナムコグループは、今後もさまざまな取組みを行い、国内の各市場において圧倒的No.1を獲得し、トイホビー事業の基盤を確固たるものにしていきます。

Portrait

現場から

ガンダムの総合的な情報発信の場「ガンダムフロント東京」を運営

株式会社バンダイ 戦略プロジェクト デピュティゼネラルマネージャー 能勢 信之

4月19日にダイバーシティ東京 プラザにオープンしたガンダムシリーズの最先端エンターテインメント・スペース「ガンダムフロント東京」が好調です。今回は同施設を運営するガンダムフロント東京有限責任事業組合の事務局を務める(株)バンダイの能勢信之に話を聞きました。

Q 「ガンダムフロント東京」とはどんな施設ですか？

A 「ガンダムフロント東京」は、ガンダムシリーズの情報発信の最前線と言える有料施設で、映像を投影する大型ドームや1/1のストライクフリーダムガンダム胸像など、ガンダムに関するさまざまな演出・展示で構成されています。無料ゾーンには、ガンプラ展示コーナーやアパレルショップなどがあるほか、ダイバーシティ東京 プラザの広場には、実物大ガンダム立像や「GUNDAM Café」が設置されています。企画にあたっては、既存のミュージアムとは一線を画し、ガンダムの魅力を幅広く伝え、もっと好きになっていただけるよう複層的コンテン

ツで構成された総合的な「場」にすることにこだわりました。

Q オープン以降の反応はどうか？

A オープン前は男性層が中心になるのではと予想していましたが、実際の来場者層は50%がファミリー、20%がカップルで、初めてガンダムに触れる、久しぶりにガンダムに触れるという方も多いです。また、お台場という場所柄、アジアなど海外のお客様も多くいらっしゃっています。グループの重要IPであるガンダムを海外にアピールできるチャンスととらえ、今後も積極的に国内外にアプローチをしていきたいと思っています。

Q ガンダムの総合的な情報発信の場は初めてですね。

A 「ガンダムフロント東京」によって、従来「モノ」が中心だったガンダムビジネスを「場」のビジネスへ広げることができました。今後、このノウハウを活かし、グループが展開するキャラクターチャンダイジングをより大きく拡大する新しい可能性が生まれてきたと思います。



1979年入社
 プラモデル、玩具菓子、新規事業の部門などを経て、2010年より現職

Q 今後の展開は？

A 何度来ても楽しんでいただける場、新しい発見がある場にできるように、演出や展示を定期的に見直していくほか、物販のラインナップも拡充したいと考えています。バンダイのガンプラが、ファンとのコミュニケーションで進化してきたように、さまざまなご意見やご要望をお聞きしながら、お客様の期待に応えられる施設であり続けたいと思います。



◆ガンダムフロント東京

場所：東京都江東区青海1-1-10(ダイバーシティ東京 プラザ7階)
 開館時間：平日 10:00～22:00 土日祝日 9:00～22:00

2013年3月期 第1四半期 連結累計期間の業績

ネットワークコンテンツを中心にコンテンツ事業が貢献
トイホビー事業も定番キャラクター玩具が順調

バンダイナムコホールディングスが、このほど2013年3月期第1四半期連結累計期間の業績を発表しました。事業面では、コンテンツ事業がネットワークコンテンツを中心に業績に大きく貢献するとともに、トイホビー事業も定番キャラクター玩具を中心に順調に推移しました。各事業の状況は以下の通りです。

<トイホビー事業>

国内では、「仮面ライダーフォーゼ」や「スマイルプリキュア!」などの定番キャラクター商材の販売が、玩具を軸としたカテゴリー連動の展開により好調に推移しました。また、「ドラゴンボールヒーローズ」などのデジタルカード、「バトルスピリッツ」などのトレーディングカードを中心に、カードゲームが順調に推移しました。

なお、すべてのカテゴリーで国内圧倒的No.1を目指すなか、小学生男

児へ向けて「ダンボール戦機」の展開を強化するとともに、新キャラクター投入へ向けて広告宣伝費等の先行コストを計上しました。

海外では、「Power Rangers」シリーズの商材の販売が順調に推移しました。また、アジア地域では、日本と連動した展開により、キャラクター玩具に加えて、プラモデルや大人向けのコレクション性の高い玩具が人気となりました。

<コンテンツ事業>

業務用ゲーム機・景品では、「機動戦士ガンダム エクストリームバーサス フルブースト」や、人気キャラクターの景品を中心に好調に推移しました。ネットワークコンテンツは、「機動戦士ガンダム」シリーズや、「ワンピース グランドコレクション」などのソーシャルゲームが業績に大きく貢献するとともに、パチンコ・パチスロ向けの液晶基盤販売が好調に推移しました。

家庭用ゲームソフトでは、米国地域において「ソウルキャリバーV」、 「NARUTO-ナルト- 疾風伝 ナルティメットストームジェネレーション」の販売が貢献するとともに、映像音楽コンテンツでは「機動戦士ガンダムUC」が人気となりました。

<アミューズメント施設事業>

国内では、ショッピングセンター内でキャラクターの世界観を体感できる差異化された店舗を中心に堅調に推移したものの、好調に推移した前年同期と比べて、既存店売上高が93.5%となりました。

海外では、厳しい市場環境のなか、店舗の選択と集中による効率的な運営により、ほぼ前年同期並の水準で推移しました。

2013年3月期の第2四半期連結累計期間および通期の業績予想については、第1四半期連結累計期間および直近において、国内のコンテンツ事業が好調に推移していることから、2012年5月に公表した業績予想を表のとおり修正します。

◆2013年3月期 第1四半期 連結累計期間の連結業績

(単位:百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益
第1四半期	108,695	16,160	16,475	10,225
前年同期増減率 (%)	23.2%	155.3%	149.4%	214.8%

◆2013年3月期 第2四半期 連結累計期間の連結業績予想

(単位:百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益
前回予想 ('12年5月公表)	200,000	13,500	13,500	7,500
今回予想 ('12年8月公表)	215,000	20,000	20,000	12,000

◆2013年3月期通期の連結業績予想

(単位:百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
前回予想 ('12年5月公表)	440,000	30,000	30,000	17,500
今回予想 ('12年8月公表)	455,000	36,500	36,500	21,500

◆2013年3月期 第1四半期 連結累計期間セグメント別実績

(単位:百万円)

事業分野	売上高	セグメント利益
トイホビー	39,950	3,953
コンテンツ	56,968	12,367
アミューズメント施設	13,892	6
その他	6,204	575
消去・全社	▲8,321	▲742
合計	108,695	16,160

※見通しに関してはさまざまな前提に基づいたものであり、記載された将来の予想数値や施策の実現を確約したり、保証するものではありません。

「仮面ライダーウィザード」 関連商品を9月より展開

9月2日より放映が始まる「仮面ライダーウィザード」(毎週日曜日朝8:00~テレビ朝日系)は、これまでになかった「魔法使いライダー」が登場。日食の日に行われた儀式によって生まれた魔物たちから人々を守るため、主人公は変身ベルト「ウィザードライバー」に、魔法の力を宿す“宝石”が埋め込まれた指輪=「ウィザードリング」をかざして変身し、敵と戦います。バンダイでは、「変身ベルト DXウィザードライバー」を中心に、番組と連動した各種商品を展開。なお、キーアイテム「ウィザードリング」は、玩具をはじめ、カプセル玩具、玩具菓子、生活雑貨、アパレル商品などに付属し、変身ベルトや武器、データカードダスと完全連動して楽しめます。



「変身ベルト DXウィザードライバー」(6,825円、9月1日発売)
©2012 石森プロ・テレビ朝日・ADK・東映

フィリピンに新たな生産工場を建設

バンダイナムコグループは、BANDAI (H.K.) CO.,LTD. (五十嵐正社社長)の100%子会社として、フィリピンに現地法人を設立し、新たな生産工場を建設します。敷地面積約26,000㎡、建物面積約10,000㎡の新工場は、2013年夏の稼働を予定しており、主にカプセル玩具やアクションフィギュアなどを生産します。

トイホビー事業では、中期ビジョンを「真のグローバル化 我々の強みを世界に広げキャラクタービジネスでオンリーワン企業を目指す」とし、重点戦略の1つとして「バリューチェーン改革による競争力強化戦略」を掲げています。今回の新工場設立により、商品生産面におけるスピーディな対応、価格競争力のある商品の安定供給を実現していきます。

新会社の概要 (予定)

名称: BANDAI (PHILIPPINES) INC. (仮称)
所在地: フィリピン バタンガス州 リマ工業団地

中国にガンダム立像登場

BANDAI (GUANGZHOU) CO., LTD. (中嶋 巖社長)は、全高約6メートルのガンダム立像を制作し、7月に上海で開催された「第8回中国国際動遊漫遊博覧会」に設置しました。今回、披露された「RX-78-2 GUNDAM CHINA SPECIAL」は、広州天聞角川動漫有限公司*発行の月刊漫画雑誌「天漫」で、「中国版・機動戦士ガンダムUC」の連載を手がける北京顔開文化発展有限会社が外観のカラーリングデザインを担当。このデザインをモチーフとしたガンダムを中国のショッピングサイト「淘宝网」内のバンダイオフィシャルショップで中国限定商品として発売しました。



©創通・サンライズ

*中国で漫画・ライトノベルなどの出版事業を手掛ける角川グループの現地法人

TVアニメ「たまごっち!」 新ストーリー スタート

放送4年目を迎えるTVアニメ「たまごっち!」(毎週月曜日19:00~テレビ東京系)が、9月10日より「夢」をテーマにした新ストーリーで始動。みんなの夢を応援してくれる街「ドリームタウン」に留学してきたまめっちたちが、新キャラクター「ゆめみっち」や「キラリっち」たちと一緒に自分たちの夢に向かって歩き出す姿を描きます。

バンダイでは、アニメに登場するメインアイテム「ゆめキラバッグ」などの新商品に加え、新本体の発売を予定しています。「ドリカワカードスキャン ゆめキラバッグ」(2種/各4,515円 10月中旬発売)

©BANDAI・WIZ/TV TOKYO・2012TeamたまごっちTV



ラキトモジュエル

発売中/株バンダイ 3,675円

さまざまなパーツを組み合わせる「友情運」「恋愛運」「オシャレ運」のテーマに合わせた、ブレスレットなどのアクセサリ(ラッキージュエル)が簡単に作れる玩具です。異なる意味をもつ「モチーフ」と「背景シート」の組み合わせで「友情運アップ」などの特徴が変わるため、友達と一緒に作ったり、作ったものを交換する楽しみがあります。



©BANDAI2012

見る! 聞く! 伝える! おしゃべりまなボード

発売中/株バンダイ 5,250円

音声入力認識機能を搭載したお子様向けの学習玩具。アンパンマンたちのおしゃべりを楽しめるのが特長で、キャラクターの声にしたがっておしゃべりすると、ボードが音声入力を認識し、キャラクターの声で返事をしてくれます。おしゃべりの難易度はお子様の成長に合わせて3段階に切り替えが可能で、人気の5キャラクターと200種類以上のおしゃべりが楽しめます。



*入力した音声の内容の認識および正誤判定はしません

©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

既存店をさまざまなニーズに特化した店舗に 「namco」3店舗をリニューアル

(株)ナムコ(橋 正裕社長)は、さまざまなニーズをお持ちのお客様に徹底的に楽しんでいただけるよう、既存のアミューズメント施設をそれぞれのニーズに特化したリニューアルを実施しました。

「namco三宮店」(兵庫県神戸市)は、女子中高生をターゲットとした「放課後づかいの便利なお店」をコンセプトに7月14日に、リニューアルオープン。友人と楽しい時を過ごすことのできるおしゃれなレストスペースや、雑誌「egg」(大洋図書)との数々のタイアップ企画の実施など、女子中高生のニーズに応える空間を提供。

「namco巣鴨店」(東京都豊島区)は、「仲間が、ワイワイ気軽に集うゲームセンター」をコンセプトに7月20日にリニューアル。好きなゲームを通じて知り合った仲間が集う“語り場”を設置し、ゲーマーのニーズに応えることのできるゲーム機の品揃えと台数を提供。

また「namco大阪日本橋店」(大阪府大阪市)を、7月21日にリニューアル。1階と2階はアニメファンをターゲットに「好きなキャラクター作品に囲まれ、仲間と語り合える空間」をコンセプトとしています。バンプレスト景品を一同に集めた「バンプレスト コラボストア」や「アイドルマスターミュージアム」など、ここにしかない楽しみを提供。3階は「namco巣鴨店」同様のコンセプトでリニューアルしています。



namco三宮店
住所：兵庫県神戸市中央区北長狭通 1-1-1
営業時間：9:00～24:00



namco巣鴨店
住所：東京都豊島区巣鴨1-15-1
ミヤタビルB1F、B2F
営業時間：日～木 10:00～24:00
金・土・祝祭日前日 10:00～24:30



namco
大阪日本橋店
住所：大阪府大阪市浪速区難波中2-1-17
コスモビル
1～3F
営業時間：9:00～24:00

「劇場版 TIGER & BUNNY -The Beginning-」 inナムコキャンペーン

2011年4月～9月にテレビ放送されて以来、爆発的な人気となったサンライズ制作のテレビアニメ作品「TIGER & BUNNY」の劇場版が9月22日に公開されるのを記念し、ナムコ直営の全国約200店舗でキャンペーンを開催中です(期間は10月8日まで)。ナムコ限定景品が登場するほか、オリジナルのノベルティ配布などを行います。



©SUNRISE/T&B MOVIE PARTNERS

ナムコ・ナンジャタウン情報

稲川淳二の超こわい話アトラクション

「稲川淳二の怨念旅館」(9月30日まで)

今年20周年を迎える「稲川淳二の怪談ナイト」と、開設15周年のテーマエリア「もののけ番外地」のコラボレーションイベントを開催中です。稲川淳二さんをストーリーテラーに迎え、「もののけ番外地」エリアの既存アトラクション「怨念旅館」を期間限定バージョンとして運営します。お客様は、稲川さんの語りとともに薄暗い廃旅館を探索。稲川さんの怖い話を追体験している気分を味わうことができます。また、出口では、旅館の中で恐怖と共に撮影した「稲川さんと撮影した心霊写真」がもらえます。



©2012 バンダイビジュアル/ビデオプランニング/ユニJオフィス

「池袋餃子スタジアム」10周年祭

(9月30日まで)

7月19日に10周年を迎えたフードテーマパーク「池袋餃子スタジアム」では、感謝の気持ちを含めて「池袋餃子スタジアム 10周年祭」を開催しています。もはや国民食となった餃子の美味しさ、奥深さを広く知っていただくこと、世界の餃子の歴史やルーツなども展示中。実際に食べることができるスペシャルイベント「世界餃子フェスタ」では、ヨーグルトをかけて食べるトルコの餃子「マントウ」や、チュニジアのジャンボ揚げ餃子「ブリック」、具材のスモークハムが特徴的なドイツの「マウルタッシェン」などが人気です。



世界の餃子が食べられる

「劇場版 TIGER & BUNNY -The Beginning-」 in ナムコ・ナンジャタウン (11月18日まで)

「劇場版 TIGER & BUNNY -The Beginning-」の公開を記念したキャンペーンが、ナムコ・ナンジャタウンで開催中です。8月3日から9月5日まで実施する第1部は、「Returns ～帰ってきたヒーロー編～」と題し、今春にナンジャタウンで大好評を博した「ヒーローズガラポン」や「復刻TIGER & BUNNYデザート&フード」が再登場しました。また、9月6日からは、「TIGER & BUNNY」の劇場版公開に向けていよいよ本格始動。第2部「The Beginning ～本当のはじまり編～」、第3部「The Crisis ～たすけて！ヒーロー編～」を、その都度、イベント内容をパワーアップして開催します。



©SUNRISE/T&B MOVIE PARTNERS

バンダイナムコゲームスとグリーが グローバル展開を視野に業務提携

(株)バンダイナムコゲームス(大下 聡社長)は、このほどグリー(株)とワールドワイドな事業展開を視野に入れた包括的業務提携で合意しました。グリーが持つ世界最大級のプラットフォームやソーシャルゲーム運営ノウハウと、バンダイナムコゲームスが持つキャラクターを活用したコンテンツ開発技術を最大限に発揮したゲームを展開することで、日本だけにとどまらず、今後、市場の拡大、活性化が期待されるグローバル規模でソーシャルゲーム市場をけん引していきます。

第1弾タイトルとして、大人気アニメ「NARUTO -ナルト-」のソーシャルゲーム「NARUTO-ナルト-忍マスターズ」の提供を開始。今後も「テイルズ オブ」シリーズや「アイドルマスター」シリーズのほか、海外向けには「パクマン」のソーシャルゲームを提供していく予定です。

「テイルズ オブ」「アイドルマスター」 の大規模ファンイベントを開催

バンダイナムコゲームスは、6月2～3日に「テイルズ オブ フェスティバル2012」、6月23～24日に「THE IDOLM@STER 7th ANNIVERSARY 765PRO ALLSTARS みんなといっしょに!」を横浜アリーナで開催。いずれも過去最大規模のファンイベントとなりました。

「テイルズ オブ フェスティバル」は、シリーズの声優陣や主題歌アーティストが多数参加する祭典で、5周年を迎える今回は、オリジナル朗読劇やトークショー、ライブのほか、最新作のPS3用ソフト「テイルズ オブ エクシリア2」(11月1日発売予定)をウェブの生中継と連動して発表。4時間を超えるイベントに2日間で約2万2,000人のファンが駆けつけました。

今年で7周年を迎える「アイドルマスター」は、「みんなといっしょに」をテーマに、会場の様子を全国の映画館で生中継するライブビューイングを実施。ゲームやアニメ、CDから40曲以上を声優陣が披露したほか、PSP用ソフト「アイドルマスター シャイニーフェスタ」(10月25日発売予定)の最新情報も公開。ライブビューイングを含め、合計3万人を超えるファンと一緒に盛り上がりました。



「テイルズ オブ フェスティバル」(写真上)と「アイドルマスター」ファンイベントの様子

超時空要塞マクロス～愛・おぼえていますか～ Hybrid Pack

発売中/(株)バンダイナムコゲームス、通常版:7,140円
初回限定版「30周年アニバーサリーボックス」:13,800円

1984年7月に公開し、一大ムーブメントを巻き起こした劇場作品「超時空要塞マクロス～愛・おぼえていますか～」のHDリマスター映像と、PS3専用3Dアクションシューティングゲーム「私の彼はパイロット2012」をBlu-rayディスク1枚に収録したハイブリッドディスクです。115分の映像本編のほか、ゲームでは劇場版で登場したキャラクターや機体を操作し、原作さながらの戦闘が楽しめます。



©1984 ビックウエスト ©2012 NBGI

PSP用ソフト 「TIGER & BUNNY オンエアジャック!」

9月20日発売予定/(株)バンダイナムコゲームス、6,280円

(株)サンライズ制作の人気アニメ「TIGER & BUNNY」初の家庭用ゲームソフト。プレイヤーは主人公の「ワイルドタイガー」を操作し、パートナーである「バーナビ」と一緒に数々の事件に挑みます。原作のシナリオに沿って物語は進行。アクションパートでは、仲間のヒーローと様々なミッションをクリアし、犯人逮捕を目指します。初回特典は、PSP専用カスタムテーマをダウンロードできるプロダクトコードや、オリジナルステッカーセットなどが同封されます。



©SUNRISE/T&B PARTNERS, MBS ©2012 NBGI

AM用景品「ジョジョの奇妙な冒険 MASTER STARS PIECE 東方仗助」

9月中旬投入予定/(株)バンプレスト

バンプレストは、「MASTER STARS PIECE (通称:MSP) ジョジョシリーズ」の第3弾として、「ジョジョの奇妙な冒険」第四部の主人公「東方仗助」を全国のアミューズメント施設向けに9月中旬より投入します。「MSP」は、最高のクオリティと存在感を放つ“スター”と呼ばれるキャラクターを、「マスター」の称号を持つ作り手が生み出す最高の造形。トレードマークのリーゼントから衣服の質感やデザイン、彩色など細部にまでこだわって表現されています。



©LUCKY LAND COMMUNICATIONS / 集英社

「コードギアス」や「TIGER & BUNNY」、 北野武作品など続々と劇場公開

バンダイビジュアル(株)(川城和実社長)や(株)サンライズ(内田健二社長)などのバンダイナムコグループが製作参加するアニメや実写が続々と劇場公開されます。

TVアニメ「コードギアス」の新作アニメ「コードギアス 亡国のアキト」の第1章(全4章)が、8月に全国30館で上映スタートしたほか、TVアニメ「TIGER & BUNNY」の「劇場版 TIGER & BUNNY -The Beginning-」が9月22日より全国90館以上で上映されます。この作品は舞台(『TIGER & BUNNY THE LIVE』)でも上演されており、映像以外でも幅広く展開していきます。また、「アニメ化できない漫画」といわれたジョージ秋山原作の「アシュラ」が、さとうけいいち監督により劇場アニメ化され、9月29日より全国上映されます。

実写では、「ゆれる」「ディア・ドクター」で注目を集めた西川美和監督の最新作「夢売るふたり」が9月8日より上映されます。また、10月6日には北野武監督の最新作「アウトレイジ・ビヨンド」が、前作「アウトレイジ」に豪華な新キャストを加え、さらに迫力を増した映像とストーリーで公開されます。



タイトル	上映開始日	上映館数
コードギアス 亡国のアキト	8月4日	全国30館
夢売るふたり	9月8日	全国160館以上
劇場版 TIGER & BUNNY -The Beginning-	9月22日	全国90館以上
アシュラ	9月29日	全国30館以上
アウトレイジ・ビヨンド	10月6日	全国200館以上

アニメ 実写 ©2012「アウトレイジ ビヨンド」製作委員会 ©SUNRISE/PROJECT G-AKITO Character Design ©2006-2011 CLAMP

新作TVアニメ3作品を10月から放送

バンダイビジュアルが製作参加するアニメ3作品が、今秋、相次いでTV放送されます。女子高生が戦車に乗り込み競い合うハートフル・タンク・ストーリーのオリジナルアニメ「ガールズ&パンツァー」は、監督を水島努(『侵略!イカ娘』)、キャラクター原案を島田フミカネ(『ストライクウィッチーズ』)、脚本を吉田玲子(『けいおん!』)が担当し、10月より放送が開始されます。また、「週刊少年マガジン」(講談社)で連載中の「CODE:BREAKER」もTVアニメ化され、10月からの放送が決定。さらに、4月に第1章が放送されて好評を得た「緋色の欠片」の続編第2章も、10月より放送が始まります。



©GIRLS und PANZER Projekt

Blu-ray & DVD 「ももへの手紙」

10月26日発売/バンダイビジュアル(株)
【Blu-ray】初回限定版:10,290円 通常版:5,040円
【DVD】通常版:3,990円

「人狼 JIN-ROH」の沖浦啓之が原案・脚本・監督を手がけ、7年の歳月をかけて完成した待望の最新作「ももへの手紙」が、Blu-rayとDVDで発売されます。Blu-rayの初回限定版は、メイキング映像やTVスポット、広島県タイアップCMやデジタルギャラリー、テストフィルム映像などを収録した特典ディスクのほか、封入特典として「ももへの手紙」特製ブックレット(100ページ予定)や、音声特典としてスタッフが解説するオーディオコメンタリーを収録。さらに、沖浦啓之が描き下ろしたアートボックス仕様の豪華仕様となっています。



©2012「ももへの手紙」製作委員会

Blu-ray & DVD 「僕達急行 A列車で行こう」

9月14日発売/バンダイビジュアル(株)
【Blu-ray】豪華版:7,350円、通常版:5,040円
【DVD】豪華版:6,300円、通常版:3,990円

今年3月に全国ロードショー公開された森田芳光監督の最後の作品「僕達急行 A列車で行こう」のBlu-rayとDVDが、豪華版と通常版の2種類で発売されます。主演は、ともに日本映画を代表する演技派俳優の松山ケンイチと瑛太。脇を固めるのは、貫地谷しほり、ピエール瀧、松坂慶子、笹野高史、西岡徳馬、伊武雅刀などの豪華キャストです。初回限定生産の豪華版には、メイキングや舞台挨拶などを収録した特典ディスク(DVD)とブックレットが付属します。なお、豪華版は初回限定生産です。



©2012「僕達急行」製作委員会

CD 「RIMFIRE」

(TVアニメ『黒子のバスケ』新オープニング主題歌)

発売中/ランティス
初回限定盤:1,800円、通常盤:1,200円

MBSほかで好評放送中のTVアニメ「黒子のバスケ」の新オープニング主題歌がこのほど発売されました。前期オープニングの「Can Do」に続き、2人の音楽ユニット「GRANRODEO」が担当し、学生たちに向けた青春ソングはさらにパワーアップ。数々のアニメ・ゲーム作品の主題歌を手がけてきた彼らだからこそ可能な臨場感あふれるROCKは必聴です。「RIMFIRE」、オフボーカルを含む全6曲収録のほか、初回限定盤にはミュージッククリップDVDが付属します。



女性ならではの感覚と発想で 女兒にも幼児にも強いバンダイを目指す

好調に業績を伸ばすトイホビー SBUでは、中期ビジョンである「真のグローバル化」を目指して事業ごとに積極的な取り組みを行っています。今回は今年4月に(株)バンダイの取締役に就任した飛田尚美に、担当するプレイトイ事業、新規事業政策の現状と商品展開、そしてチーフたまごっちオフィサーとして仕掛ける「たまごっち」の新たな取り組みなどについて聞きました。

—これまでの経歴を教えてください。

飛田 バンダイに入社してから8年ほど女兒玩具の企画開発に携わり、その後、マルチメディア端末「ピピンアットマーク」の立ち上げプロジェクトに参加しました。この事業からは2年ほどで撤退することになりましたが、培ったノウハウを活かし、グループ会社で「iモード」向けコンテンツ事業を行うことになりました。そこで私は、待ち受け画面にキャラクターを毎日配信する「いつでもキャラっぱ!」などの開発に携わりました。その後、2004年に再びバンダイに戻り、今年4月より取締役として、新規事業政策やガールズトイ、プレイトイの担当に加え、チーフたまごっちオフィサーを務めています。—「たまごっち」はプリキュアと並ぶ女兒向けの大きな柱です。

飛田 チーフたまごっちオフィサーとして、グループの重要IPの1つである「たまごっち」を、商品やメディア展開などさまざまな仕掛けに

より、長く安定して支持されるIPに育成していくことを目指しています。

「たまごっち」は1996年に発売され、世界中で大ブームを巻き起こしました。その後、2004年に「かえってきた!たまごっちプラス」で復活し、現在は小学生女兒の定番玩具・キャラクターとして定着しています。バンダイにとって、7~9歳をメインターゲットにした「たまごっち」は、3~6歳向けの「プリキュア」と並ぶ女兒向けシリーズの柱です。「たまごっち」が高い人気を維持しているのは、2004年の復活以来、玩具としてだけでなく、キャラクターとして広く子どもたちに受け入れられるようにしようと育成してきたことが大きいのです。その一環で、3年前からTVアニメの放映を開始し、「たまごっち」本体の展開だけでなく、アニメ関連商品を拡充することで、世界観の浸透を図ってきました。現在ではアニメ関連商品が、「たまごっち」本体と匹敵する売上規模となっています。

—「たまごっち」は、9月からTVアニメの新展開がスタートしますね。

飛田 放送4年目を迎える今回のテーマは「夢」で、新たなキャラクターも続々と登場します。バンダイでは、アニメに登場する「ゆめキラバグ」などの関連玩具をはじめ、人気の「たまもり」シリーズや遊べる消しゴム「たまケシ」などのさまざまな商品を展開していきます。

また、11月には「たまごっち」の新本体「Tamagotchi P's」の発売も予定しています。新しい本体は、子どもたちのコミュニケーションツールという「たまごっち」のコンセプトをより強く打ち出す機能や、関連商品とのより一層の連動強化など、今まで以上に長く楽しんでいただける内容です。今後も、「たまごっち」本体と、アニメ関連商品の両面から、「たまごっち」を盛り上げていきます。

—「たまごっち」の海外展開は?

飛田 「たまごっち」は海外市場でも支持されるポテンシャルを持っていますので、海外で復活させることも、テーマの1つです。北米では、1997年の第1次ブームを体験した世代を中心に、「TAMAGOTCHI L.i.f.e.」というブランドで、アパレルや雑貨などを展開していこうと準備しています。一方アジアでは、8月から「Tamagotchi iD L」のテスト販売をスタートしています。

ガールズトイ事業 (たまごっち)



Tamagotchi P's



たまケシ

©BANDAI,WIZ ©BANDAI・WIZ/TV TOKYO・2011TeamたまごっちTV

プレイトイ事業



BlockLabo (ブロックラボ)



BabyLabo (ベビラボ)

©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

スマートペット
©BANDAI



新規事業 (ファンシー雑貨)

カピバラさん
のすのすぬいぐるみ
©TRYWORKS



スマートフォン・エンターテインメントや ファンシー雑貨など新カテゴリーも仕掛ける

—プレイトイ事業の状況は？

飛田 6月に発売した「スマートペット」は、今年の「日本おもちゃ大賞」で、イノベティブ・トイ部門の大賞を受賞し大変大きな注目を集めました。これはiPhoneを顔に見立てた玩具で、国内だけでなく欧米からの評価もたいへん高く、年末には欧米、アジア各国での展開を計画しています。バンダイは、「スマートフォン・エンターテインメント」という新しいカテゴリーの開拓を進めており、「スマートペット」以外にも、スマートフォンとボードゲームを融合した「絶叫！おばけ屋敷ゲーム」を発売しました。スマートフォンアプリを玩具などのモノと絡めることで、より面白いエンターテインメントをつくっていきたいと思っています。

—幼児向けシリーズも好調です。

飛田 「BabyLabo」「BlockLabo」の2つのカテゴリーを展開する「ラボ」シリーズが安定した人気です。日立製作所さんと共同で脳科学に基づいた商品開発を行っていることが、昨今の知育・教育玩具に対するお客様のニーズにマッチし、高い評価をいただいているのだと思います。今後はロングセラーシリーズを目指し、引き続き安心して使っていただける高い品質を維持し、売り場づくりにも力を入れていきます。トイホビー事業は、中期計画の戦略として、国内各カテゴリーにおける圧倒的No.1を目指して

いますので、この2シリーズを核に幼児向けカテゴリーのシェア拡大を図っていきます。—新規事業の政策について聞かせてください。

飛田 バンダイがこれまで十分に展開できていなかったファンシー雑貨にも力を入れていきます。今年の4月より、グループ会社のバンプレスト発の癒し系キャラクター「カピバラさん」のビジネスをバンダイに移管しました。バンダイの強みを活かすことで、ぬいぐるみやファンシー雑貨などを中心に、より大きな展開を行っていく予定です。

また、「たまごっち」についても、すでに幅広い層に高い認知度を獲得していますので、新たな切り口としてファンシー雑貨の展開を行いたいと思っています。

このほか、私は以前、デジタルやネットワーク関連事業に関わっていましたが、今の子ども達にとってデジタルやネットワークは馴染みの深いものです。培った経験を活かして、新たな玩具の切り口はないか、グループで連携した新たなビジネスができないかと考えています。

—取締役としてどんな役割を期待されているのでしょうか？

飛田 ボードメンバーにはいろいろな考え方を持った人がいたほうが



とびた なおみ
■飛田 尚美取締役のプロフィール

<経歴> 1986年4月 株式会社バンダイ入社
1996年1月 株式会社バンダイ・デジタル・エンターテインメント出向
2000年10月 バンダイネットワークス株式会社(株)転籍
2004年10月 株式会社バンダイ再入社
2009年8月 株式会社バンダイ ガールズトイ事業部ゼネラルマネージャー
2012年4月 株式会社バンダイ取締役 新規事業政策、ガールズトイ事業部担当
兼 プレイトイ事業部ゼネラルマネージャー 兼 チーフたまごっちオフィサー

良いですし、社長の上野も「さまざまな視点や考え方を持った取締役がいるべきだ」と話しています。その意味で、女性ならではの感覚や発想で意見を出し、新しい展開を期待していると言われています。また、女性社員の活躍を後押ししていくとともに、玩具を購入する際に決定権を持つお母さんの視点に立ってモノづくりをする、それが私に与えられた役割だと思っています。

これまでのバンダイは、どうしても男児向け玩具のイメージが強かったと思います。しかし、これからは、女兒玩具にも、幼児玩具にも強いバンダイを作る。それも私の大きなミッションだと思っています。

編集後記

夏休み商戦が終わり、エンターテインメント業界にとって年間最大の年末年始商戦に向けて本格的な動きがスタートしています。商品やサービスを通じ、「夢・遊び・感動」をお届けすべく、新商品の準備やプロモーションなどにグループ一丸となって推進していきます。

さて、2012年3月31日現在の(株)バンダイナムコホールディングス株主名簿に記載または記録されている株主様の株主優待ポイント有効期限は、2012年10月31日(水)となります。6月下旬にご送付しました小冊子「2012年株主優待のご案内」に記載しております手順の通り、有効期限までに「株主優待サイト」または「申込専用

はがき」のいずれかにより、お申込くださいますようお願いいたします(有効期限を過ぎると、株主優待ポイントは全て無効となります)。ご不明点などありましたら、下記お問い合わせ先までご連絡ください。

株主優待サービスコールセンター
0120-997-224
10:00～17:00(土・日・祝日を除く)

広報IR担当

モンスーノロック

9月15日発売予定 / 924円

(株)バンダイ

(モンスーノコア・モンスーノフィギュア・IDカード入り)

電通と米大手玩具会社が共同製作し、欧米で放映中のTVアニメ「獣旋バトルモンスーノ」が、日本でも10月3日よりテレビ東京系列(毎週水曜18:00~)で放送がスタートします。物語は、主人公の少年が驚異的なパワーを持つモンスター(モンスーノ)と出会い、地球征服をもくろむ悪者たちから地球を守るアドベンチャー。「コア」を使った大迫力のバトルシーンを繰り広げます。

バンダイでは番組開始に先駆け、メインアイテムの「モンスーノロック」など基本パック全7種を9月15日より発売します。フィギュアをコアにセットし、指で弾いてスピンさせて相手にぶつくと、劇中同様に中からフィギュアが飛び出すギミックを搭載。友達のコアとスピン時間を競い合ったり、付属のIDカードを使ったバトル遊びなどが楽しめます。「モンスーノ」は、「コロコロコミック」(小学館)でも記事展開し、ターゲットである小学生男児に訴求していきます。TM & © 2012 Pacific Animation Partners LLC

"Monsuno" TM & © 2012 JAKKS Pacific, Inc. All Rights Reserved.



HYBRID GRADE From TV animation ONE PIECE

発売中 / 全6種 : 各500円

(株)バンダイ

ガシャポン35周年記念商品「HYBRID GRADE」シリーズは、従来のガシャポンの「集める」「飾る」という楽しみ方から、AR(拡張現実)技術を使って「遊ぶ」も実現した新しいフィギュアシリーズです。第1弾の「仮面ライダー01」に続き、8月下旬に「From TV animation ONE PIECE」を発売。専用無料アプリをダウンロードしたスマートフォンで商品をスキャンすると、映像やボイス音が発生します。また、商品の組合せにより効果が変わる「複数体同時スキャン」機能も搭載。一部にABS素材を使用し、精巧な造形を再現。サイズもガシャポン商品では最大級となっています。「HYBRID GRADE」シリーズは、今後、「TIGER & BUNNY」など続々と商品化していく予定です。



©尾田栄一郎・集英社・フジテレビ・東映アニメーション

アーケード用エアホッケーゲーム「ビッグバンスマッシュ」

稼働中

(株)バンダイナムコゲームス

ファミリーや友達同士など、グループみんなで楽しめる新感覚エアホッケーゲーム「ビッグバンスマッシュ」が、全国のアーケード施設に登場しました。このゲーム機の最大の特徴は、通常のパックに加えて大量のミニパックが投入される「ビッグバンモード」。ミニパックはゲーム終盤やプレイ中にランダムに投入されるため、プレイヤーはいつ発生するかわからないドキドキ感を味わえます。さらに、通常のパックとミニパックでは点数が異なるため、フィールドを大量に飛び回る点数の低いミニパックを夢中になって打ち返しつつ、いかに通常のパックで点数を稼ぐことができるかと、最後まで勝負の行方がわからない対戦にプレイヤー全員が盛り上がります。また、「ビッグバンモード」のほか、「ノーマルホッケーモード」も選択可能で、両モードとも2人から4人で遊ぶことができ、グループの特性やシチュエーションに合わせた遊び方ができることも魅力の1つです。



©2011 NAMCO BANDAI Games Inc.

Blu-ray・DVD「ウルトラマンサーガ」

9月21日発売予定 / Blu-ray : 6,090円、DVD : 3,990円

メモリアルBOX(初回限定生産) Blu-ray : 10,290円、DVD : 8,190円

バンダイビジュアル(株)

3月に全国ロードショーされ、3大ウルトラマンの競演で大ヒットを記録した「ウルトラマンサーガ」が、Blu-rayとDVDで発売されます。DAIGO(ウルトラマンゼロ)、つるの剛士(ダイナ)、杉浦太陽(コスモス)、AKB48など豪華キャストが集結した本作は、ウルトラマンシリーズ初の3D作品としても話題となりました。Blu-ray・DVD共にメモリアルBOXは、各キャストの撮影舞台裏などに迫るメイキング映像集が入った特典DISC「Making Movie Channel Premium M78」が付属されます。これはWEB限定公開され大好評を博した映像集で、すでに公開された22本に加え、今回、完全新規で56本を追加。M78にちなみ計78本収録の完全版です。その他、プロモーション映像ライブラリー、絵コンテ集、プレミアムブックレット、メイキングフォトブック、作品解説書(プレスシートリサイズバージョン)など、豪華特典満載のプレミアムアートボックス仕様です。また、Blu-rayの本編は1枚で2D・3Dどちらも再生できます。



©2011「ウルトラマンサーガ」製作委員会