

株式会社バンダイナムコホールディングス

〒140-8590 東京都品川区東品川4-5-15 バンダイナムコ未来研究所

No.38 2014 December

## Management

トップインタビュー

2014年度上半期は  
過去最高の売上高・営業利益・経常利益を達成

(株)バンダイナムコホールディングスは、11月6日に2014年度（2015年3月期）の第2四半期累計期間（2014年4～9月）の連結業績を発表しました。今回は、業績動向や足元の各事業の状況、次期中期計画の方向性などについて、バンダイナムコホールディングスの石川祝男社長に聞きました。

— 第2四半期累計期間（上半期）の業績を発表しました。

石川 2014年度上半期は、過去最高の売上高、営業利益、経常利益となりました。この原動力となったのは、「IP軸戦略」のもと一丸となりチャレンジし続けた社員の力です。社員の頑張りが、ヒット商品・サービスを送り出すことができました。

— 上半期を総括してください。

石川 2014年度上半期は、国内トイホビー事業とコンテンツ事業が好調でした。

トイホビーの国内は、「機動戦士ガンダム」や「仮面ライダー」シリーズなどの定番IPに加え、「妖怪ウォッチ」商品の人気プラスオンとなりました。「妖怪ウォッチ」商品は、2014年度400億円の売上を見込んでいます。アジアは、「機動戦士ガンダム」のプラモデルやハイターゲット向け商材を中心に順調でした。欧米は、年末年始商戦にビジネスが集中しますので、下半期に向け、さまざまな仕込みを行う準備期間となりました。

コンテンツの上半期は、家庭用ゲームソフトでは、海外で前年度に発売した「DARK SOULS II」のヒットが続きました。ネットワークコンテンツは、スマートフォン向けアプ

リゲームの既存の主力タイトルが安定的に推移したことに加え、新規タイトルがヒットし、ビジネスの厚みが増しました。映像音楽コンテンツは、「機動戦士ガンダム<sup>ユニコーン</sup>」シリーズや「ラブライブ!」といったグループオリジナルIPの映像・音楽タイトルやライブイベントが好調で、収益に貢献しました。

アミューズメント施設は、国内既存店売上が90.5%と苦戦しました。当社グループの施設はショッピングセンター内にあるものが多いこともあり、消費税増税後の反動による集客減の影響も一部受けたと感じています。

— 2014年度通期見込を修正しました。

石川 上半期の実績に加え、年末年始商戦での受注状況と今後の商品ラインナップ、そして不透明な市場動向を踏まえ、通期見込を売上高5,200億円、営業利益500億円としました。この数字を達成することができれば、過去最高売上高と過去最高益を更新することになります。下半期も油断せず、2015年度からの次期中期計画に向けた良い流れを作りたいと思います。

— まもなく年末年始商戦ですが各事業の動向は？

石川 国内トイホビーは、秋から定番IPの新シリーズ展開が始まりまし



(株)バンダイナムコホールディングス  
代表取締役社長 石川 祝男

た。「ガンダムビルドファイターズトライ」では、前作の「ガンダムビルドファイターズ」で獲得した新規ガンプラユーザーの小学生層をしっかりとつかみ、好調を維持しています。「仮面ライダードライブ」は視聴率も好調で、商品販売も順調な出足となりました。女兒向けには、年末年始商戦に向け、定番IP化しつつある「アイカツ!」、9月に新商品を発売した「たまごっち」のプロモーションを強化します。「スーパー戦隊」シリーズと「プリキュア」シリーズについても、戦略商品を投入します。

人気の「妖怪ウォッチ」は、年末年始商戦では、「妖怪メダル」と「DX妖怪ウォッチ」シリーズが引き続き中心商材となります。今後もレベルファイブさんのゲームソフトを軸としたクロスメディア戦略のもと、息の長い定番IPとして展開したいと思います。このほか、IPラインナップの拡大や大人の女性向け商品強化などを進め、国内での圧倒的No.1を目指します。 (次ページに続く)

## 年末年始商戦に全力で取り組み 2014年度に 売上高5,200億円、営業利益500億円を目指す

— トイホビーの海外はどうですか？

石川 アジアでは、日本との一気通貫戦略が好調で、地域やIPラインナップ拡大にも挑戦しています。ここ数年苦戦していた欧米ですが、北米で主力の「Power Rangers」商品が堅調に推移しています。また、IPラインナップ拡大を目指し、「GODZILLA」や「BIG HERO 6」など新規IP商品を投入しましたが、「BIG HERO 6」の商品は、先行販売の状況も良く、期待しています。次期中期計画に向け、明るい兆しが出てきました。

— コンテンツ事業で好調なネットワークコンテンツと映像音楽コンテンツは？

石川 ネットワークコンテンツのSNSは、今後も主力タイトルの安定維持を目指します。収益に貢献するタイトルが増えてきているアプリゲームでは、「ドラゴンボールZ ドッカンバトル」など戦略タイトルを投入します。海外に向けては、中国や韓国などへ、今年度10タイトル前後のアプリとオンラインゲームを投入予定です。サービスを通じ、経験と実績を積み、中期的に成長を目指したいと思います。ネットワークコンテンツは、現在の中期計画の3年で、事業の柱の1つに成長しました。今後も変化の速い市場にスピーディに対応していきます。

映像音楽コンテンツは、オリジナルIPと他社IP、そして定番IPと新規IPをバランスよく展開していきます。オリジナルIPの「ラブライブ!」は、映像、音楽、そして新たな出口であるライブイベントに横断で取り組むことでブレイクしました。この下半期は、定番IPでは「ガンダム Gのレコンギスタ」、初の「アイカツ!」劇場版な

どの映像作品、「ラブライブ!」の大型コンサートなどに加え、新規IPでは「天体のメソッド」「純潔のマリア」などを展開します。

— コンテンツのその他の事業は？

石川 2014年度の家庭用ゲームソフトは、タイトルの端境期となる見込みですが、新プラットフォームへのタイトル投入、新たなジャンルやIPへの挑戦など、次を見据えた展開を行います。また、オリジナルタイトルの「GOD EATER」は、5周年プロジェクトを始動。この冬にPS4向け新作タイトルを発売するほか、アニメ化などの多面展開をはかり、IPとして育成していきます。

業務用ゲーム機は、施設の集客につながる魅力ある機器・景品の開発を強化します。北米は1月からドームスクリーン型の「STAR WARS BATTLE POD」が稼働します。これは、私が開発部門の責任者だったとき、「いつかこんなゲームを作りたい」と思っていた夢が実現したかのようなクオリティの高いゲーム機です。コンテンツは、技術も環境もどんどん変化する分野です。今、我々がやるべきことは、次の時代に向けたチャレンジです。常にアンテナを立て、ネットワークやライブイベントに統

く柱の構築に向け、挑戦し続けます。

— アミューズメント施設は？

石川 アミューズメント施設は、年間最大の年末年始商戦での巻き返しをはかるべく、さまざまな施策に着手しています。国内既存店については、収益貢献度の高い大型店を中心に注力します。立地やユーザー層にあわせた機器や景品・サービスを揃え、より特徴ある店舗運営を行います。また、次期中期計画に向け、IPと物販や飲食などを融合したバンダイナムコならではの施設の強化、テーマパークの集客向上、新業態への挑戦などにより、新たな事業の柱の構築を目指します。

アミューズメント施設は事業面での施策ももちろん大事ですが、お客さまとの接点である現場社員がいかにも夢とモチベーションをもって働ける環境を作るかが一番重要です。新体制のもと、人を重視した制度や、土壌づくりにも取り組んでいますので、事業での効果にもつながると期待しています。

— オリジナルIPを創出育成する仕組みをスタートしたそうですね。

石川 バンダイナムコグループでは、パートナー企業の有力IP展開の強化とともに、オリジナルIPの創出育成にも取り組んでいます。そこで、グループ社員からIPのアイデアを公募する仕組み「オリジナル・スター IP

### ◆上半期の話題商品・サービス



「妖怪ウォッチ」関連商品

©L5/YWP-TX



「ONE PIECE トレジャークルーズ」

©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション  
©BANDAI NAMCO Games Inc.



「ラブライブ!」関連商品

©2013 プロジェクトラブライブ!



事務所」を立ち上げました。先日第1回目の応募企画約160件の中から最終選考に残ったIP企画のグループ内見本市を開催し、具体化に向けた検討を行っています。この仕組みの目的は、社内で陽の目を見ずに埋もれているアイデアの原石を発掘し、作品として磨き上げることです。

見本市を見て私が嬉しかったのは、応募数の多さやクオリティの高さももちろんですが、異なるグループ会社の社員たちが、1つのチームを組んで応募するケースが多かったことです。人材やノウハウの交流が現場で進んでいることをあらためて肌で感じました。

。「挑戦・成長・進化」し続けることは大変なことでもありますが、前へ進み変わり続けることに喜びを感じるグループでありたいと思います。

次期中期計画では、まずは売上高5,000億円、営業利益500億円を安定して達成し続けられるグループとなることを目指します。その上で、次のステージを目指します。そのためには、グループ各社がそれぞれの個性を発揮するとともに、バンダイナムコならではの総合力の発揮が必要です。このたびグループの各拠点を順次集約することを決めたのも、より一層の連携強化と効率化の推進を行うことが目的です。

— 読者へメッセージをお願いします。

石川 まもなく年末年始商戦本番を迎えます。まずは足元の商戦に全力で取り組み、2014年度の売上高5,200億円、営業利益500億円を達成したいと思います。2015年も引き続き、バンダイナムコグループをよろしくお願ひいたします。

## 「挑戦、成長、進化」し続けることに喜びを感じるグループでありたい

— 新会社を設立しました。

石川 海外に向け、日本の正規版アニメの動画配信・Eコマース事業を行う会社として、(株)アニメコンソーシアムジャパンを複数会社の共同出資により設立しました（詳細は5ページ参照）。今後、クールジャパン機構の出資も受け、海外での日本アニメのファン拡大に取り組んでいきます。日本アニメの海外における人気拡大は、我々にとっても将来のビジネスチャンスにつながると考えています。

— 中長期で目指す方向について教えてください。

石川 現在の中期計画は、「IP軸戦略」を軸に“挑戦・成長・進化するんだ”という共通認識を持ち、社員が一丸となり貪欲にチャレンジし続けたことが、計数面・事業面での成果につながりました。一方で克服すべき課題もありますので、しっかりと取り組んでいきます。現在の中期計画のビジョンである「挑戦・成長・進化」という言葉は、今後も我々が事業を行う上での姿勢の指針になると思いま

### Holdings News

## グループ内の連携強化と業務効率化を目的にグループ会社の拠点を移転

バンダイナムコグループでは、グループの事業拠点の集約により、グループ内のさらなる連携強化と業務効率の向上をはかることを目的に、バンダイナムコホールディングスをはじめグループ会社の本社移転を順次行っています。

### ◆グループ会社の本社移転

移転時期	会社名	移転先
2014年9月	(株)ナムコ	東京都港区三田3-13-16 三田 43MTビル
2014年11月	バンダイビジュアル(株)	東京都渋谷区恵比寿1-18-14 恵比寿ファーストスクエア
2015年春	(株)バンダイナムコスタジオ	東京都江東区永代2-37-25
2016年春	(株)バンダイナムコホールディングス	東京都港区芝5丁目
2016年春	(株)バンダイナムコゲームス	東京都港区芝5丁目

東京都品川区に本社を置くその他のグループ会社につきましても、順次移転を行う予定です。

### CSR 活動報告

## 福島県で東日本大震災被災地の子どもたち向けイベントを開催

(株)バンダイナムコホールディングスは、10月に福島県郡山市で東日本大震災被災地の子どもたちに向けたイベントを開催しました。このイベントは2011年より公益社団法人セーブ・ザ・チルドレン・ジャパンと連携し、被災3県の子どもたちに向けた活動の一環として実施しているものです。

今回は子どもたちや保護者など約100名と、絵本「くまのがっこう」のジャッキーをモチーフにしたハロウィンカード作りや、ジャッキーとのダンスなどを楽しみました。バンダイナムコホールディングスは、今後も東日本大震災被災地の子どもたちに向けた活動を継続的に実施していきます。



## 2015年3月期第2四半期累計期間連結業績

(株)バンダイナムコホールディングスは、2015年3月期(2014年度)の第2四半期累計期間(2014年4～9月、以下上半期)の連結業績を発表しました。2014年度の上半期は、国内のトイホビー事業において、新規IP商品および定番IP商品が好調に推移しました。また、コンテンツ事業のネットワークコンテンツと映像音楽コンテンツに加え、欧米のゲームソフトが好調に推移しました。

\*\*\*\*\*

## [トイホビー事業]

トイホビー事業は、国内において新規IP「妖怪ウォッチ」商品が人気となったほか、「機動戦士ガンダム」や「仮面ライダー鎧武/ガイム」、「烈車戦隊トッキュウジャー」などの定番IP、女兒向けIP「アイカツ!」などの商品が、各事業を横断する展開により好調に推移しました。このほか、乳幼児層や大人層に向けた商品展開を強化するなどのターゲット拡大に向けた取り組みを行い、国内の各ターゲット・市場における「圧倒的No.1戦略」を着実に推進しました。

海外においては、欧米地域では「Power Rangers」シリーズの商品が堅調に推移しました。アジア地域においては、日本と連動した展開により、玩具やプラモデル、大人向けのコレクション性の高い玩具などが人気となりました。

## [コンテンツ事業]

コンテンツ事業は、国内においてソーシャルゲームやスマートフォン向けアプリゲームの主力タイトルが安定的に推移するとともに、「ジョジョの奇妙な冒険 スターダストシューターズ」、「ONE PIECE トレジャークルーズ」などのアプリゲームの新規タイトルが好調に推移しました。また、映像コンテンツと音楽コンテンツの連動展開を行っているIP「ラブライブ!」や「機動戦士ガンダム UC episode 7『虹の彼方に』」など映像音楽コンテンツが好調に推移し業績に貢献しました。

海外においては、欧米で前連結会計年度に発売したゲームソフト「DARK SOULS II」がPC版を中心に好調に推移しました。

## [アミューズメント施設事業]

アミューズメント施設事業は、店舗への人員配置や集客施策を強化するなど事業立て直しに向けた各種施策を進めるとともに、IPの世界観を体感できる差異化した店舗展開などを推進しましたが、国内既存店売上高が前年同期比90.5%と前年実績を下回りました。海外においては、効率的な運営により、堅調に推移しました。

\*\*\*\*\*

通期の見通しについては、上半期の実績ならびに各事業の直近の業績動向、今後の事業計画、さらには不透明な市場環境などを踏まえたうえで、予想数値を下記のとおり修正しました。

配当につきましては、2014年度中間配当は12円とさせていただきます。期末配当につきましては、安定配当年間24円を基本に配当性向30%を目標とする当社の株主還元に関する基本方針に基づき、業績動向などを勘案の上、別途検討してまいります。

## ◆2015年3月期第2四半期 累計期間の連結業績

(単位:百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益
第2四半期 (2014年4月～2014年9月)	259,333	31,875	33,389	21,272
前年同期 (2013年4月～2013年9月)	228,528	26,389	28,553	19,607
前年同期増減率	13.5%	20.8%	16.9%	8.5%

## ◆2015年3月期通期の連結業績予想

(単位:百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
今回予想(2014年11月公表)	520,000	50,000	52,000	30,000
前回予想(2014年5月公表)	500,000	45,000	45,000	28,000
2014年3月期通期	507,679	44,672	47,456	25,054

## ◆2015年3月期第2四半期累計期間セグメント別実績

(単位:百万円)

事業分野	売上高	セグメント利益
トイホビー	106,366	9,721
コンテンツ	130,449	22,104
アミューズメント施設	27,933	△161
その他	13,487	928
消去・全社	△18,903	△716
合計	259,333	31,875

※見通しに関してはさまざまな前提に基づいたものであり、記載された将来の予想数値や施策の実現を確約したり、保証するものではありません。

## 正規版日本アニメコンテンツの海外向け動画配信やECサイトを展開する 新会社「株式会社アニメコンソーシアムジャパン」を共同出資により設立

(株)バンダイナムコホールディングスと、(株)アサツー ディ・ケイ、(株)アニプレックスの3社は、正規版日本アニメコンテンツの海外向け動画配信や、アニメ関連商品を取り扱うECサイトを展開する新会社として、(株)アニメコンソーシアムジャパン (Anime Consortium Japan Inc.) を11月に設立しました。

新会社は設立後、日本アニメコンテンツの動画配信を行うDAISUKI(株)と事業統合を行い、さらに(株)海外需要開拓支援機構(クールジャパン機構)からの出資を受け、日本の代表的な文化である「アニメーション」をオールジャパン体制で世界に発信する事業を開始する予定です。

(株)アニメコンソーシアムジャパンは、ワールドワイドで多くのファンを獲得している日本の正規版アニメコンテンツを、新作アニメのサイマル配信(日本と時差のない形での配信)や過去の作品の配信を多言語で実施し、提供する予定です。これに加え、アニメコンテンツの関連商品やデジタルコンテンツの販売を行うECサイトの運

営も行います。また、クールジャパン機構の支援を得ることで、海外に向けた日本アニメコンテンツ文化の発信やアニメファン拡大に取り組む予定です。

### 会社概要

- <社名> 株式会社アニメコンソーシアムジャパン  
(Anime Consortium Japan Inc.)
- <本社> 東京都品川区
- <代表> 鶴之澤 伸 (株)バンダイナムコゲームス代表取締役副社長との兼務)
- <設立> 2014年11月7日
- <株主> ※DAISUKI(株)との事業統合およびクールジャパン機構からの出資後の予定  
(株)バンダイナムコホールディングス  
(株)海外需要開拓支援機構、(株)アサツー ディ・ケイ  
(株)アニプレックス、東映アニメーション(株)  
(株)サンライズ、(株)トムス・エンタテインメント  
(株)日本アドシステムズ、(株)電通

## Portrait

現場から

## ライブイベント「ランティス祭り」全公演のステージ演出をプロデュース

(株)ランティス 執行役員 制作宣伝本部 ゼネラルマネージャー 斎藤 滋

グループのIP軸戦略の新しい出口として定着したライブイベント。その1つ「ランティス祭り」が7月~11月に全国4カ所で9日間にわたり開催されました。今回は全公演のステージ演出を担当した(株)ランティスの斎藤滋に話を聞きます。

**Q** ランティス15周年を記念し「ランティス祭り」が開催されました。

**A** 「ランティス祭り」は会社設立10周年を迎えた2009年に“大きな祭りをしよう”と始まりました。屋内で味わえない高揚感や開放感を楽しんでもらうために屋外で開催したのですが、当時アニメソングの屋外ライブイベントは珍しく、大きな話題になりました。お客さまにも好評だったため、毎年開催する案もあったのですが、我々の想いやイベント開催の意味を伝えるため、区切りの年ごとに開催することにしました。

**Q** 今回の特徴は何ですか？

**A** 2009年は、場所は1カ所、期間は2日間、出演アーティストは40組だったのに対し、今回は全国4カ所で9日間、出演アーティストも70組と規模を格段に

アップしました。全公演に足を運んでくださるお客さまもいらっしゃいますので、毎回公演を楽しんでもらえるように出演アーティストを変えています。また、前回好評だったイベント限定のアーティストのコラボレーションを増やしたり、アーティスト全員で歌う「ランティス祭り」のテーマソングを作りました。

**Q** ライブイベントならではの苦労は？

**A** 屋外のため天候に左右されてしまうことが難しいです。専任の気象予報士を採用し、常に最新情報を入手してお客さまの安全に細心の注意を払いました。来場者は高校生~40代が多く、年齢層の幅が広がるとともに女性のお客さまも増えています。また、アーティストのコラボレーションが予想以上に盛り上がり、若い層でも昔懐かしい歌で盛り上がり、やってみて初めてわかることも多く、喜びを感じます。

**Q** IP軸戦略の新しい出口になっています。

**A** ライブイベントは、ダイレクトに感動を味わうことができるB to Cの最適なマーケティングの場所です。ライブで味わ

った感動・喜びを家でも味わいたいという思いがCDや映像ソフトの購入につながり、次の出口に連鎖していきます。また、イベント運営は社員全員で行っているため、お客さまの様子を生で見ることでモチベーションが上がり、社員同士のコミュニケーションも自然と増え、社内が活性化されます。ライブイベントは、グループにとって大切な場所だと思います。

**Q** 今後の展開について教えてください。

**A** 2015年に「ランティス祭り」の海外公演を予定しています。計6都市でそれぞれ約3,000人規模の会場で開催を予定しています。海外は国ごとに環境が違いますが、ランティス所属のJAM Projectで海外公演の経験がありますので、そのノウハウを活かし、ぜひ成功させたいと思っています。



2005年4月入社、2012年より現職



## ディズニー映画最新作「ベイマックス」の関連商品続々発売

(株)バンダイ(上野和典社長)は、12月20日に全国の劇場で公開されるディズニー映画の最新作「ベイマックス」の関連アイテムを11月より発売しています。

主な商品として、作品のタイトルでもあるケア・ロボット「ベイマックス」がアーマーを装着した本格フィギュア「DX フライイングベイマックス2.0」(5,940円/発売

中)を中心に、玩具・菓子・ガシャボン・日用品など、さまざまなカテゴリーで展開します。

バンダイナムコグループでは、すでに映画が公開されているアメリカ(原題:BIG HERO 6)をはじめ、アジア、ヨーロッパなど各国の映画公開に合わせ、ワールドワイドで商品を展開していきます。



©2014 Disney All Rights Reserved.

## フィギュアと家庭用ゲームが連動した新しい遊びが登場

バンダイは、バンダイナムコゲームスが発売する家庭用ゲームソフト『仮面ライダー サモンライド!』と連動するフィギュアシリーズ『ライドフィギュア&ライドチップセット』(1,728円/12月4日発売予定)などを順次発売します。



※写真はゲームソフト同梱版です。

フィギュアをゲームソフトに同梱されている専用台座に読み込ませることで、仮面ライダーの分身をゲーム内に召喚できます。さらに、仮面ライダーの分身をフォームチェンジさせることができるチップを組み合わせることで、遊びが広がります。ゲームのデータはフィギュアに記録され、自分だけのフィギュアに成長させることが可能で、PlayStation3とWii Uの2タイトル共通で使用することができます。

©石森プロ・テレビ朝日・ADK・東映 ©石森プロ・東映 ©BANDAI NAMCO Games Inc.

## 大人向けコレクターズアイテムの祭典「TAMASHII NATION 2014」開催

バンダイは、大人向けコレクターズアイテムの祭典「TAMASHII NATION 2014」を、10月31日～11月2日に秋葉原UDXで開催しました。「TAMASHII NATION」は、毎年、ファンに向けた情報発信の場として開催しており、今年はヒーローやヒロインの最新フィギュアやアイテムを中心に400点以上を展示。累計約1万6,000人のお客さまが来場しました。

イベント前日には、タレントの出川哲朗さん、モデルで女優の河北麻友子さん、八木アリサさんを迎え、「美少女戦士セーラームーンR」に登場する変身アイテムを本格仕様で商品化した「PROPLICA クリスタルスター」を発表しました。



「PROPLICA クリスタルスター」(2015年4月発売予定、7,020円)



「TAMASHII NATION 2014」会場にて(中央:バンダイの上野和典社長)

©武内直子・PNP・東映アニメーション

## びっくら?たまご「アナと雪の女王」

発売中/各324円

(株)バンダイ

2002年の発売から累計5,000万個を販売している大人気入浴剤「びっくら?たまご」シリーズに、「アナと雪の女王」が登場しました。「スノーシャボン」の香りがする水色の入浴剤を溶かすと、「アナ」や「エルサ」などのイラストが入った雪の結晶形プレートマスコットが出てきます。作品イメージを楽しめるプレートマスコットは全10種です。



©Disney



## PICO-FALCON (ピコファルコン)

12月5日発売予定/各4,838円(全3色)

(株)シー・シー・ピー

(株)シー・シー・ピーは、昨年発売した世界最小サイズ記録を持つ赤外線ヘリコプター「NANO-FALCON」をさらに小さくした、世界最小サイズの「PICO-FALCON (ピコファルコン)」を発売します。前作から約30%のサイズダウンを実現させ、総全長は約59mmと指先にとまるほどのサイズです。

(世界最小サイズ記録更新 申請中)



## 「namco東急プラザ蒲田店」オープン 屋上に「幸せの観覧車」を復活

(株)ナムコ(萩原 仁社長)は、10月に「namco東急プラザ蒲田店」(東京都大田区)を「東急プラザ 蒲田」7階にオープンしました。同店は東急プラザ蒲田の屋上にある「かまたえん」のプレイスペースも運営。プレイスペースには、地域の方々の熱い要望を受けて復活した屋上観覧車の「幸せの観覧車」や、東急電車・バスのカラーリングを模した「エコライド」、子どもたちが飛び跳ねて遊べる「風



の丘」、そして4種類のカーニバルゲームが楽しめる「プラザカーニバル」などがあります。なお、「幸せの観覧車」のネーミングは、一般のお客さまから愛称を募集し、応募総数約3,000通の中から選ばれました。

## 初のアニソン施設 「アニON STATION」オープン

ナムコは、顧客参加型アニソンパーティカフェ&バー「アニON STATION」(東京都新宿区)を10月にオープンしました。アニONの“ON”は、音楽の「音(オン)」と、アニソンファンの心の「スイッチをON」することを表現。アニメソングが好きな人たちが日常的に集まり、アニソンを通じてみんながシンクロできる、これまでにない施設です。

施設内では架空のラジオ局の公開番組という設定のもと、さまざまなプログラムで「アニON DJ」が流すアニソ



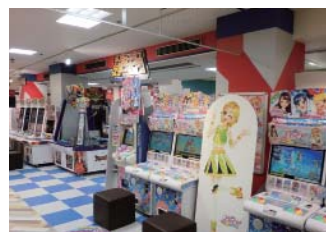
ンを、「アニON チアーズ」と呼ばれるパフォーマンススタッフがお客さまと一体なって盛り上げます。

ナムコでは「アニON STATION」をアニソン文化の情報発信基地と位置づけ、新しい遊びを創造していきます。

## 「あそびパーク」「データカードダスステーション」を大分県の百貨店に展開

ナムコは、大分県下最大の百貨店「トキハ本店」6階の「チルドレンズワールド」内に、時間課金型砂場施設「あそびパーク」と、データカードダスのナムコ限定オフィシャルショップ「データカードダスステーション」を併せた「namcoトキハ本店」を10月にオープンしました。

「あそびパーク」では、オーストラリア産ホワイトサンドを日本国内で加工し、水に湿らさなくても自由な形に固まる砂を使用した「砂の造形あそび」を新たに取り入れていま



す。「データカードダスステーション」では、さまざまな人気キャラクターの「データカードダス」を取りそろえています。

## 「妖怪タウン」関西地区に初出店

ナムコは、バンダイと共同で企画したキャラクターイベントショップ「妖怪ウォッチ 発見! 妖怪タウン」を10月にJR大阪駅構内の



©L5/YWP-TX

エキナカ商業施設「エキマルシェ大阪(大阪府大阪市)」にオープンしました。関西地区では初出店となる本店舗も、Web抽選方式による事前予約・時間入替制の営業となります。

## 米国にパックマンをモチーフにした複合施設 「Level 257」を2015年初頭オープン

北米におけるアミューズメント施設運営会社のNAMCO ENTERTAINMENT INC.(本社:イリノイ州ウッドデール、吉田 均社長)は、米国イリノイ州シャンバーグに「パックマン」をモチーフにした複合エンターテインメント施設「Level 257(Two Fifty Seven)」を2015年初頭にオープンします。施設内には「パックマン」を使ったギャラリースペース、レストラン、ボウリングゲームなど、さまざまなコーナーを設置予定です。



©BANDAI NAMCO Games Inc.



## 「ゴッドイーター」シリーズ 5周年プロジェクト始動

(株)バンダイナムコゲームス(大下 聡社長)が展開中の累計出荷本数245万本を突破している“ドラマティック討伐アクション”ゲーム『ゴッドイーター』シリーズが、2015年に5周年を迎えることを記念し、5周年プロジェクトをスタートしました。シリーズ初のTVアニメ化やパチスロ化を発表したほか、今冬発売予定の最新作PS Vita/PS 4用

ソフト『<sup>ゴッド</sup>イーター<sup>レイジ</sup> EATER 2 RAGE BURST』は、日本語版に加え中国語(繁体字)版も同時

開発中です。2010年2月の発売以降、ゲームを中心にコミックやグッズなど幅広く展開してきた『ゴッドイーター』シリーズの魅力をさらに広げていきます。



©BANDAI NAMCO Games Inc.

## 『ポッ拳 POKKÉN TOURNAMENT』 2015年 アーケードで稼働開始

バンダイナムコゲームスは(株)ポケモンと協力し、ポケモンアクションバトルゲーム『ポッ拳 POKKÉN TOURNAMENT』をアーケード用ビデオゲームとして開発。2015年に国内で



※画面は開発中のものです。

稼働の予定です。本作は、これまでにないリアルに描かれたポケモンたちが、プレイヤーの思いのままに生き生きと動いて技を繰り出す、全く新しいポケモンバトルを体験することができ、子どもだけでなく、大人になった20代のファンにも楽しめる本格的なゲームです。ポケットモンスターの可能性をさらに広げていきたいという思いと、バンダイナムコゲームスの「鉄拳」「ソウルキャリバー」シリーズで培われた3Dアクションゲームの知見を共鳴させ、「誰も見たことのないポケットモンスターのゲームを世に送り出す」ことを目的として実現したものです。

©Pokémon. ©Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc. ©BANDAI NAMCO Games Inc.  
ポケットモンスター・ポケモン・Pokémon・ポッ拳は任天堂・クリエーション・ゲームフリークの登録商標です。  
POKKÉN TOURNAMENTは任天堂・クリエーション・ゲームフリークの商標です。

## 『ドラゴンボールZ ドッカンバトル』 全世界配信決定

バンダイナムコゲームスは、スマートフォン向けゲームアプリケーション『ドラゴンボールZ ドッカンバトル』を今冬より配信します。本ゲームは、日本を皮切りに、アメリカ、ヨーロッパ、アジア全域への配信を順次予定しており、「ドラゴンボール」シリーズのスマートフォン向けゲームアプリケーションで世界配信を行うのは今回が初めてです。



ドラゴンボール史上かつてない“ぶっこわしバトル”で、世界中のお客さまに楽しんでもらえるタイトルとして展開します。今後の新情報にもご期待ください。

©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映アニメーション ©BANDAI NAMCO Games Inc.

### Wii U用ソフト「太鼓の達人 特盛り!」

発売中/5,120円 (株)バンダイナムコゲームス

太鼓とパチを使った和太鼓リズムゲーム『太鼓の達人』シリーズの最新作。「アナと雪の女王より Let It Go～ありのままで～」など最新曲・人気曲を



©BANDAI NAMCO Games Inc.

100曲収録しています。また、“ふなっしー”や“くまモン”など、さまざまなゲストキャラクターも登場。曲のイントロ部分を聞いて何の曲が当てる早押しクイズなど、Wii U版ならではのみんなで遊べる新モードも加わり、シリーズ最大級のボリュームとなっています。

### ニンテンドー 3DS/Wii U用ソフト 「ご当地鉄道～ご当地キャラと日本全国の旅～」

発売中/(株)バンダイナムコゲームス

ニンテンドー 3DS版:5,210円 Wii U版:6,170円

日本全国を子どもから大人まで人気のご当地キャラクターと一緒に鉄道で旅するすぐらく型のボードゲームが家庭用ゲームソフトに登場。くまモン(熊本県)、ふなっしー(千葉県)、パリー



さん(愛媛県)をはじめ、全国各地のご当地キャラクターが120キャラ以上勢揃い。遊ぶだけで日本各地への理解が深まるお茶の間の定番ボードゲームとして、ファミリー層を中心に幅広いお客さまに提供します。

各キャラクターの権利表記は公式ホームページをご確認ください。  
<http://gotouchitetsudou.bngames.net>

©BANDAI NAMCO Games Inc.

### 劇場版 魔法少女まどか☆マギカ【新編】叛逆の物語 「曉美ほむら～黒いワンピースver.～」フィギュア

12月下旬投入予定

(株)バンプレスト

観客動員数約150万人を記録した劇場版【新編】。そのキーパーソンである「曉美ほむら」が印象的な黒いワンピース姿で登場。全国のアミューズメント施設へ向けて12月下旬より投入します。女性らしい柔らかな佇まい、そして風になびく髪の毛やスカート細部までこだわり表現しました。(全1種、全長約18cm)



©Magica Quartet/Aniplex・Madoka Movie Project Rebellion



## TVアニメ『純潔のマリア』『黒子のバスケ』 2015年1月より放送スタート

バンダイビジュアル(株) (川城和実社長) が製作に参加するTVアニメ2作品が、2015年1月より放送開始となります。

TVアニメ『純潔のマリア』は、中世ヨーロッパを舞台に、強大な力を持つ魔女“マリア”の活躍を描くファンタジー。原作は「もやしもん」の石川雅之による人気漫画で、現在「good!アフタヌーン」(講談社)で番外編を連載中です。さらに、大ヒットアニメ『コードギアス 反逆のルルーシュ』を手がけた谷口悟朗が監督を務めることでも注目を集めています。

また、TVアニメ『黒子のバスケ』待望の第3期も、1月より放送がスタートします。



©石川雅之・講談社/純潔のマリア製作委員会

## 『宇宙戦艦ヤマト2199 星巡る方舟』 12月6日より全国ロードショー

完全新作劇場映画『宇宙戦艦ヤマト2199 星巡る方舟』(バンダイビジュアル製作参加作品)が12月6日より全国公開となります。

『宇宙戦艦ヤマト2199』は、1974年に大ブームを巻き起こしたTVアニメ『宇宙戦艦ヤマト』をベースに新たなスタッフで2012年に制作されたもので、イベント上映・TV放送・映像配信・パッケージ販売とあらゆる展開で大ヒットを記録しました。“ヤマト40周年”の記念作となる本作では、西暦2199年を舞台に、新たな敵「ガトランティス」との死闘が描かれます。



©西崎義展/2014 宇宙戦艦ヤマト2199 製作委員会

## アニメソングなどの海外展開で アミューズ、ランティス、バンダイナムコ ライブクリエイティブが業務提携

バンダイナムコグループの(株)ランティス(井上俊次社長)と(株)バンダイナムコライブクリエイティブ(同)は、このほど多くの有名ミュージシャンが所属する大手芸能プロダクションの(株)アミューズと、アニメソングなどアニメ関連コンテンツの海外展開で業務提携しました。2015年1月から海外6都市で開催予定のアニソンイベント「Anisong World Tour ~ Lantis Festival 2015 ~」の公演を、3社中心に共同主催の形で運営していくことが決定しており、中期的には海外市場を意識したコンテンツ開発を3社共同で行っていきます。

### ガンダム Gのレコンギスタ 1

12月25日発売予定 バンダイビジュアル(株)  
Blu-ray<特装限定版>: 6,000円 / DVD: 3,800円

今秋10月より好評放送中のTVアニメ『ガンダム Gのレコンギスタ』のBlu-ray&DVDが12月25日に発売されます。ガンダムシリーズ35年の集大成とも言える本作は、富野由悠季総監督が15年ぶりに描く待望のTVシリーズガンダムの最新作です。



Blu-rayには特製解説書が封入されるほか、映像特典として本作に登場するG-セルフをはじめとする、リギルド・センチュリーのモビルスーツ開発の系譜を解き明かすスペシャルムービー「モビルスーツ開発史」が収録されています。

©創通・サンライズ・MBS

### そら 天体のメソッド 1

2015年1月28日発売予定 バンダイビジュアル(株)  
Blu-ray<特装限定版>: 7,000円

現在好評放送中のTVアニメ『天体のメソッド』のBlu-rayが2015年1月28日に発売されます。

本作は、監督に迫井政行、原案&脚本に久弥直樹(『Canon』などの企画原案およびシナリオ)、キャラクター原案にQP:flapper(キューピーフラッパー、ソーシャルゲーム『ガールフレンド(仮)』など)といった実力派スタッフが集結したオリジナルTVアニメです。特典として、メインキャスト&アーティスト総出演のプレミアムイベント優先申込券や、久弥直樹とQP:flapperによる「side story book」など豪華特典が封入されています。



©霧弥湖町観光協会

### THE IDOLM@STER MILLION LIVE! 1stLIVE HAPPY☆PERFORM@NCE!!

12月24日発売予定 (株)ランティス  
Blu-ray“COMPLETE THE@TER”<完全生産限定盤>: 20,000円

Blu-ray Day1、Blu-ray Day2: 各8,200円

2014年6月7日、8日に開催された「アイドルマスター ミリオンライブ!」初の単独公演の様相を収録したBlu-rayです。



2日間の映像を収録したボックス商品“COMPLETE THE@TER”は、本編映像に加え、撮りおろしの映像特典やオーディオコメンタリーを収録。さらに特典CDとして、新テーマソング「Welcome!!」を各日程の出演者が歌う「ライブメモリアルver.」が同梱されています。

©BANDAI NAMCO Games Inc.

## 小学生層や大人層などのシェアも拡大し 中期計画で掲げた「国内圧倒的No.1」達成を目指す

玩具業界にとって最大の商戦期である年末年始が迫ってきました。今年もバンダイは「スーパー戦隊」や「仮面ライダー」などの定番IPをはじめ、大人気の「アイカツ！」や「妖怪ウォッチ」などの強力IP商品を揃え、年末年始商戦を盛り上げていきます。今回は玩具市場の現状と年末年始商戦への意気込みなどについて、バンダイの川口勝常務取締役役に話を聞きました。

— 国内の玩具市場の状況は？

川口 今年の国内玩具市場は全体的に昨年を上回っています。バンダイも各IPが好調に推移し、夏季商戦では過去最高のマーケットシェアを獲得しました。また、秋に開催されたクリスマス見本市では、玩具流通業者の投票によって決まる「プロが選んだ今年のクリスマスおもちゃ」で、バンダイの商品が5部門中4部門で1位を獲得し、業界関係者からも高い期待が寄せられています。

— これまでシェアが獲得できなかった小学生層や大人層の手応えは？

川口 バンダイは未就学児では大きなシェアを獲得しているのですが、小学生層は過去なかなかシェアを伸ばせませんでした。しかし、最近ではオリジナルIPの「アイカツ！」や、「妖怪ウォッチ」の商品が小学生層を

中心に人気となっています。また、大人層向けでは、従来の男性層に加え、「美少女戦士セーラームーン」の女性向けコスメやアクセサリが人気です。これにより、未就学児から小学生、そして大人まで、かなり幅広い層に商品展開ができるようになってきました。

— 「アイカツ！」が好調ですね。

川口 オリジナルIP「アイカツ！」は、3rdシーズンもスタートし、カード筐体と玩具「アイカツフォンルック」の連動をさらに強化しています。12月には初の劇場版が公開されますので、年末年始商戦でも期待しています。

— 「妖怪ウォッチ」商品が人気です。

川口 今年1月の商品発売直後から想定を超える人気となり、店頭では品薄状態が続き、お客さまに大変ご迷惑をおかけしています。主力商品

の「妖怪メダル」と「DX妖怪ウォッチ」シリーズを中心に工場をフル稼働させて増産をはかっており、12月末までに「妖怪メダル」の累計出荷数は1億5,000万枚となる見込みです。12月にはレベルファイブさんから新しいゲームソフトが発売されますし、映画も12月に公開予定ですので、今後も「妖怪ウォッチ」人気が続くものと思います。年明けには新商品として、アニメにも登場する「妖怪Pad」の発売も計画しています。

「妖怪ウォッチ」がヒットした要因は、レベルファイブさんのゲームを中心としたクロスメディア戦略が非常に良かったのだと考えています。ゲーム、テレビアニメ、雑誌、商品やサービスの連携効果が、今回の大きなブームにつながったのだと思います。

— ディズニー IPのラインナップも増えていますね

川口 ディズニーさんのIPは、バンダイにとっても重要なIPの1つです。昨年の「モンスターズ・ユニバーシティ」に引き続き、今年もTVアニメ「ディスク・ウォーズ：アベンジャーズ」などの商品を展開しており、今後も「ベイマックス」(原題：BIG HERO 6) や「スター・ウォーズ」、そして「アナと雪の女王」など、各カテゴリーでスピード感を持って商品展開していきたいと思っています。

— 今秋から新番組の放送が始まった主力IPの出足はどうか？

川口 「機動戦士ガンダム」シリーズでは、「ガンダム Gのレコンギスタ」と「ガンダムビルドファイターズトライ」の放映が始まり、2作品とも好調な出足です。特に「ガンダムビルドファイターズ」シリーズは小学生の人气が高く、プラモデルファンの拡大に貢献しています。また、「仮面ライダードライブ」は、バイクではなく車に乗って戦うライダーということで注目を集め、高い視聴率でスタートを切りました。バンダイで

### クリスマスおもちゃ見本市2014「プロが選んだ今年のクリスマスおもちゃ」

各部門の1位	部門	商品名	メーカー
	男の子向け玩具	DX 妖怪ウォッチ タイプ零式	バンダイ
	女の子向け玩具	TAMAGOTCHI 4U	バンダイ
	ゲーム・パズル	ドンジャラ 妖怪ウォッチ	バンダイ
	雑貨・その他	ケンダマクロスS ケルベロスパレット	バンダイ

※「クリスマスおもちゃ見本市2014」で発表された小売・流通関係者による投票結果

### 年末年始商戦向け重点商品



「変身ベルト DXドライブドライバー&シフトブレス」

©2014 石森プロ・テレビ朝日・ADK・東映



「アイカツフォンルック」

©SUNRISE/BANDAI,DENTSU,TV TOKYO



は定番の変身ベルトと、主人公が乗る「トライドロン」という3段変形の車をメインに商品展開していきます。もちろん、定番の「スーパー戦

隊」シリーズや「プリキュア」シリーズについても、年末年始に向け重点商品を投入し、きっちりと売り場を作っていきます。

## 年末年始商戦にはかつてないIPや商材を揃え 昨年対比150%以上の売上を目指す

— 新「たまごっち」を発売しました。川口 「TAMAGOTCHI 4U」を9月に発売しました。新商品の特長はNFC通信機能の搭載により、全国5万カ所に設置予定の「TOUCH SPOT」(NFCタグ)に本体をタッチするだけでデータのやりとりができ、遊びの幅が広がります。年末年始に向けて新しい「たまごっち」の面白さをアピールしていきたいと考えています。

— そのほかの注目商品は？

川口 幼児向けでは10月に発売した「コドなび！」が重点商品です。これは東京学芸大学との共同研究によるバンダイ初の本格Android™端末で、「アンパンマン」のキャラクターを使い、小さなお子さまでも楽しく学習できます。また、昔ながらのけん玉をバンダイ流にアレンジした「ケンダマクロス」や、人気キャラクター「ふなっしー」公認の兄弟たちのコレクションプレートなど、話題の商品を投入します。

— 海外はどうですか？

川口 欧米はここ数年、苦戦が続いていますが、主力の「Power Rangers」は順調です。また、「GODZILLA」や「BIG HERO 6」などの新規IPが良いスタートを切りましたので、IPラインナップを強化していきます。このほか、来年、北米では日本で人

気の高かった「獣電戦隊キョウリュウジャー」をリメイクした「Power Rangers DINOCHARGE」が始まります。次期中期計画に向け、安定した基盤をしっかり作っていきたいと思います。

アジアは、中期計画の「一気通貫強化戦略」に基づいて展開しているプラモデルや大人向け商品が好調です。例えば「機動戦士ガンダム」シリーズでは、大型イベントを開催したり、新作アニメを日本と同時に映像配信するなど、さまざまなマーケティングを行っており、アジアでも存在感のあるIPに成長しつつあります。また、今年10月に人口2億5000万人という大きな市場を持つインドネシアに販社を設立しました。インドネシアでは、現地メディアと組んだ特撮番組「BIMA」のシリーズ2作目や、「アイカツ！」のテレビ放送がスタートしていますので、玩具だけではなくカード筐体も含めて展開していく予定です。

— 現中期計画がまもなく終了します。

川口 トイホビー事業では、欧米の拡大について課題を残しましたが、国内事業圧倒的No.1戦略とアジア一気通貫強化戦略については、成果をしっかりとあげることができました。特に国内は、オリジナルIP創出やターゲット拡大のような新しい取り組



### 川口 勝 常務取締役のプロフィール

<経歴> 1960年11月2日生  
1983年4月 株式会社バンダイ入社  
1994年4月 バンダイ福岡営業所 所長  
1996年1月 株式会社バンダイ・デジタル・エンタテインメント出向  
2002年4月 執行役員 バンダイ・エンタテインメントマネージャー  
2006年4月 取締役 流通政策担当  
2010年4月 常務取締役 ホビー事業政策 品質保証政策担当  
2014年4月 常務取締役 アジアトイ事業政策、トイ流通政策、品質保証政策、トイ戦略室、ボーイズトイ事業部、プロダクト保証部担当

みも順調でしたが、事業間連動やカテゴリの広さを活かした展開により、定番IPの売上が伸びたことも大きいです。これにより、トイホビーの国内基盤が強固になりました。

一年年末年始商戦に向けての意気込みは？

川口 ここ数年、玩具業界は前年割れが続いていたのですが、今年年末年始商戦は大きな期待が寄せられています。それをけん引するのは我々バンダイだと自負しており、昨年対比150%の売上を目指し、圧倒的な強さで業界をリードしていきたいと思っています。我々にはそれだけのIP、商材が揃っていますので、この年末年始商戦を大きく盛り上げ、さらにシェアの拡大・成長を目指して頑張っていきます。

### 編集後記

まもなく、エンターテインメント業界にとって、年間最大の商戦となる年末年始商戦が始まります。売り場やイベント、そしてアミューズメント施設

で、我々のエンターテインメント商品・サービスを楽しむお客さまの笑顔を多く見る機会が増えるこの季節は、グループ社員一同、改めてエンターテインメントを提供することを仕事とす

る喜びを感じる時でもあります。

今後もお客さまに喜んでいただける商品・サービスを提供すべく、グループ丸となり取り組んでいきたいと思ひます。

広報IR担当

烈車合体シリーズ12

烈車合体 DXハイパーレッシュアティオー

発売中 / 13,824円 (税込)

(株)バンダイ

テレビ朝日系で放映中の「烈車戦隊トッキュウジャー」に登場するロボアイテム。全長約300mmの巨大SLモードからロボモードの「ハイパーレッシュアティオー」や、全長約560mmの車両基地「ハイパーレッシュターミナル」に変形。さらに別売りの「トッキュウレッシュア」が搭載できるほか、烈車合体シリーズ13車両を合体することで全高約500mmの「トッキュウレインボー」が完成します。「トッキュウレインボー」には、ガシャポンや食玩などで発売された全ての烈車が合体可能です。また、付属のトッキュウレッシュア12「ハイパーレッシュア」を別売りの「変身プレス トッキュウチェンジャー」(4,212円/発売中)にセットすることで、トッキュウ1号が超強化武装するハイパートッキュウ1号へと変身します。



©2014 テレビ朝日・東映AG・東映

コドナビ!

発売中 / 30,240円 (税込)

(株)バンダイ

東京学芸大学と東京学芸大こども未来研究所との共同研究による、バンダイ初のAndroid™を搭載した幼児向け本格学習端末です(対象年齢3歳以上)。端末で学習した内容を実体験に移したり、遊びの中で自然と学べる新発想の学習プログラムで、「それいけ!アンパンマン」のキャラクターたちが学びを応援します。

収録している学習メニューは150種以上。ネット接続や遊ばせる時間は保護者用の管理画面で設定できるほか、日々の学習記録をもとに、お子さまの育まれている力を確認できる「まなびナビ」も搭載。もっと遊ばせたいアプリを保護者から勧めることもでき、親子でコミュニケーションを取りながら学習できます。



©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

スターウォーズ バトルポッド  
業務用ゲーム「STAR WARS BATTLE POD」

米国: 2015年1月稼働開始予定

日本・アジア・欧州: 稼働時期未定 (株)バンダイナムコゲームス

映画『スターウォーズ』を題材にしたアーケード用アトラクションゲーム「STAR WARS BATTLE POD」が、2015年1月の米国を皮切りに、ワールドワイドで稼働します。このゲーム機は、全身が映像に包まれるドームスクリーン型のハイスピードシューティングゲームで、プレイヤーは映画に登場する乗物のパイロットになって、『スターウォーズ』の世界に入り込んだような臨場感や浮遊感を全身で体験することができます。

ゲームには、『スターウォーズ』ファンなら誰も興奮するエピソード4~6の激戦を再現した5つのステージを収録。爆発や破壊の衝撃を感じる体感ギミックも多数搭載し、映画の名場面を実際に体験しているような高揚感を味わえます。



STAR WARS © & ™ 2014 Lucasfilm Ltd. All rights reserved.

クレヨンしんちゃん  
ガチンコ! 逆襲のロボとーちゃん

発売中

バンダイビジュアル(株)

Blu-ray: 4,800円 / DVD: 3,800円 (税抜)

2014年4月に公開され、大ヒットを記録した『映画 クレヨンしんちゃん ガチンコ! 逆襲のロボとーちゃん』のBlu-ray & DVDが好評発売中です。

「クレヨンしんちゃん」の映画第22作目となるこの作品は、「子供は笑って大人は泣ける」と、シリーズ最高傑作との呼び声も高く、“きゃりーぱみゅぱみゅ”が主題歌を担当したことで話題になりました。

映像特典には、ノンテロップのオープニング&エンディング、予告編、設定資料集が、音声特典にはスタッフによるオーディオコメントが収録されています。



©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日・ADK2014