

【ご質問】

2025年5月に開催した「学園アイドルマスター」のライブにおいて、チケットを所持していたにもかかわらず、会場に入場出来なかった方がいたとSNSで話題になっていました。本件の原因と、今後の対応について教えてください。

【ご回答】

本件につきまして、当日は転売防止を目的とした本人確認を実施し、事前に登録された情報と一致しない一部のお客様につきまして、ご入場をお断り致しました。お客様からのお問い合わせにつきましては、現在調査を行っております。今後もファンの皆様にご満足いただけますよう、適正なサービス提供の為の改善を継続してまいります。

【ご質問】

「たまごっち」について、施設展開も含め、IPとしてさらなる成長の余地があるのではないかと感じています。今後の展開について教えてください。

【ご回答】

「たまごっち」は、トイホビー事業で販売している玩具が大変好評をいただいております。アミューズメント事業ではオフィシャルショップ「たまごっちのおみせ」を展開しており、地域限定商品の販売など、グループを横断した連携を行っております。今後も様々な事業領域での展開を実施してまいります。

【ご質問】

「機動戦士ガンダム 水星の魔女」「機動戦士Gundam GQuuuuuuX」などをきっかけに、ガンプラを購入する女性や小さなお子様が増え、顧客層に変化があると感じています。今後のガンプラに関する展開戦略について教えてください。

【ご回答】

近年、ガンプラは多くの新しいファンの皆様にも購入いただき、顧客層が拡がってきております。今後も様々なチャレンジを継続することで、幅広いファンの皆様へ商品をお届けできるよう努めてまいります。

【ご質問】

2025年3月に稼働開始した「アイドルマスター TOURS」について、楽曲やカードなどの追加・更新が少ないと感じています。今後の展開について教えてください。

【ご回答】

「アイドルマスター TOURS」は稼働開始直後から、多くのプロデューサーの皆様より好評をいただいていること、当社の想定を超えるスピードで皆様に数多くプレイいただいていること。今後、「学園アイドルマスター」のキャラクターや楽曲も追加予定としておりますので、是非ご期待ください。

【ご質問】

プレミアムバンダイでのガンプラの販売について、人気商品は発売後すぐに売り切れてしまい、また個数制限が設けられていることで同じ商品を複数個購入することができない、といった状況が続いています。こういった状況に対して、今後のガンプラの販売方針について教えてください。

【ご回答】

ガンプラにつきましては、大変多くのファンの皆様から好評をいただき、プレミアムバンダイおよび店頭のどちらにおいても品薄が続いていること、大変申し訳ございません。転売への対策を講じることはもちろん、生産能力を向上し多くの皆様に商品をお届けするのがメーカーの責任であると考えておりますので、今後も購入しやすい環境の整備に努めてまいります。

以 上