

【ご質問】

ガンプラについて、HG（ハイグレード）の商品は以前と比較して店舗等でも入手しやすくなりましたが、MG（マスターグレード）など一部ブランドについては、引き続きラインナップが少ないと感じています。今後、ガンプラをよりワールドワイドに向けて展開していくにあたって、商品ラインナップに対する考え方を教えてください。

【ご回答】

ガンプラについてはワールドワイドで需要の高まりを感じており、また海外でも大型の商品が受け入れられるようになってまいりました。BHCPD II（BANDAI HOBBY CENTER PLAMO DESIGN INDUSTRIAL INSTITUTE）の稼働開始やパートナー企業との連携により生産力の向上に努めており、それらを活かすことで購入可能な商品ラインナップのさらなる充実を図ることが出来るよう、引き続き取り組んでまいります。

【ご質問】

人気商品の転売対策として、マイナンバーカードを用いた本人確認システムの導入などといった他社事例も見受けられます。プレミアムバンダイをはじめとした自社ECサイトにおける本人認証について、今後の対策方針を教えてください。

【ご回答】

転売などの影響により商品をお求めいただいているすべてのお客様に対し、十分に商品をお届けできていない状況について、当社としても誠に遺憾に感じております。当社の EC サイトについては、eKYC 認証システムを利用した本人確認システムはもちろん、Bot を悪用した攻撃などへの対策についても日々強化を進めております。今後も他社動向等も確認しながら、検討を進めてまいります。

【ご質問】

株式会社バンダイナムコエンターテインメントの公式 EC サイトである ASOBI STORE において、商品不備や配送の遅延が多く発生しています。品質管理や物流に関する課題解決に向けて、どのような取り組みを行っているか教えてください。

【ご回答】

ご迷惑およびご心配をおかけしてしまい申し訳ございません。発生している事象につきましては当社でも認識をしており、再発の防止と課題解決に向けて、社内における確認フローや検品プロセスの見直し、物流パートナーとの連携強化などに取り組んでおります。今後も皆様からの信頼回復に努めてまいります。

【ご質問】

ナムコレジェンダリーのファンとして、日頃からゲームやグッズを楽しませてもらっています。世代を超えて楽しめる大きな可能性を持つ IP だと感じていますが、今後のナムコレジェンダリーの展開について教えてください。

【ご回答】

いつもナムコレジェンダリーをご愛顧いただきありがとうございます。何世代にもわたって楽しんでいただけるナムコレジェンダリーの IP は当社にとって重要な資産であり、ゲームはもちろん、グッズ展開も幅広く行っております。2025 年 4 月からスタートした中期計画ではライセンス事業の強化にも取り組んでおり、グループ内に閉じることなく多くのパートナー企業とも連携することで、展開の幅を広げていけるよう努めてまいります。

【ご質問】

本日の会場である Shibuya LOVEZ について、今後どのような用途での活用を想定しているのか、ぜひ展望を教えてください。

【ご回答】

音楽ライブはもちろん、演劇など多様なイベントのお申し込みをいただいております。幅広い用途で活用していきたいと考えております。グループ IP をはじめとした多彩な情報を発信する場としても様々な取り組みを行ってまいりますので、是非ご期待ください。

以 上



終了後、撮影にご賛同いただいた株主の皆さまとの記念撮影