

PRESS RELEASE

2025 年 11 月 17 日

社員公募アイデアから生まれた

🎄 サステナブルなクリスマスツリーを設置 🎄

「ガシャポン®」の使用済みカプセルや「ガンプラ」のランナー※¹を再利用

株式会社バンダイ(代表取締役社長:竹中一博、本社:東京都台東区)および株式会社 BANDAI SPIRITS(代表取締役社長:榊原博、本社:東京都港区)は企業スローガン「夢・クリエイション」を未来につなぐためのサステナビリティプロジェクト「未来・クリエイション」を推進しており、この度は社員公募で「サステナブルなクリスマスツリー」のアイデアを募集し、環境に配慮したクリスマスツリーを制作しました。社員公募をすることで社員のサステナブルに関する意識向上を目指しています。バンダイでは 11 月 25 日(火)から、BANDAI SPIRITS では 11 月 21 日(金)から、「ガシャポン」の使用済みカプセルやガンダムシリーズのプラモデル「ガンプラ」のランナーを再利用したクリスマスツリーを設置します。※²

なお「ガシャポン」と「ガンプラ」は 2021 年からリサイクルプロジェクトを立ち上げ、ファンの皆さまから回収した使用済みカプセルやランナーを再利用することで地球環境との共生へアクションの輪を広げています。

※¹ ランナー…プラモデルを組み立てた後に残る枠の部分 ※² BANDAI SPIRITS 社屋は一般の方の入館をお断りしています。



▲ バンダイ クリスマスツリーイメージ



▲ BANDAI SPIRITS クリスマスツリーイメージ

■ CO₂ 吸収材を活用した「たまごっち」たちのドット絵タイルアートも設置

バンダイ本社入口付近には CO₂ 吸収材配合のコンクリートを使用した「たまごっち」たちのドット絵タイルアートも 11 月 10 日(月)より設置しています。コンクリートはバンダイ社内に設置したアサヒ飲料株式会社の「CO₂ を食べる自販機※³」で使用した CO₂ 吸収材の一部を原料として活用しています。本社横のキャラクター立像が並ぶ「FAN FUN STREET」と共に人気のフォトスポットとなっています。※³ CO₂ を食べる自販機…大気中の CO₂ を吸収する国内初の自動販売機



アサヒ飲料株式会社「CO₂ を食べる自販機」: <https://www.asahigroup-japan.co.jp/expo2025/vending/co2/>

■ サステナビリティの取り組み「未来・クリエイション」について

「未来・クリエイション」は、バンダイとBANDAI SPIRITSが共通で掲げる企業スローガン「夢・クリエイション」を未来につなげるサステナビリティプロジェクトです。「Sustainability with Fun & Fans」というビジョンのもと、「安全安心の提供」「地球環境との共生」「子どもたちへの体験価値の創出」の3つの宣言を掲げ、サステナブルな未来に向けてさまざまな活動を行っています。

サステナビリティに向けた3つの宣言



安全安心な
商品・サービスを提供します



地球環境との共生へ
アクションの輪を広げます



未来を担う子どもたちを育む
体験価値をつくります

「未来・クリエイション」ページ: <https://www.bandai.co.jp/miraicreation/>

バンダイ・BANDAI SPIRITS 公式コーポレートサイト : <https://www.bandai.co.jp/>

バンダイ・BANDAI SPIRITS 広報公式X : https://x.com/bandai_spirits

※「ガシャポン」はバンダイの登録商標です。

※プレスリリースの内容は 2025年11月17日時点のものとあり、予告なく変更する場合があります。

©創通・サンライズ

©BANDAI