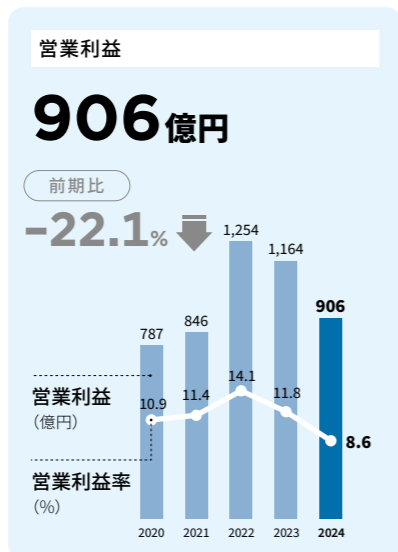
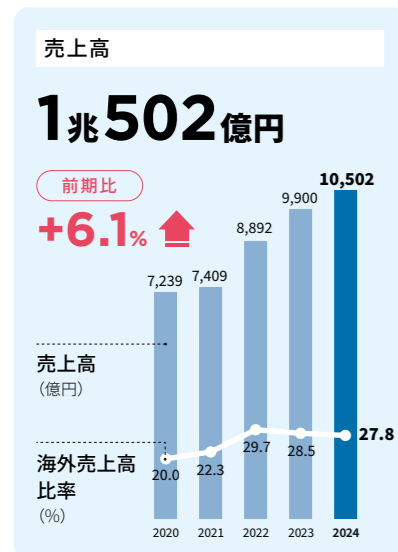


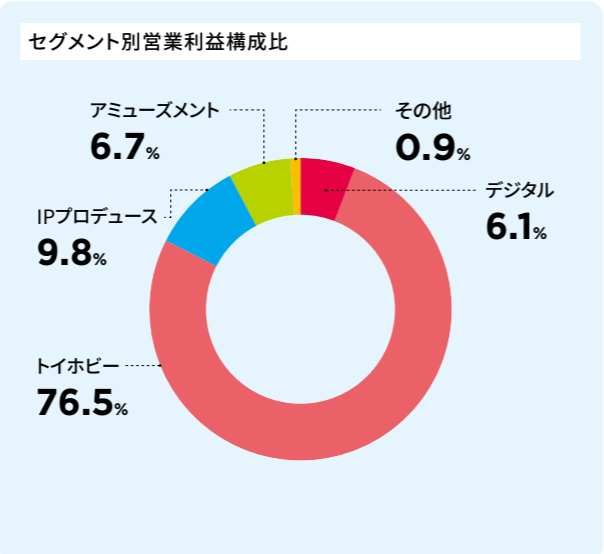
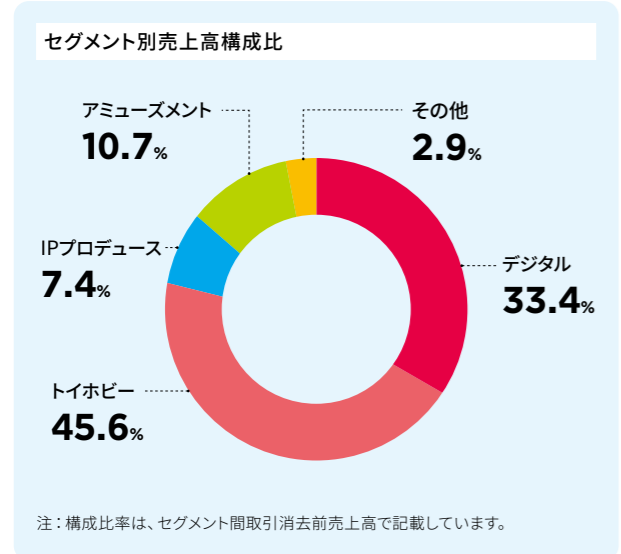
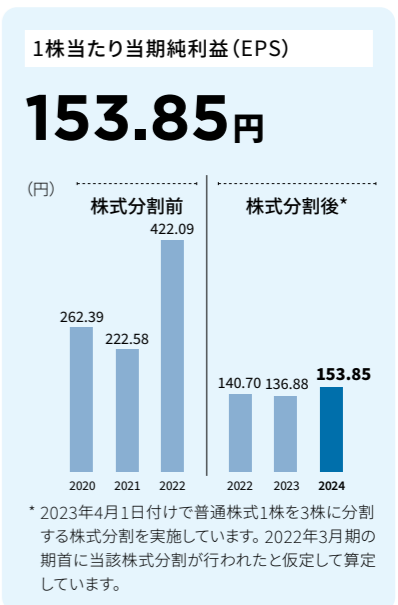
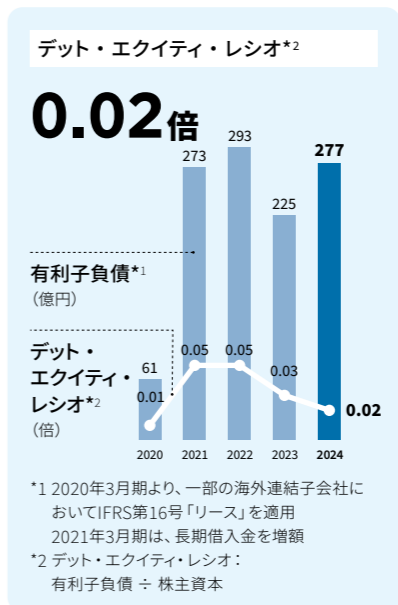
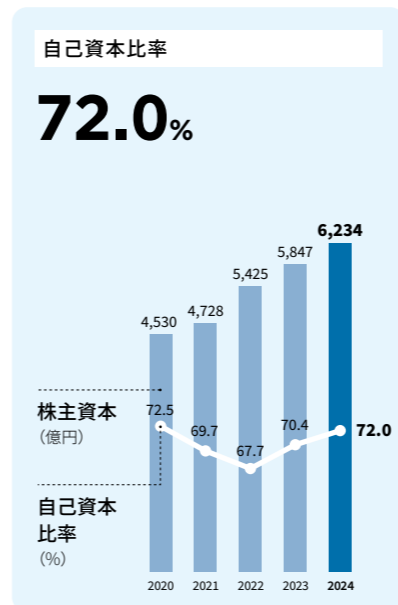
バンダイナムコグループの1年の成果

(株)バンダイナムコホールディングスおよび連結子会社
3月31日に終了した会計年度



業績概要

- IP戦略を核に各地域や事業を横断・連携しALL BANDAI NAMCOで一体となった取り組みを強化
- デジタル事業は、オンラインゲームの新作タイトルに関わる評価損と、タイトル編成の見直しに伴う処分損を計上
- トイホビー事業は、好調カテゴリーの商品ラインナップやグローバル展開の拡大、生産体制の強化などにより、引き続き好調に推移
- IPプロデュース事業は、映像作品が好調に推移したほか、ライセンスビジネスや映像配信、ライブイベント等が安定的に推移
- アミューズメント事業は、商品・サービスと連携した施設展開や、業務用ゲームの新製品販売が好調に推移



ESG (詳細データは、別冊「FACT BOOK 2024」参照)

