

組織体制とIP軸戦略

バンダイナムコグループは、3つのユニット体制のもと、ALL BANDAI NAMCOで多彩なエンターテインメントを創出しています。また、IP（キャラクターなどの知的財産）の世界観や特性を活かし、最適なタイミングで、最適な商品サービスとして、最適な地域に向けて提供することにより、IPの価値を最大化する「IP軸戦略」を強みとしています。

組織体制

BANDAI NAMCO

株式会社バンダイナムコホールディングス

地域統括会社

Bandai Namco Holdings USA Inc.
Bandai Namco Holdings Europe S.A.S.
Bandai Namco Holdings Asia Co., Ltd.
Bandai Namco Holdings China Co., Ltd.
Bandai Namco Holdings UK Ltd.

エンターテインメント ユニット

ENTERTAINMENT UNIT

▶ デジタル事業

事業統括会社：
(株)バンダイナムコエンターテインメント
ネットワークコンテンツの企画・開発・配信、
家庭用ゲームなどの企画・開発・販売

▶ トイホビー事業

事業統括会社：
(株)バンダイ
玩具、カプセルトイ、カード、菓子・食品、アパレル、
生活用品、プラモデル、景品、文具などの
企画・開発・製造・販売

IPプロデュース ユニット

IP PRODUCTION UNIT

事業統括会社：
(株)バンダイナムコフィルムワークス
アニメーションなどの映像・音楽コンテンツの
企画・製作・運用、著作権・版権の管理・運用、
アーティストの発掘・育成、ライブエンターテイン
メント事業

アミューズメント ユニット

AMUSEMENT UNIT

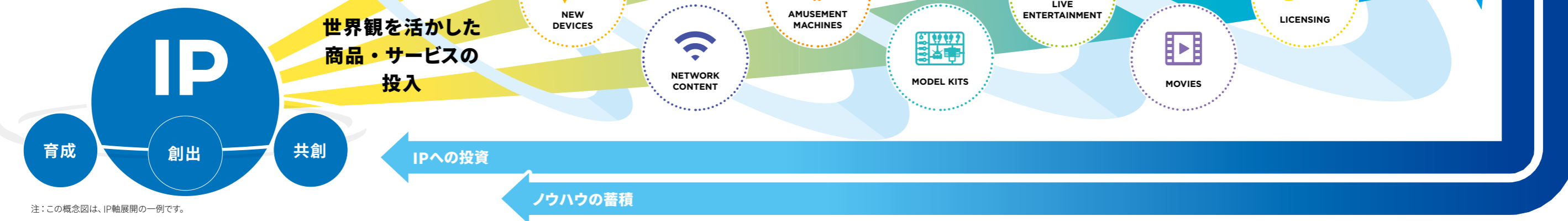
事業統括会社：
(株)バンダイナムコアミューズメント
アミューズメント機器の企画・開発・生産・販売・
アフターサービス、テーマパークやインドアプレ
イグラウンドを含むアミューズメント施設の
企画・運営など

関連事業会社

AFFILIATED BUSINESS
COMPANIES

流通・物流、管理業務など
各ユニットをサポートする事業

IP軸戦略



注：この概念図は、IP軸展開の一例です。