

バンダイナムコグループの 価値創造プロセス

世界中のファンとともに未来をつくる

バンダイナムコグループは、グループを取り巻く課題に対し、「パーパス“Fun for All into the Future”」のもと独自の経営資源を融合することで、グループ最大の強みでありビジネスモデルでもある「IP軸戦略」をワールドワイドに展開し、IPの魅力を活かした商品・サービスを提供しています。同時にサステナブルな社会の実現に向けた責任を果たしながら、人と世界がつながる未来づくりに貢献していきます。

