組織体制とIP軸戦略

バンダイナムコグループは、4つのユニット体制のもと、ALL BANDAI NAMCOで多彩なエンターテインメントを創出しています。
また、IP（キャラクターなどの知的財産）の世界観や特性を活かし、最適なタイミングで、最適な商品・サービスとして、最適な地域に向けて提供することにより、IP価値の最大化をはかる「IP軸戦略」を強みとしています。

BANDAI NAMCO
株式会社バンダイナムコホールディングス

トイホビーユニット Toys and Hobby Unit

事業統括会社：（株）バンダイ
玩具、カプセルトイ、カード、菓子・食品、アパレル、生活用品、プラモデル、景品、文具などの企画・開発・製造・販売

デジタルユニット Digital Unit

事業統括会社：（株）バンダイナムコエンターテインメント
家庭用ゲーム、ネットワークコンテンツの企画、開発、販売・配信、エンターテインメントコンテンツの制作、販売など

映像音楽ユニット Visual and Music Unit

事業統括会社：（株）バンダイナムコフィルムワークス
アニメーションなどの映像・音楽、コンテンツの企画・製作・運用、著作権・版権の管理・運用、アーティストの発掘・育成、ライブエンターテインメント事業

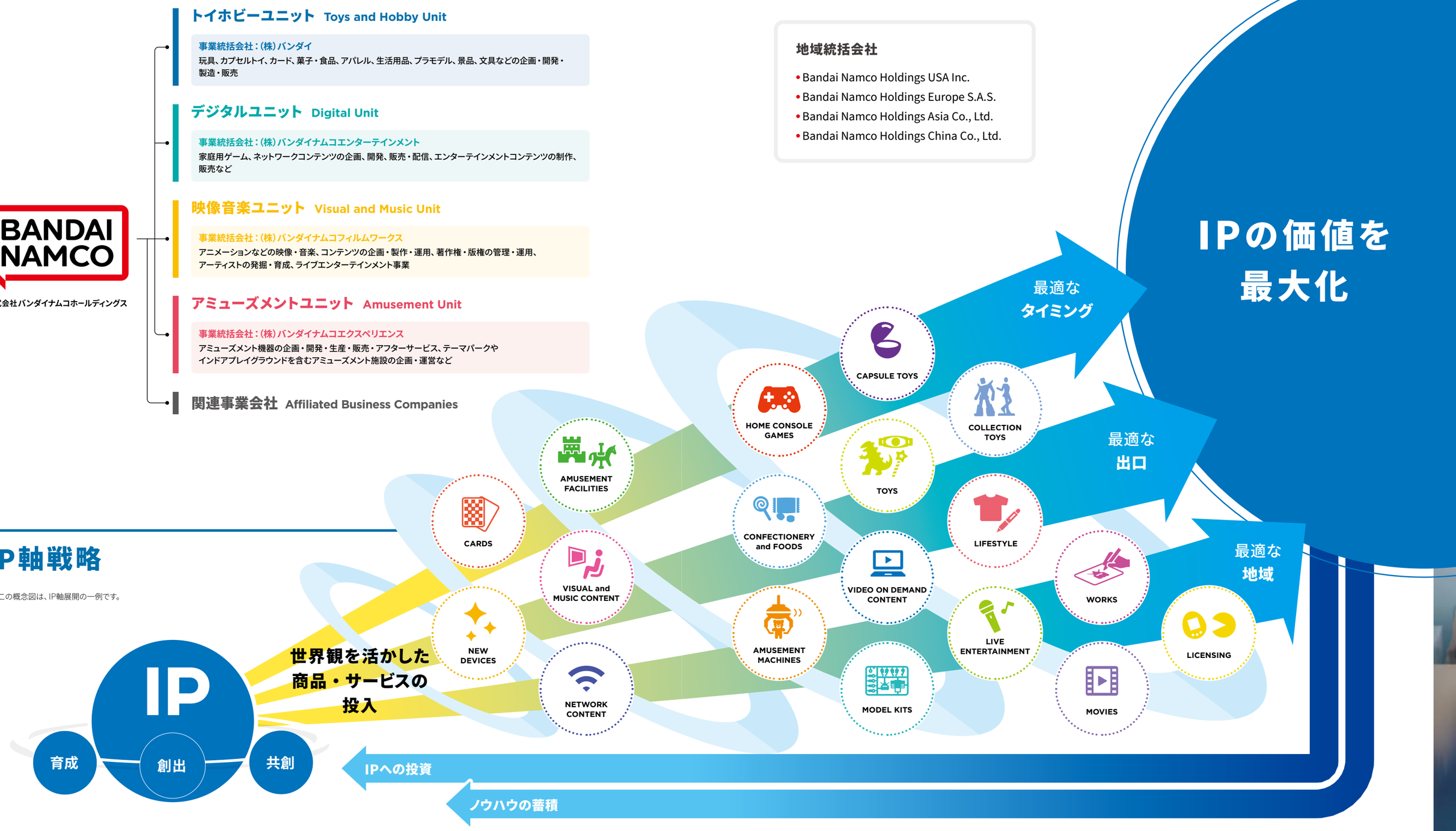
アミューズメントユニット Amusement Unit

事業統括会社：（株）バンダイナムコエクスペリエンス
アミューズメント機器の企画・開発・生産・販売・アフターサービス、テーマパークやインドアプレイグラウンドを含むアミューズメント施設の企画・運営など

関連事業会社 Affiliated Business Companies

地域統括会社

- Bandai Namco Holdings USA Inc.
- Bandai Namco Holdings Europe S.A.S.
- Bandai Namco Holdings Asia Co., Ltd.
- Bandai Namco Holdings China Co., Ltd.

IP軸戦略

注：この概念図は、IP軸展開の一例です。