

組織体制とIP軸戦略

バンダイナムコグループは、4つのユニット体制のもと、多彩なエンターテインメントを創出しています。

また、IP（キャラクターなどの知的財産）の世界観や特性を活かし、最適なタイミングで、最適な商品・サービスとして、最適な地域に向けて提供することにより、IP価値の最大化をはかる「IP軸戦略」を強みとしています。

