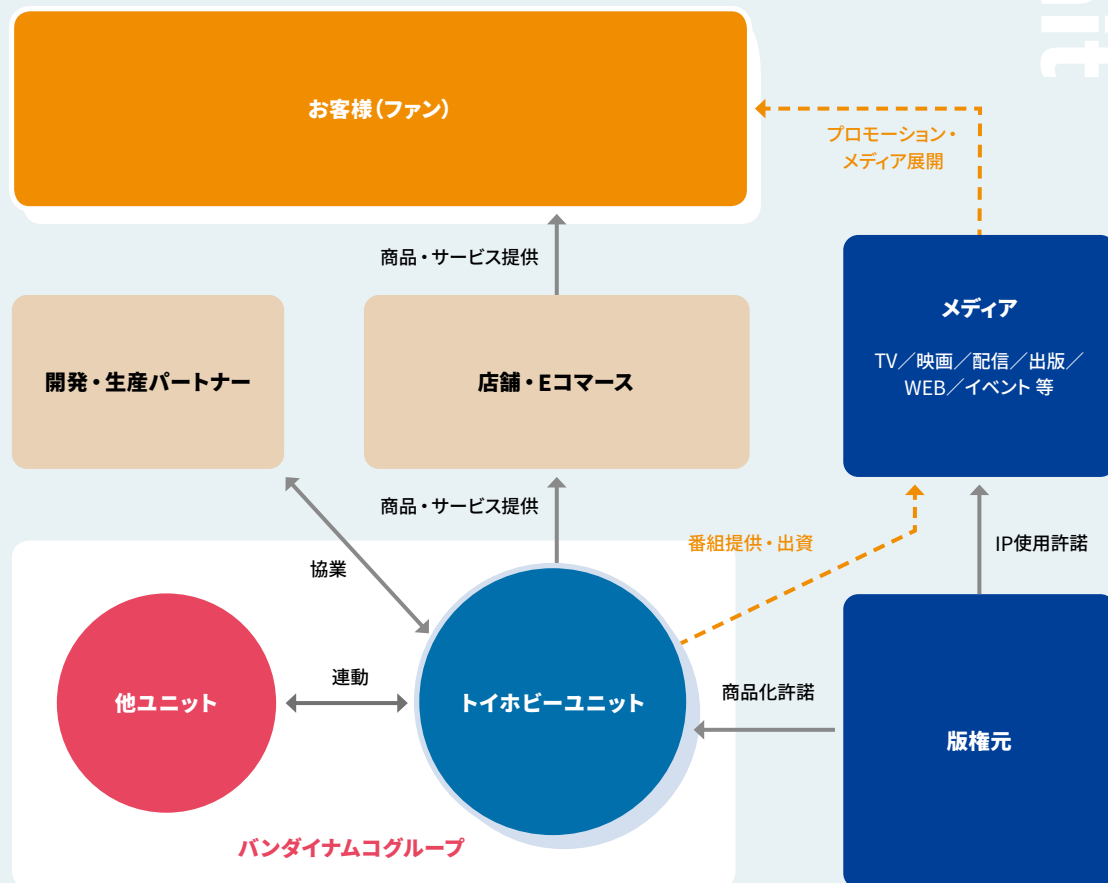


トイホビーユニットにおけるビジネスモデルの一例(他社IPを活用する場合)



Unit
Toys and Hobby

トイホビーユニット重点戦略

- IPのワールドワイドMD最大化
- 北米・中国エリア強化
- ダイレクトマーケティング強化
- 未来・クリエイション推進

2027年3月期計数目標

売上高 **6,900**億円
セグメント利益 **1,270**億円

注：2026年5月時点の業績予想を記載

2026年3月期業績関連データ

IP商品・サービス売上高(国内トイホビー)

「それいけ!アンパンマン」 105 億円	「ガンダムシリーズ」 1,063 億円	「プリキュア」シリーズ 92 億円
「ウルトラマン」シリーズ 55 億円	「スーパー戦隊」 「PROJECT R.E.D」 シリーズ 60 億円	「ポケモン」 133 億円
「仮面ライダー」シリーズ 221 億円	「DRAGON BALL」 シリーズ 294 億円	「ONE PIECE」 951 億円