

SUSTAINABILITY

サステナビリティ

サステナビリティマネジメント

バンダイナムコグループでは、パーパス「Fun for All into the Future」をグループにおける最上位概念と位置付け、サステナブル活動を経営戦略上の重要な取り組みであるという認識のもと、「笑顔を未来へつなぐ」をスローガンとして、グループ一丸となってサステナブル活動を推進しています。また、世界中のファンとともに、笑顔あふれる未来を目指すべく「バンダイナムコグループサステナビリティ方針」を策定しています。

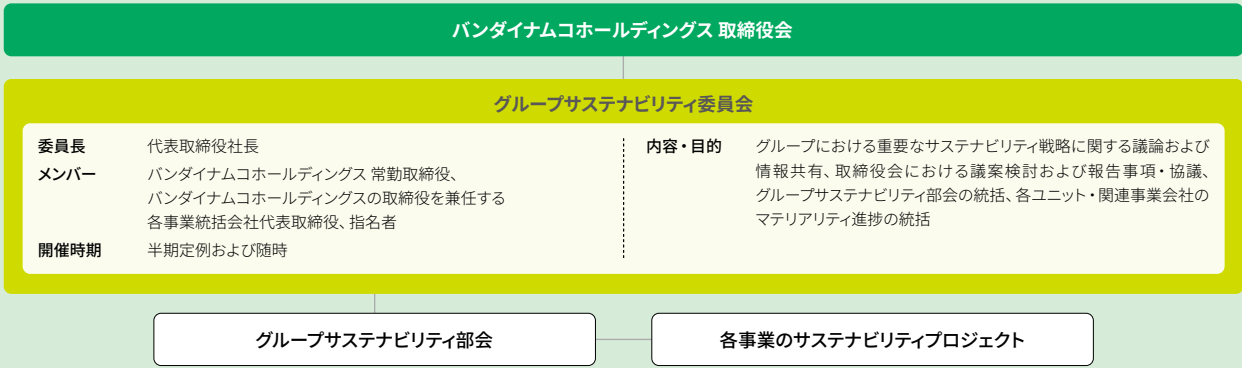


バンダイナムコグループ サステナビリティ方針

私たちバンダイナムコグループは「夢・遊び・感動」を生み出すエンターテインメント企業グループとして事業活動を通じて持続可能な社会と環境の調和、新たな社会価値の創造に取り組み、世界中のファンとともに、笑顔あふれる未来を目指します。

サステナブル活動の推進にあたっては、当社の常勤取締役および当社の取締役を兼任する各事業統括会社（(株)バンダイ、(株)バンダイナムコエンターテインメント、(株)バンダイナムコフィルムワークスおよび(株)バンダイナムコエクスペリエンス）の代表取締役等で構成され、当社代表取締役社長が委員長を務めるグループサステナビリティ委員会を設置し、事業と連携した活動に取り組んでいます。具体的には、サステナブル活動の推進は経営戦略上の重要な取り組みであるという認識のもと、当社

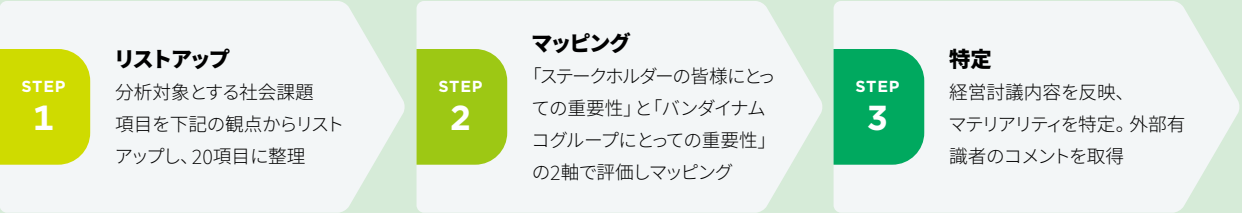
取締役会直轄となるグループサステナビリティ委員会でサステナビリティ戦略に関する協議を行い、各施策を検討、当社取締役会に定期的に報告し、取締役会がその審議・監督を行います。また、グループサステナビリティ委員会の下部組織としてグループサステナビリティ部会を設置、バンダイナムコグループサステナビリティ方針およびマテリアリティに沿った活動に取り組んでいます。



マテリアリティの特定

バンダイナムコグループでは、サステナビリティに関するリスクと機会についてグループサステナビリティ委員会で協議のうえ、グループが取り組むべきマテリアリティを特定、グループ全体のサステナブル活動を推進しています。また、グループ各社がマテリアリティに沿って、その事業特性に合わせた施策に取り組んでおり、その結果は、連結会計年度ごとにグループ全体および事業ユニットごとに分析、翌連結会計年度以降の施策の改善につなげています。併せてその内容についてグループサステナビリティ委員会にて協議のうえ、当社取締役会に報告し、取締役会が審議・監督を行っています。

マテリアリティ特定の3ステップ



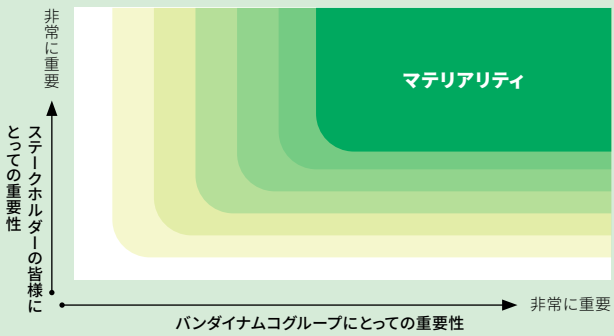
特定・検証時に重視している観点

▶ バンダイナムコグループの考え方・方針

- バンダイナムコグループのパーパス
- バンダイナムコグループのサステナビリティ方針
- バンダイナムコグループコンプライアンス憲章（現バンダイナムコグループ行動規範）
- バンダイナムコグループ中期計画
- グループの関連方針・ガイドライン

▶ 国内外の潮流・社会要請

- 国際機関や調査機関、政府の各種指針、ガイドライン
例：SDGs（持続可能な開発目標）、環境省「環境報告ガイドライン」、GRIガイドライン、TCFD提言、SASB基準、ESG評価機関のガイドラインやレポート（CDP、MSCI、Sustainalytics、FTSE）など
- 外部有識者ヒアリング
- 消費者アンケート（不定期実施）
- サステナビリティ先進企業の取り組み



マテリアリティ5項目

