

報道関係各位

いつでも“たまごっち”に会える！バンダイナムコグループのシナジー発揮！ 『たまごっちパーク』大阪市鶴見に11月下旬オープン

株式会社 ナムコ
社 長：東 純
本 社：東京都大田区多摩川2-8-5
資 本 金：100億円

株式会社ナムコは、今年10周年を迎えるバンダイの人気キャラクター“たまごっち”をテーマにしたアミューズメント施設「たまごっちパーク」を「ダイヤモンドシティ・リーファ」4階（大阪市鶴見区）に2006年11月下旬オープンします。

【「たまごっちパーク」の特徴】

当施設は、11月23日に発売10周年を迎えるバンダイの人気携帯液晶玩具「たまごっち」の世界観を再現したアミューズメント施設です。

「たまごっち」をモチーフにしたシールプリント機や、カードを使用したゲーム機を設置するほか、通常のアミューズメント機器にも「たまごっち」のキャラクター装飾を施し、施設内装も「たまごっち」の世界を再現しました。また、お客様自身がお持ちの「たまごっち」と一緒に遊べるコミュニケーション型コーナーの設置や、「たまごっち」キャラクターイベントを展開するなど、思う存分「たまごっちワールド」をお楽しみいただけます。



「たまごっちパーク」イメージ © BANDAI・WiZ 2004

また、グループ会社であるバンダイとのコラボレーションによるイベント、新製品の展示なども行う予定です。

◆ 「たまごっちパーク」今後の展開 ◆

「たまごっちパーク」は、2008年までに、全国に順次拡大し、20店舗以上の展開を目指します。また、ナムコは、今後もバンダイナムコグループ各社とのシナジーを発揮しつつ、魅力溢れるコンテンツを生かし、「安心、安全」「おもてなし」「笑顔」による“感動”溢れる施設展開を行ってまいります。

■ 「たまごっちパーク」施設概要

施設名称	たまごっちパーク（英語表記「TAMAGOTCH'S PARK」）		
開設場所	大阪市鶴見区鶴見4丁目17番52 「ダイヤモンドシティ・リーファ」4F		
オープン日	2006年11月下旬	施設面積	約76㎡（約23坪）

ナムコはエンターテインメント企業として、“遊び”のある豊かで明るい健やかな生活シーンの実現を使命とし、人々が集まり感動する施設作りを目指します。

※株式会社ナムコは、2005年9月29日付けで経営統合を行ったバンダイナムコグループの国内組織再編の一環として、2006年3月31日（金）施設系エンターテインメント事業を主体とした新生「株式会社ナムコ」として、新たにスタートしました。

※プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※「たまごっち」シリーズは（株）バンダイと、（株）ウィズの共同企画開発商品です。

以上