

報道関係者各位

カード、マップ共にシリーズ最大級のボリュームを収録  
**Xbox360 用ソフト「カルドセプトサーガ」を発売**

株式会社バンダイナムコゲームス

社 長：石川 祝男

本 社：東京都大田区矢口 2-1-21

資 本 金：150億円

株式会社バンダイナムコゲームスは、ダイスを振って運を任せるボードゲームの楽しさと、カードを使ってモンスターを召還させて戦うカードゲームの戦略性を融合させたゲームシステムが好評のゲームソフト『カルドセプト』シリーズの最新作として、Xbox360 用ソフト「カルドセプトサーガ」を 11 月 22 日（水）に発売します。

今作では、『カルドセプト』シリーズ最大の特徴である“カードを編集する戦略性”をさらに引き出すべく、新機能を追加したカードを含む 470 種類以上ものカードを収録。また、バトルの舞台となるマップも通常マップに加え、ゲームの進行によって変化するマップを収録し、多種多様なステージで白熱のバトルを楽しむことができます。

さらには、ゲームの勝敗によりストーリーの内容が変化する、全編 3D ストーリーモード（シナリオ：沖方丁氏、キャラクターデザイン：獅子猿氏、音楽：伊藤賢治氏）や、Xbox360 のネットワーク機能「XboxLive」を使いオンラインバトルが可能なオンラインモードを収録。1 人でも多人数でも楽しめる充実した内容に仕上げました。



パッケージ

## 【ゲームルール】

### “ブックの編集と移動

プレイヤーは 470 種類以上のカードの中から、任意の 50 枚で一組とした“ブック”と呼ばれるカードセットを編集し、マップ上のエリアをダイスを振って出た目の数だけ移動します。

### クリーチャーの召還とバトル

プレイヤーの止まった土地（マス目）が空白地の場合、“ブック”からクリーチャー（モンスター）を呼び出して占領し、自分の土地にすることができます。他のプレイヤーの領地だった場合は、その土地に応じた魔力（ポイント）を支払うか、クリーチャーを呼び出してバトルを行うかを選択。バトルに勝利すると止まった場所を自分の土地にすることができます。

ゲーム画面  
(クリーチャー召還画面)

### 魔力の増加とマップのクリア

自分の魔力を使用したり、クリーチャーの能力を使用するなどの方法で自分の土地の価値を高めることによって、プレイヤーの魔力も上昇します。

マップにはあらかじめクリアに必要な魔力が設定されており、最初にクリアに必要な魔力をためてマップ上にある城に入場したプレイヤーの勝ちとなります。

## 【特 徴】

### 有名クリエイター陣デザインによるカードを収録

加藤直之氏、開田裕治氏、寺田克也氏をはじめとした、イラスト業界や映画業界などの分野で活躍している著名なクリエイター陣 28 名がカードイラストを担当。美しいグラフィックで描かれた 470 種類以上ものカードはプレイヤーのコレクション意欲も高めました。

### XboxLive を使用してのオンラインバトル


Xbox のネットワーク機能「XboxLive」を使用して、最大 4 人でのオンラインバトルが可能です。即座に対戦相手を見つけられる「クイックマッチ」や、あらかじめ編集された“ブック”を使用し、初心者でも手軽に遊ぶことができる「シールド戦」など、多種多様な方法やルールで遠方のプレイヤーと楽しむことができます。



カードイラスト  
作画：寺田 克也氏  
カード名：ヘルティック

バンダイナムコゲームスは、世界中の人々に感動と豊かで楽しい時間を提供し続けるため、あくなきチャレンジを続けます。

## 【製品概要】

製品名	カルドセプトサーガ	対象年齢	 (12 才以上対象)
発売日	2006 年 11 月 22 日 (水)		
ジャンル	トレーディングカード・ボードゲーム		
対応機種	Xbox360 (XboxLive 対応)		
価格	メーカー希望小売価格 7,329 円 (税込)		
著作権表記	(C) 2006 OmiyaSoft(JAMSWORKS) (C) 2006 NBGI		
レーベル	バンダイ		

プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。著作権表記中の (C) は、 の中に C の表記をしていただきますようお願い致します。