

## バンダイネットワークスとネットマイル、 小中学生を対象としたネットリサーチサービス事業を開始

バンダイネットワークス株式会社  
株式会社ネットマイル

バンダイネットワークス株式会社 (代表取締役社長 :大下 聡、本社 :東京都港区、以下、バンダイネットワークス )と株式会社ネットマイル (代表取締役 :山本雅、本社 :東京都千代田区、以下、ネットマイル )は、小中学生を対象としたネットリサーチサービス 『キッズリサーチ』を11月29日より開始いたします。

両社が共同で行うネットリサーチ事業は、バンダイネットワークスが運営する小中学生を中心に30万人以上の会員が参加する情報交換サイト『サークルリンク』と連携し、“小中学生”を対象としたネットリサーチを行います。

従来、小中学生向けに市場調査 (マーケティング・リサーチ)を行う場合、ご両親が本人の代理で回答を行う郵送や電話調査が大半を占め、ご両親が代理で回答を行うために、実際に小中学生の“生の声”を聞くことが非常に難しいのが現状でした。また、アンケートの実施期間もかかり、サンプル数も限られていたのが現状です。このたび、小中学生を中心とした『サークルリンク』の30万人を超える会員の方々に協力していただくことにより、今まで聞けなかった小中学生の“生の声”をインターネットを利用して取得することが可能となりました。

ネットリサーチの市場拡大に伴い、企業からの小中学生に対する調査のニーズも高まっており、小中学生から情報は、企業にとって重要なマーケティングツールの1つとなりつつあります。そこで、30万人以上の小中学生が集う『サークルリンク』を運営するバンダイネットワークスと、ネットリサーチのノウハウを持つネットマイル両社の強みを融合して、小中学生を対象とした調査サービスを、小中学生向けの商品を開発しているメーカー、市場調査会社を中心に提供していきます。より“手軽”で“信頼性が高く”、“スピーディ”、そして圧倒的な“サンプル数の多さ”を特長とするネットリサーチサービス事業により、小中学生向けのネットリサーチサービス No.1 を目指します。

両社の役割は以下となります。

バンダイネットワークス : アンケートページへの集客 (情報交換サイト『サークルリンク』からネットリサーチサービス『キッズリサーチ』への誘導)

ネットマイル : 顧客開拓業務と営業窓口、およびアンケートの実施

このたびの事業開始は、日本における本格的な低年齢層向けネットリサーチサービスの第一歩であり、今後両社が協力して、さらなる拡大が期待される小中学生向けネットリサーチサービス市場を形成してまいります。

**「サークルリンク」について (URL :<http://link.channel.or.jp/>)**

「サークルリンク」は、小中学生を中心に30万人以上の会員が参加する情報交換サイトです(サービス開始は、2005年11月23日)。「サークルリンク」では、曜日毎に、「キャラクター」、「ファッション」、「恋愛」、「エンタメ」などをテーマとした各種投稿を小中学生から受け付けており、編集部で選別・紹介を行っています。1日当たり4,000通を超える投稿が届く人気コーナーとなっています。また、人気キャラクターを利用したゲームや、アバターサービス、日記の公開等も楽しめる内容となっております。

2006年11月2日からは、日本テレビ放送網株式会社と共同で、第2日本テレビにおいて、サイトと連動した放課後情報バラエティ「サークルリンクTV」(無料配信 <http://link.channel.or.jp>)を開始しており、更なる会員の獲得を図っています。

**ネットマイル社について (URL :<http://www.netmile.co.jp/>)**

2000年11月設立。三井物産株式会社の連結子会社で、同社のIT事業戦略の一端を担う、インターネット上の共通ポイントプログラム「ネットマイル」を2001年4月にサービス開始。モバイルサービス「モバイル - ネットマイル」は、2003年12月から開始。2006年10月現在、加盟店1,038サイト、会員口座数374万(PCとモバイル合計)で、日本最大のインターネット上の共通ポイントプログラム。



©BANDAI NETWORKS

記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。