



平成 18 年 11 月 29 日

**< 中高生のクリスマスに関する意識調査 >**  
中高生のプレゼントに掛ける予算は 5,000 円未満が過半数、  
欲しいプレゼントはアクセサリーがトップ

バンダイネットワークス株式会社  
株式会社 VBE  
株式会社東急エージェンシー

中高生のための携帯向けエンタメポータルサイト「GAMOW」では、同サイトの中高生ユーザーに対し、クリスマスの過ごし方とプレゼントに関するアンケート調査を実施しました。

アンケート実施日は 11 月 20 日 (月)、回答者は 1,513 件で 13 歳から 18 歳の中高生を対象に、携帯用のアンケートフォームを使用し、アンケートを実施、1,513 件の回答を集計しました。

「GAMOW」では、今後毎月、中高生を対象に、様々な切り口でアンケート調査を実施してまいります。

#### 調査結果概要

#### クリスマスと一緒に過ごす相手は、中学生は「家族」で、高校生になると「彼氏 彼女」に

クリスマスと一緒に過ごす相手は、中学生では約半数が「家族」または「友達」であり、学年が上がるにつれて過ごす相手にも変化が生じ、高校生では「彼氏 彼女」、友達」と過ごす割合が増え、高校 3 年生では、約 30% が「彼氏 彼女」と一緒に過ごすという結果となりました。

#### プレゼントの金額は 5,000 円未満が過半数、男性は「彼女」に、女性は「友達」にプレゼント

プレゼントをあげる予定については、男性の 28.6% が「ある」と答えたのに対し、女性は 47.4% が「ある」と答えており、女性の方がクリスマスプレゼントをあげることに積極的であることが読み取れます。

また、プレゼントをあげる相手は、男性では「彼女」へが 64.9% と一番高いのに対し、女性では「友達」へが 49.5% と高く、友達同士のプレゼント交換など積極的であることが伺えます。意外にも家族へのプレゼントが男性 7.2%、女性 9.5% と少ないという結果となりました。

プレゼントに掛ける金額は、全体を通して 5,000 円以下の割合が過半数を超える結果となりましたが、高校生以上で 1 万円以上掛ける割合も増えてきています。プレゼントに欲しいものは、男女ともにアクセサリーが 1 位。

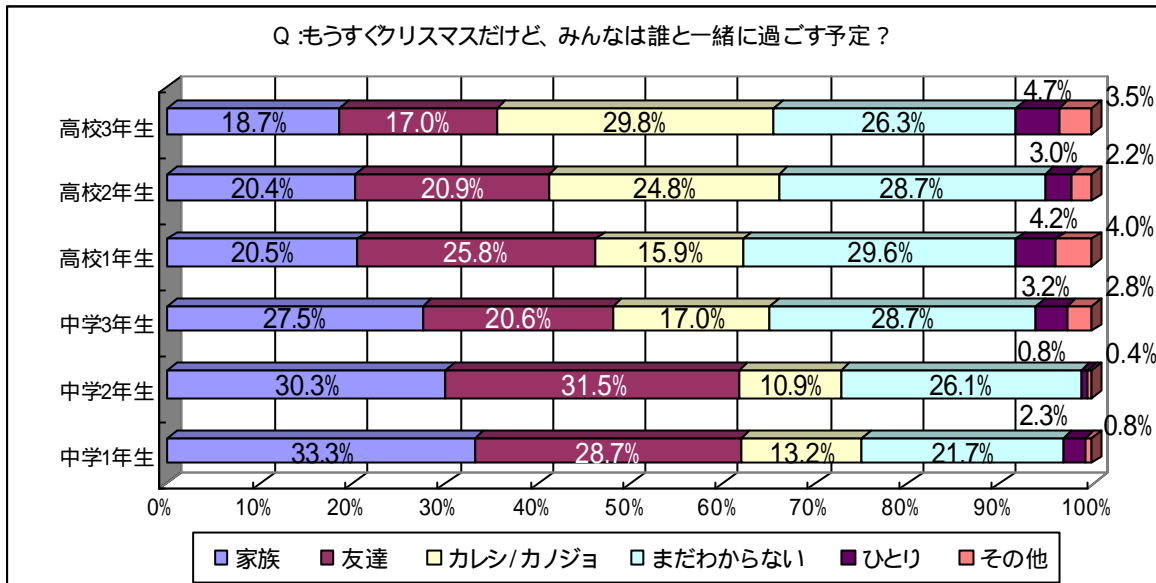
#### サンタクロースを信じていたのは 10 歳まで

サンタクロースについては、「以前は信じていた」が 55.2% と一番高く、「半信半疑」、「今も信じている」、「まったく信じていなかった」と続く結果となりました。サンタクロースを信じていた年齢については「10 歳まで」が 1 位となりました。

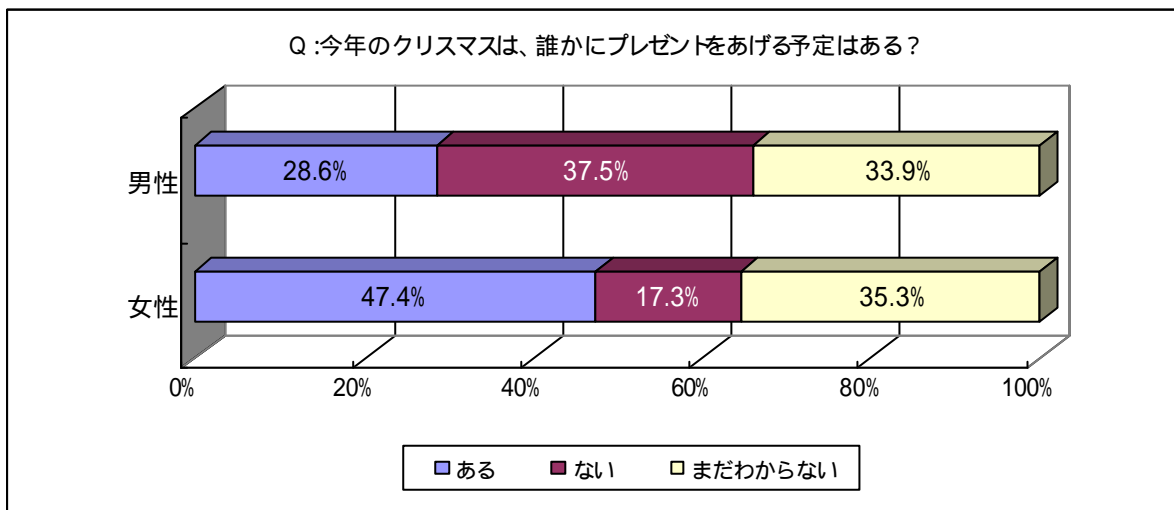
本媒体の詳細については下記ページの媒体資料よりご覧いただけます。

<http://www.vibe.co.jp/service/gamow.html>

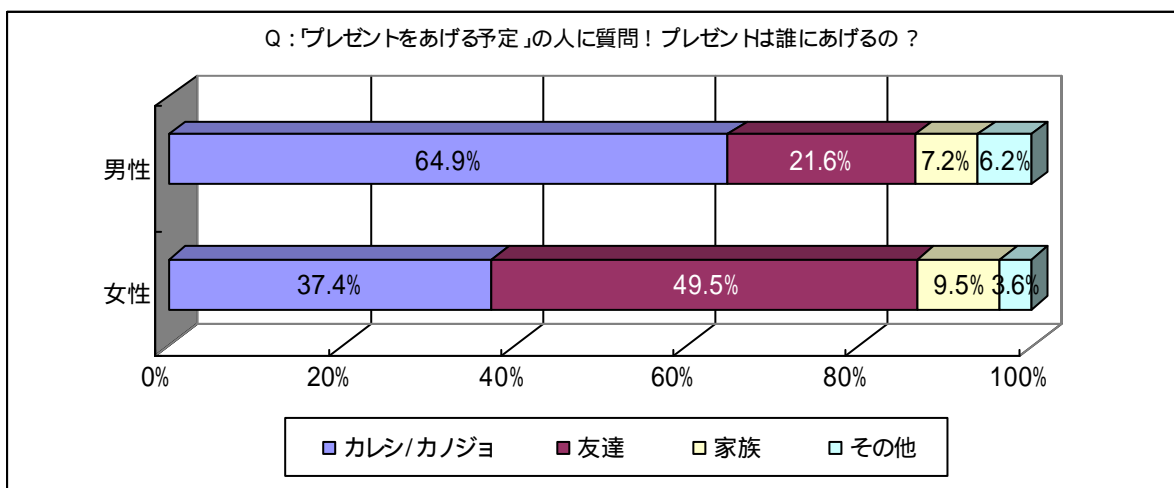
クリスマスと一緒に過ごす人



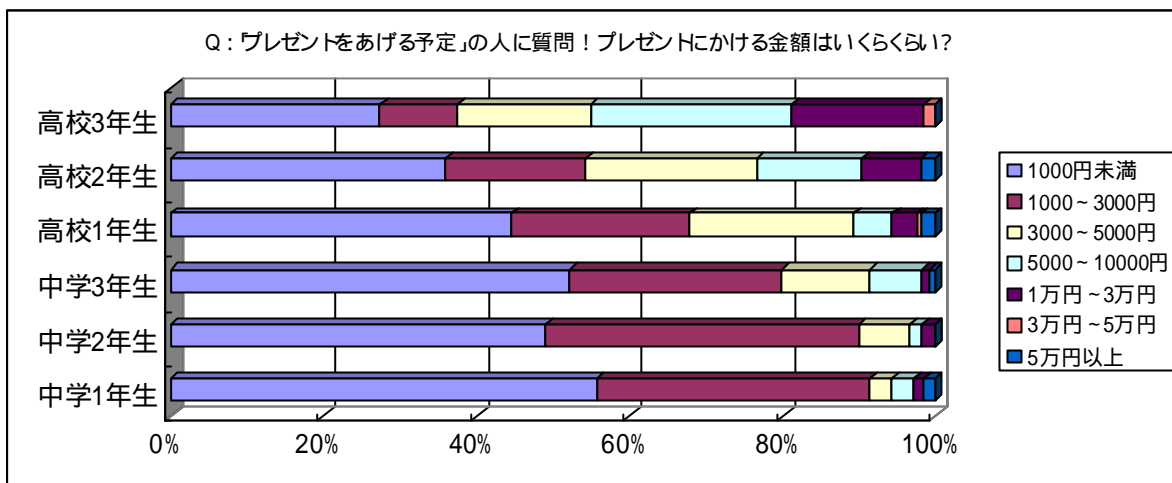
プレゼントをあげる予定



プレゼントをあげる相手



プレゼントに掛ける金額



プレゼントに欲しいもの

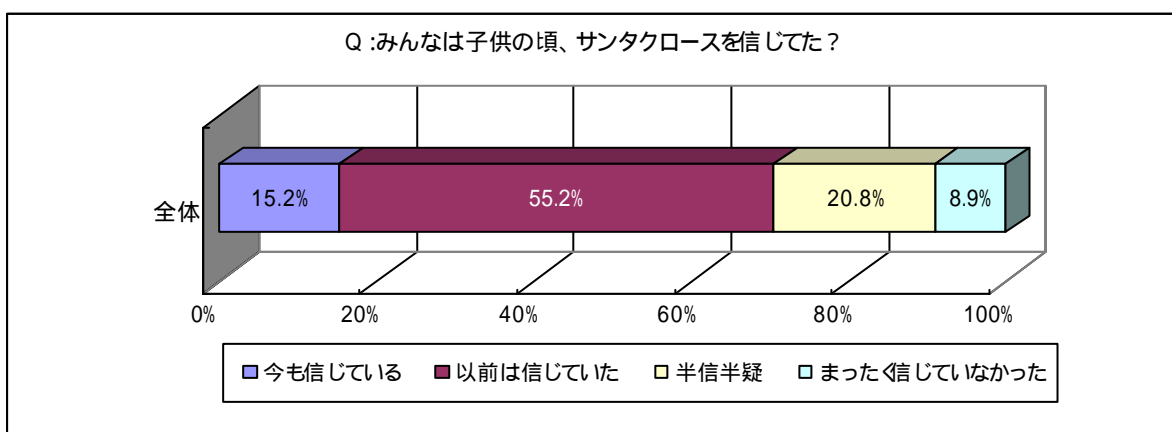
<男子中高生>

順位	欲しいプレゼント	割合
1位	アクセサリ	21.8%
2位	おもちゃ(ゲームなど)	13.6%
3位	手編みのセーター/マフラー	11.8%
4位	洋服	7.1%
5位	雑貨	6.5%

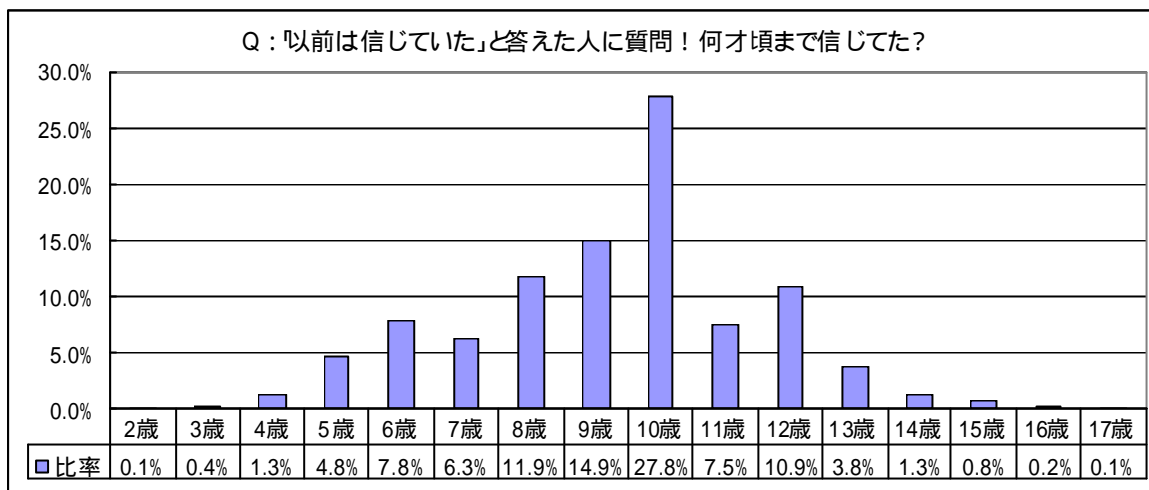
<女子中高生>

順位	欲しいプレゼント	割合
1位	アクセサリ	33.7%
2位	雑貨	12.5%
3位	指輪	12.2%
4位	洋服	11.3%
5位	香水	8.4%

サンタクロースについて



サンタクロースを信じていた年齢



調査概要

- ・設問項目 : もうすぐクリスマスだけど、みんなは誰と一緒に過ごす予定？ (必須) (1つ選択)
- 今年クリスマスは、誰かにプレゼントをあげる予定はある？ (必須) (1つ選択)
- 「プレゼントをあげる予定」の人に質問！プレゼントは誰にあげるの？ (任意) (1つ選択)
- 「プレゼントをあげる予定」の人に質問！プレゼントにかかる金額はいくらぐらい？ (任意) (1つ選択)
- みんながプレゼントに欲しいと思うものについて教えてね！ (必須) (1つ選択)
- みんなは子供の頃、サンタクロースを信じてた？ (必須) (1つ選択)
- 「以前は信じていた」と答えた人に質問！何才頃まで信じてた？ (任意) (1つ選択)

・調査方法 : 携帯サイト「GAMOW」会員向け特別ページにおけるクローズド型調査

・調査対象者 : 「GAMOW」会員、全国13歳～18歳の男女

・調査期間 : 2006年11月20日(月)

・有効回答数 : 1,513人

性別 : 男性/22.4%、女性/77.6%

年齢 : 13歳/12.3%、14歳/16.6%、15歳/22.3%、16歳/23.9%、17歳/15.1%、18歳/9.7%

キャリア : NTTドコモ/41.0%、au/45.5%、Softbank(Vodafone) :13.5%



## サービス概要

GAMOW<sup>®</sup> (ガモウ)は、“中高生の放課後ライフをサポート”をテーマに、様々なコンテンツを提供する、ケータイ向けエンタメサイトです。着信メロディやゲームはもちろん、待受画像や占い、ランキング、芸能情報など、中～高校生に人気のあるコンテンツばかりを無料サイト史上最大の量・クオリティで提供しています。

会員登録したユーザーは、サイト内のコンテンツをすべて無料で閲覧・ダウンロードできます。ユーザーはサイト内でポイントを貯めることで、保有するポイントに応じた着信メロディやゲームなどのコンテンツをダウンロードして遊べる仕組みとなっています。

ポイントの獲得は、友人の紹介や、GAMOW から送られてくるメール中の広告をクリックすることで貯まっていきます。また、紹介した友人の人数に応じてユーザーのレベルがあがり、キャンペーン等ではレベルに応じた特典を得ることができるなど、友人紹介の連鎖によりユーザーもサイトも更に盛り上がる仕掛けを行います。

現在「GAMOW」の会員数は約17万人、13歳～18歳が70%と中高生を中心に構成されており、会員に対して実施したアンケート調査では、一般的な調査結果とは異なり、放課後に使用できるお小遣いが多く、都心で遊び、友人との買い物やファッション、アルバイト等に対して高い関心を持つ、情報に対しアクティブな中高生であることが確認できています。

今後はコンテンツダウンロード型のサービスだけでなく、会員からの投稿や口コミなどによるコミュニティサービスも強化し、今年度末40万人の会員を目標に拡大を図ってまいります。

**サービス名】** GAMOW<sup>®</sup> (ガモウ)

**サービス価格】** 無料

**対応機種】** NTT ドコモ ,mov@505i シリーズ以降、FOMA<sup>®</sup> 90x シリーズ  
ソフトバンクモバイル全端末 (C型端末除く)  
au 全端末 (HDML 端末除く)

**アクセス方法】** URL <http://gamow.jp/> 空メール :[ga@gamow.jp](mailto:ga@gamow.jp)