

**フモフモさん  
限定ぬいぐるみ付きリストウォッチ  
LaLaBit Market で受注開始**

バンダイネットワークス株式会社

バンダイネットワークス株式会社(東京都港区、代表取締役社長 大下 聡)は、なぞにつつまれた未確認生物体、ほんわかキャラクター『フモフモさん』(株式会社シナダ、東京都台東区、代表取締役社長 品田 仁史)と国内ムーブメント、国内生産、組立て、デザインと「メイド・イン・ジャパン」をテーマとして数々の個性的な時計を手掛けているGSX WATCH JAPAN(東京都新宿区、代表取締役社長 石田 憲孝)とのコラボレーション商品『フモフモさん 限定ぬいぐるみ付きリストウォッチ』の受注を3月9日 12:00(正午)よりララビットマーケット限定で開始いたします。商品の詳細は以下となります。

- 商品名** : 『フモフモさん 限定ぬいぐるみ付きリストウォッチ』  
**価格** : 15,540 円(税込)  
**販売数** : 300 セット限定  
**商品仕様** : ・リストウォッチ  
ウレタンバンド、ミネラルガラス、クロノグラフ 1/10 秒計測 60 分計 10 気圧、  
スーパーミノヴァ蓄夜光)付き時分針 インデイク、ワンタッチバックル  
リストウォッチ裏蓋には全てシリアルナンバー入り  
ぬいぐるみ (モロボ)  
布製
- 受付開始** : 2007年3月9日 12:00(正午)  
予約数 300 セットに達した場合は、その時点で受注を終了いたします。
- お届け予定  
画像 :** : 2007年5月上旬予定



© SHINADA CO., LTD.



©SHINADA CO.,LTD.

**商品特徴**

今年5周年を迎えるほんわかキャラクター『フモフモさん』の限定リストウォッチと限定ぬいぐるみを商品化しました。

限定リストウォッチは国内時計メーカーGSX WATCH JAPANのブランドとして有名な『GSX』の1つのシリーズ『SMART style』をベースに、文字盤には「ふもも」、「けろーによ」、「もちゃ」、「ニコラ」等のかわいいキャラクター達がひょこっと顔を出しているデザインとなっています。また裏蓋には300本限定の証である「シリアルナンバー」が刻印されています。

限定ぬいぐるみは『フモフモさん』シリーズの中でも珍しいロボットのような「モロボ」(Mサイズ)で、今回このセット用に特別な限定色で仕上げました。リストウォッチを入れたオリジナル巾着を抱きかかえてお届けします。

**予約方法：**

インターネットサイト **バンダイネットワークス「LaLaBit Market」**  
<http://lalabitmarket.channel.or.jp/>



携帯電話サイト **バンダイネットワークス「バンダイキャラストア」**

iE-ド	メニュー/検索	ショッピング/チケット	ホビー/キャラクター	バンダイキャラストア		
Yahoo!ケータイ	メニュー/リスト	ショッピング・チケット	キャラクター・コレクション	バンダイキャラストア		
EZweb	トップメニュー	ショッピング&オークション	ショッピングリンク	ホビー	おもちゃゲーム	バンダイキャラストア

電話受注センター **全国共通 0570 - 000 - 782 (オペレーターがご予約を承ります。)**  
 電話受付時間 毎日10時~20時 (年末年始除く)

「ララビットマーケット」および、モバイルショッピングサイト「バンダイキャラストア」を中心での販売となります。

今年で誕生5周年を迎える『フモフモさん』をモチーフにした、限定リストウォッチ&ぬいぐるみのコラボレーションアイテムを企画・開発いたしました。『フモフモさん』のファンである20歳~30歳代の女性をターゲットとしています。バンダイネットワークスでは、今後も引き続き『フモフモさん』関連商品を順次展開していく予定です。

携帯電話向け待受サイト「フモフモさん」も運営、展開しています。 <http://wpp.jp/fumo/>



---

**フモフモさんについて**

**<フモフモさんとは？>**

フモフモさんは、雲の上に住んでいる未確認生物です。おだやかな性格でふわふわ、もこもこしたものが好きです。種類は、いろいろあるらしく、体はフモフモしていてやわらかいです。大きさは、基本的にマシュマロ3個分くらいの大きさで、大小様々なフモフモさんがいるようです。食べ物は、マシュマロのなる木から、お餅のように伸びるマシュマロを収穫しています。フモフモさんは、群れを作って団体行動をしていることが多く、雲に乗って移動します。

**<フモフモさんぬいぐるみ>**

フモフモさんぬいぐるみは、ぬいぐるみメーカーである株式会社シナダより2002年から発売されています。最初に発売されたのは「ウサギ、クマ、ネコ、トラ、サル、パンダ」の基本の6種類でした。ゆっくりと市場から火がつき、現在では、「ずもも」「ももスーツ」「まもも」など名前と性格づけされた20以上のキャラクター、Sサイズからフモ王と呼ばれる特大サイズ(約150cm)にいたるまでのバラエティに富んだ種類、そして抜群の手触りで、ながめても、触っても、心を癒してくれる人気のぬいぐるみとなりました。特に20～30代の女性に大人気で、2004年11月から半年で約100万個ものフモフモさんぬいぐるみが完売しました。

フモフモさん研究室 <http://www.shinada.net/fumofumo/index.html>

**GSX, SMARTstyleについて**

GSXとは、1995年に創立した日本の時計ブランド。国産ムーブメント、国産素材、国内生産、国内組み立て、国内デザインという「メイド・イン・ジャパン」をテーマとしたコレクションを発売し続けています。

SMARTstyleとは、GSXの1つのシリーズで、「大人のOFF」をテーマにした大人でも満足できるリーズナブルな日本で企画され日本で創られたプラスチック腕時計です。いろんな「旅」をデザインに反映させたり、ボーダレスなコラボレートを単純に楽しむプロジェクトであり、2004年に登場以来、様々なコラボレートを実現しています。

GSX <http://www.gsx-watch.com>

SMARTstyle [http://www.gsx-watch.com/GSX\\_line\\_up/style.html](http://www.gsx-watch.com/GSX_line_up/style.html)

記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。