

2007年3月14日

報道関係者各位

音声実況でヒートアップ！1人でじっくり楽しめる「Marioコイン」も登場 業務用レースゲーム「Marioカート アーケードグランプリ2」を発売

株式会社 バンダイナムコ ゲームス

社 長：石川 祝男

本 社：東京都大田区矢口 2-1-21

資 本 金：150億円

株式会社バンダイナムコゲームスは、業務用レースゲーム「Marioカート アーケードグランプリ2」を3月中旬に発売します。今作は、任天堂株式会社の家庭用人気ゲーム「Marioカート」をアーケード向けに開発し、2005年12月に発売した「Marioカート アーケードグランプリ」の続編です。

アイテムを使ってライバルの邪魔をしながら走るのが特徴のこのゲームでは、更にレースを盛り上げる機能として、声優の山寺宏一さんによるマイクパフォーマンスでレースの実況中継を行う「音声実況」を追加しました。また、1人でじっくり遊びたいというお客様の声にもお応えし、カードに貯めることで様々な賞品と交換できる「Marioコイン」を導入しました。

このほか、プレイヤーの顔を取り込んでレース中に表示する「サムカム」のフレームをはじめ、コースやアイテムも大幅にボリュームアップ。さらに、キャラクターは前作の11人に加え、「フルイージ」と株式会社バンダイより発売の人気玩具「たまごっち」から「まめっち」が新規参戦します。



■ レースを熱くする新機能

マイクパフォーマンスで盛り上げる「音声実況」

レース中は、お子様から大人の方まで幅広い人気をもつ声優の山寺宏一さんが実況中継を行います。「ゼッケン1マリオ！芸術的なコーナリングです！」「ゼッケン2ピーチ！アイテムをギリギリ回避！」など巧みなマイクパフォーマンスで、より一層レースを盛り上げます。

1人でじっくり楽しめる「Marioコイン」

コース上およびレース結果で手に入るMarioコインを集めていくと、キャラクター専用カートやスペシャルアイテム、スペシャルフレームなど90個以上の賞品を手に入れることができます。集めたコインや取得した賞品はカードに記録され次のゲームに繰り越して使えます。

製品概要】

製品名	Marioカート アーケードグランプリ2		
発売日	2007年3月中旬	基板	トライフォース
ジャンル	業務用レースゲーム	最大接続台数	4台(4シート)
プレー料金	1プレー 200円(出荷時設定)		
表記	MARIO KART is a trademark of Nintendo. Licensed by NINTENDO. TRIFORCE is a trademark of NINTENDO. (C)2007 Nintendo (C)BANDAI *WiZ 2004 (C)2005-2006 NAMCO BANDAI Games inc.		

プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。
著作権表記中の(C)は、○の中にCの表記をしていただきますようお願い致します。
「たまごっち」は株式会社バンダイと株式会社ウィズの共同企画・開発商品です。
記載されている会社名、製品名は各社の登録商標または商標です。

バンダイナムコゲームスは、世界中の人々に感動と豊かで楽しい時間を提供し続けるため、あくなきチャレンジを続けます。