

NAMCO NETWORKS AMERICA INC.が KDDI と  
米国市場での携帯電話向けコンテンツ配信サービスで包括的な提携を実施

株式会社バンダイナムコホールディングス  
社長 高須武男 本社 東京都港区

株式会社バンダイナムコゲームス  
社長 石川祝男 本社 東京都大田区

バンダイナムコグループで米国市場における携帯電話向けコンテンツサービスを行う NAMCO NETWORKS AMERICA INC. (本社 米国カリフォルニア州、代表取締役社長 (CEO) : 久恒 健嗣、以下、NAMCO NETWORKS URL <http://www.namcogames.com/>) は、総合通信事業者である KDDI 株式会社 (本社 東京都千代田区、代表取締役社長 小野寺正、以下、KDDI) と、米国市場における携帯電話向けコンテンツ配信サービスに関する契約を締結し、提携を行うこととなりました。

これにより、NAMCO NETWORKS は、KDDI が現在日本国内で配信している多岐に渡るコンテンツからコンテンツアグリゲーションにより選択されたコンテンツを、米国の携帯電話事業者を通じ独占的に配信することが可能となります。また両社は協力し、現地特性にあった配信事業を戦略的に行っていく予定です。

NAMCO NETWORKS は、(株)バンダイナムコゲームスが1999年に開始した携帯電話向けゲーム事業を米国市場の特性にあわせたビジネスモデルとして2002年より事業を開始。現在米国で携帯電話事業者16社を通じ、パックマン、ディグダグ、ギャラガなどのゲームや、着メロ、壁紙等の配信を行っています。今提携によりNAMCO NETWORKS ではコンテンツのバリエーションを更に豊富にしていきます。

今提携についての両社のコメント

KDDI 株式会社コンテンツ・メディア事業本部 コンテンツEC 本部長 長島 孝志氏

「今回の契約により、我々は米国市場における携帯電話向けコンテンツサービスの大手と事業を行うことが可能になります。同時に我々が保有する日本のゲームを高い品質で、米国の携帯電話加入者に届けることができるようになり、我々にとって最適なパートナーだと考えています」

NAMCO NETWORKS 代表取締役社長 (CEO) 久恒 健嗣

「KDDI との提携により我々はカジュアルゲームのコンテンツカタログを強化することができ、それによって米国市場で年々高まっているカジュアルゲームの需要に応えられるようになります。KDDI が日本で提供したゲームのラインアップは日本で大きな成功をおさめており、米国市場でも同様の結果が得られると考えております。」

バンダイナムコグループでは2006年4月より3か年中期経営計画をスタート。その重点事業戦略の1つに「海外事業の強化」を掲げています。NAMCO NETWORKS では今後も様々な取り組みを行い、米国市場をはじめ中南米など海外市場における事業の強化を図ります。