



プレスリリース

報道関係者各位

2007年5月15日

ユニバーサル ミュージック株式会社

バンダイネットワークス株式会社

**全米 No.1 ヒット『メイクス・ミー・ワンダー』収録  
マルーン5 最新アルバム  
『ヒット・ウォント・ビー・スーン・ビフォー・ロング』発売にあわせ  
音楽業界初のプロモーション・キャンペーンを実施！  
～携帯電話向け画像認識・検索サービス「カメラでケンサク! ER サーチ」と連動  
TV スポット、プロモーションビデオを携帯電話で撮影するだけで  
キャンペーンモバイルサイトにすぐにアクセス!～**

ユニバーサル ミュージック株式会社（代表取締役会長兼 CEO :石坂 敬一、本社東京都港区、以下、ユニバーサル ミュージック）とバンダイネットワークス株式会社（代表取締役社長 :大下聡、本社 :東京都港区、以下、バンダイネットワークス）は、バンダイネットワークスが展開する携帯電話のカメラ機能を利用した画像認識・検索サービス「カメラでケンサク! ER サーチ」を使用し、先行シングル「メイクス・ミー・ワンダー」が米・ビルボード誌の全米シングルチャートで No.1 に輝く「マルーン5」のユニバーサル ミュージック移籍後初のアルバムの日本発売にあわせ、音楽業界で初めて TV スポットやプロモーションビデオと連動したキャンペーンを共同で実施します。

「カメラでケンサク! ER サーチ」は、携帯端末に搭載されている画像認識技術と i アプリ® を用いたサービスです。ユーザーが「カメラでケンサク! ER サーチ」の i アプリを起動し、身近なメディアや広告、商品などをカメラで撮影すると、その撮影した画像の特徴点を抽出、サーバへ送信し、あらかじめ登録されている画像の特徴点データとマッチングして、検索結果として商品情報などのコンテンツをユーザーへ配信する仕組みです。

つまり、ユーザーは使い慣れた携帯電話のカメラを使って簡単に情報検索を行うことができ、さらに無料で本サービスを利用することができます。（利用時のパケット通信料金は別途発生します。）

「カメラでケンサク! ER サーチ」を活用した映像・動画との連動サービスは、これまでアニメ等のテレビ番組には適応されてきましたが、TVCM やプロモーションビデオに適応されるのは初めてとなります。今回のタイアップでは、ユーザーはマルーン5 の最新アルバム『It Won't Be Soon Before Long』に関するTVCM やプロモーションビデオの映像を携帯電話に搭載されたカメラで撮影するだけで、ユニバーサル ミュージックの「マルーン5 特設サイト」へ簡単にアクセスすることができます。ユニバーサル ミュージックでは、本サイトにアクセスしたユーザーを対象とした各種プレゼントも実施する予定です。なお、サービス利用手続きおよびその他詳細につきましては別紙をご参照ください。

【 サービスフロー イメージ 】



画像はイメージです。

「カメラでケンサク! ERサーチ」と映像・動画を連動する本サービスで、ユーザーはTVCMやプロモーションビデオに関連した情報を簡単、タイムリーに取得することができます。またレコード会社や企業にとっては、商品の宣伝ツール、あるいはモバイルサイトへの集客手段としてもご利用いただけ、消費者に対し今までにない方法でアプローチすることが可能になります。

バンダイネットワークスでは、今後ユーザーおよび企業の双方にとって便利で有益なソリューションとして「カメラでケンサク! ERサーチ」の活用を提案するとともに、携帯電話を活用したクロスメディア・ソリューションやコマースサービスの拡充を図ってまいります。

### マルーン 5 (Maroon 5) とは

アダム・レヴィーン (Adam Levine) - (ヴォーカル・ギター)  
 ジェイムス・ヴァレンタイン (James Valentine) - (ギター)  
 ジェシー・カーマイケル (Jesse Carmichael) - (キーボード)  
 ミッキー・マデン (Mickey Madden) - (ベース)  
 マット・フリン (Matt Flynn) - (ドラム)



デビューアルバム『ソングス・アバウト・ジェーン』が世界中で1,000万枚を超えるセールスを記録し、2005年のグラミー賞で最優秀新人賞を受賞した米国 LA 出身のグループ。ロックとR&Bを融合したモダンなサウンドで高い評価を得ている。2007年にユニバーサルミュージックへの電撃移籍を発表。2年振り待望のセカンド・アルバム『イト・ウォント・ビー・スーン・ビフォア・ロング』(A&M/Octone Records)を5月16日、リリース予定。

### ユニバーサルミュージック とは

ユニバーサルミュージック株式会社 (Universal Music K.K.) は、世界75ヶ国に子会社となるレコード会社、或いはライセンスを展開する世界最大の音楽企業であるユニバーサルミュージックグループの日本法人です。世界最大級の音楽出版社であるユニバーサルミュージックパブリッシンググループもその傘下に含まれます。

主要レーベルは、デッカ・ミュージックグループ、ドイツ・グラモフォン、インタースコープ・ゲフィン・A&Mレコーズ、ゲフィン・レコーズ、アイランド・デフ・ジャム・ミュージックグループ、ロスト・ハイウェイ・レコーズ、マチェット・ミュージック、MCA ナッシュビル、マーキュリー・ナッシュビル、マーキュリー・レコーズ、フィリップス、ポリドール・レコーズ、ユニバーサル・ミュージック・ラティーン、ユニバーサル・モータウン・レコーズグループ、ヴァーヴ・ミュージックグループなどが含まれます。ユニバーサルミュージックグループは、業界でも最も多岐に渡る音楽カタログを所有し、ユニバーサル・ミュージック・エンタープライズ (米国内) とユニバーサル・ストラテジック・マーケティング (米国外) の2部門を通じて販売しています。またユニバーサルミュージックグループは、ニューメディア & テクノロジー部門であるeLabも包括しています。

ユニバーサルミュージックグループは、メディアと通信のグローバル企業であるビベンディ傘下の1グループです。

### カメラでケンサク! ERサーチ とは

カメラでケンサク! ERサーチ には、米国 EvolutionRobotics 社 (本社 米国カリフォルニア州) がロボット工学要素技術として開発した画像認識技術「ViPR™」が使用されており、バンダイネットワークスが携帯電話への移植開発を行いました。

企業は、カメラでケンサク! ERサーチ をプロモーションやマーケティングに活用することができます。例えば、販促物や広告などに掲載する商品や企業ロゴなどの画像情報をカメラでケンサク! ERサーチ のデータベースにあらかじめ登録しておけば、被写体の販促物や広告などから見込客を誘導し、モバイル・コマースにおける物品販売やデジタルコンテンツの販売、キャンペーン応募などを行うことが可能です。通販カタログ、雑誌、CDジャケット、TVCM、商品パッケージ、屋外広告などあらゆるものから、本サービスへの利用が可能となります。また、1秒に対し、約2コマの画像情報を利用することで、TV番組などの「動画」にも対応することが可能です。従来の二次元コードなどとは異なり、画像自体が情報となるため、クリエイティブも損ないません。

カメラでケンサク! ERサーチ は、NTT ドコモ FOMA® N902iS、N902iX、N902iL、N903i に標準搭載されています。

「ViPR™」とは、米 EvolutionRobotics 社がロボット工学要素技術として開発した画像認識技術。「ViPR™」は、Visual Pattern Recognition の略称として名づけられた技術。データベースサーバに画像の特徴点とアクションを登録しておくことで、対象を撮影するだけで、そのカメラ画像から特徴点を抽出しサーバに送信、登録画像情報と比較してサーバから対応するアクションが返ります。認識については、「あいまいさ」を持っているので、逆さまや斜め、また対象物の一部(ある程度)でも認識することができます。

カメラでケンサク! ERサーチ は株式会社ディー・ツー・コミュニケーションズとバンダイネットワークス株式会社の商標です。

「アプリ」FOMA は株式会社NTTドコモの登録商標です。

その他、記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。