

2007年6月21日

報道関係者各位

一目でわかる「人気楽曲ランキング」表示を新たに追加  
**アーケード用お祭りバラエティゲーム「太鼓の達人 10」を発売**

株式会社 バンダイナムコゲームス

社 長：石川 祝男

本 社：東京都大田区矢口 2-1-21

資 本 金：150億円

株式会社バンダイナムコゲームスは、楽曲に合わせて和太鼓を叩くスタイルでおなじみの「太鼓の達人」シリーズの最新作として、アーケード用お祭りバラエティゲーム「太鼓の達人 10」を7月下旬より発売します。

2001年2月にアーケードに登場して以来、わかりやすいゲーム性・操作性と親しみやすいキャラクターにより、幅広い年齢層のお客様に支持いただいている本シリーズも10作目となりました。基本操作を一切かえることなく、J-POP やクラシック、アニメソングなどの様々なジャンルから、選りすぐりの100曲以上を収録しています。

#### シリーズ最多の100曲以上を収録

あらゆるお客様の嗜好にあわせ、J-POP やクラシック、童謡、アニメソングなどさまざまなジャンルの曲を収録しました。収録曲のうち半分以上が新曲で、ドラマ「花より男子 2 (リターンズ)」やアニメ「ポケットモンスター ダイヤモンド・パール」の主題歌など他製品・他企業とのコラボレーション楽曲も楽しむことができます。

#### 選曲の便利機能「人気楽曲ランキング」

どの曲が一番プレイされているのか、ゲーム機ごとに人気の上位10曲が一目で分かるようになりました。コインを入れる前のデモ画面と曲を選択する画面でも表示されます。どの曲をプレイするか悩んだときの目安として最適です。



#### 誰でも気軽に楽しめる」の太鼓判

「太鼓の達人」シリーズの開発を手がけるバンダイナムコゲームスのクリエイター集団「太鼓チーム」では、今後、開発・監修する「太鼓の達人」シリーズ製品及び関連商品において、「誰でも気軽に楽しめる」製商品に「太鼓チームロゴ」(右図)を表示します。「太鼓の達人 10」のオープニング映像や、ニンテンドーDS 用「太鼓の達人 DS タッチでドコドン!」のパッケージをはじめ、他タイトルや他社製品も対象にパブリシティ・プロモーション展開を行う予定です。



太鼓チームロゴ

#### 【製品概要】

製品名	太鼓の達人 10	ジャンル	お祭りバラエティゲーム
発売日	2007年7月下旬	プレイ料金	1プレイ 200円 (出荷時設定)
表記	© 2000-2007 NAMCO BANDAI Games Inc.		

プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。著作権表記中の(C)は、の中にCの表記をしていただきますようお願い致します。記載されている会社名、製品名は各社の登録商標または商標です。

バンダイナムコゲームスは、世界中の人々に感動と豊かで楽しい時間を提供し続けるため、あくなきチャレンジを続けます。