

**NAMCO BANDAI Networks Europe Ltd.がFremantleMedia 社とのライセンス契約により  
現地TV番組「Idols」の携帯電話コンテンツ開発を開始**

株式会社バンダイナムコホールディングス  
社長：高須武男 本社：東京都港区

株式会社バンダイナムコゲームス  
社長：石川祝男 本社：東京都品川区

バンダイナムコグループで欧州市場における携帯電話向けコンテンツサービスを行う NAMCO BANDAI Networks Europe Ltd.〔本社：英国ロンドン 代表者（CEO）：大久保政治 以下 NAMCO BANDAI NEL 資本金：500 千ポンド <http://www.namcomobile.com/>〕は、世界最大手のテレビ番組制作会社である FremantleMedia 社〔本社：英国ロンドン 代表者（CEO）：Tony Cohen〕の商業部門である FremantleMedia Enterprises とライセンス契約を結び、同社が企画制作した人気テレビ番組「Idols」の携帯電話向けコンテンツを開発・配信することで合意しました。

「Idols」は、オーディションを通過した参加者の中から視聴者投票により一人のスターを選出するというリアリティ番組で、フランスなど世界約 41 カ国でローカライズ番組が制作され、各地域で高い視聴率を獲得している人気番組です。

NAMCO BANDAI NEL では「Idols」をモチーフにした携帯電話向けコンテンツを開発し、2008 年以降に欧州各国・中東地域・アジアなど同番組の人気が高い地域で配信を開始する予定です。

NAMCO BANDAI NEL は、バンダイナムコグループの欧州地域における再編の一環として、旧バンダイグループと旧ナムコグループの携帯電話向けコンテンツ事業を集約し 2007 年 1 月に設立。現在はバックマンや鉄拳、たまごっちなどのバンダイナムコグループのコンテンツを中心に 198 社のチャンネルを通じ 40 カ国で約 45 種類のコンテンツ配信を行っています。

NAMCO BANDAI NEL が現地テレビ番組との連動による携帯電話コンテンツを開発するのは今回が初となり、これにより新たな切り口のコンテンツ開発に取り組み、コンテンツバリエーションの強化を図ります。

**FremantleMedia 社 について**

FremantleMedia 社は世界市場で番組を展開する大手のテレビ番組企画制作会社です。同社の商業部門である FremantleMedia Enterprises は、世界各国に拠点をもち、150 カ国へ放映可能な 1 万 9 千時間以上の番組ライセンスを保有する Fremantle International Distribution、ライセンス管理を担当する FremantleMedia Licensing Worldwide、ホームエンターテインメントを担当する Fremantle Home Entertainment から構成されております。最近では FremantleMedia 社は、ドイツの人気ドラマ「Gute Zeiten, Schlechte Zeiten (Good Times Bad Times)」、英国の人気ドラマ「The Bill」のほか、「Idols」、「American Idol」など様々な人気番組の制作を行っています。

< 本件に関する両社コメント >

今回のFremantleMedia社との取り組みは、海外市場において携帯電話コンテンツ事業の拡大を目指すNAMCO BANDAI NELにとって非常に意味のあることです。世界市場で大きな実績をあげ沢山のファンを持つテレビ番組「Idols」のコンテンツにより、我々のコンテンツラインナップが更に強化されることを期待しております。

NAMCO BANDAI Networks Europe Ltd.、代表取締役社長 大久保政治

私たちの最も大切な番組の1つである「Idols」において、携帯電話コンテンツビジネスで実績のあるNAMCO BANDAI Networks Europe Ltd.がパートナーとなることを大変喜ばしく感じています。NAMCO BANDAI Networks Europe Ltd.のゲーム開発ノウハウと配信チャンネルは、世界中のIdolsのファンにエキサイティングでクリエイティブなゲーム体験を提供することができると思っています。

FremantleMedia Enterprises licensing team.、Executive Vice President Mark Newton