

「バンダイナムコグループCSRレポート」をホームページ上に掲載

株式会社バンダイナムコホールディングス

社長：高須武男 本社：東京都港区

このたび、バンダイナムコグループ（ ）として初の「バンダイナムコグループCSRレポート」が完成しました。「バンダイナムコCSRレポート」では、安全と品質、環境への取り組み、文化支援と社会貢献、コンプライアンス、社員が働く環境など様々な側面からグループ各社の取り組みを紹介しており、(株)バンダイナムコホールディングスのホームページ（<http://www.bandainamco.co.jp/>）にてご覧いただくことができます。

また「CSRレポート」より、環境や安全品質に関する部分を抽出し小冊子「バンダイナムコグループ環境報告書2007」として発行しています。

「バンダイナムコグループCSRレポート」の主な内容

- 対談 バンダイナムコホールディングス高須社長、早見優さんによる対談
- 特集 アミューズメント施設「ナムコワンダーパークヒーローズベース」での取り組み
中高年・高齢者向け市場開拓について
子ども向けの環境に関する冊子製作について
- 安全と品質 商品開発 / 安全品質マネジメント / ユニバーサルデザインへの取り組み
- 環境 地球温暖化防止策 / リデュースへの取り組み / 廃棄物の削減 / 物流での環境負荷
人と環境に配慮した素材の活用 など
- 文化支援・社会貢献
文化支援活動 / 社会貢献活動 / 地域貢献活動 / 福祉活動 など
- コンプライアンス
- 働く環境 生き生き働く職場作り / キャリアアップの支援 / 内部統制 など

バンダイナムコグループは、「夢・遊び・感動」を世界中の人々に提供し続けることを企業理念としており、法的・倫理的責任（コンプライアンス） 環境・社会貢献的責任（安全・品質、環境保全、文化・社会支援活動） 経済的責任 の3つの責任を果たすことを盛り込んだ「CSRへの取り組み」を定めています。この基本方針のもと、グループ各社を横断する「CSR委員会」およびその分科会である「社会貢献委員会」「環境プロジェクト委員会」、そして「危機管理委員会」「コンプライアンス委員会」を開催し、グループを横断し各種施策に取り組んでいます。

バンダイナムコグループについて

バンダイナムコグループは2005年9月に(株)バンダイと(株)ナムコの経営統合により誕生しました。グループでは、玩具などを展開するトイホビー事業、アミューズメント施設を運営するアミューズメント施設事業、家庭用ゲームソフトや業務用ゲーム機を展開するゲームコンテンツ事業、携帯電話向けコンテンツ配信などを行うネットワーク事業、映像製作や映像ソフトを展開する映像音楽コンテンツ事業などの幅広い事業を展開しています。