



報道関係各位

2007年9月10日

SDガンダムのカードゲームがオンラインカードゲームで復活

～新サービス『フラッシュカードダス SDガンダム外伝』がハンゲームに登場～

株式会社バンダイ

本社：台東区駒形1-4-8

社長：上野和典 資本金：246億円

株式会社バンダイはNHN Japan 株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：千 良鉉、以下NHN Japan)の運営するインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」で提供しているオンライントレーディングカードゲームの新コンテンツとして『フラッシュカードダス SDガンダム外伝』を、2007年9月10日(月)よりサービス提供致します。

『フラッシュカードダス SDガンダム外伝』は、バンダイが1980年代後期に専用自販機「カードダス」で発売し大人気を博した「SDガンダム外伝」を、Web上のバーチャルカードゲーム「フラッシュカードダス」として復活し、カードバトル、カード交換、カードコレクションを楽しめるようにしたものです。

カードバトルは、所有するバーチャルカードから自由にデッキ(カードの組み合わせ)を作り、コンピュータとの白熱のカードバトルを簡単・手軽に無料でお楽しみいただけます。またバトルに勝利すると、バーチャルカード1枚が無料で手に入ります。

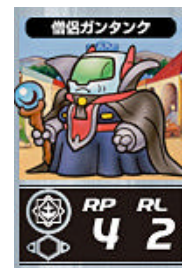
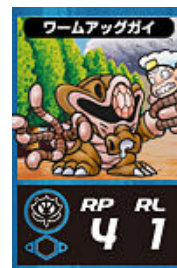
このバーチャルカードは、web上のバーチャル筐体から、1枚50円で購入することも可能です。

なお、この度のサービスは、カードの開発・発売をバンダイが、ゲームコンテンツの運営をNHN Japanが行います。

『フラッシュカードダス SDガンダム外伝』 サービス概要

URL：<http://users.hangame.co.jp/collectionking/flashcarddas/index.asp>

サービス開始日：2007年9月10日(月)
ジャンル：トレーディングカードゲーム
発売元：株式会社バンダイ
運営：NHN Japan 株式会社
サービス形態：基本プレイ無料
©創通・サンライズ



簡単・手軽に、誰でも楽しめるカードゲーム！

バトルは、自分と相手がカードを出し合い、攻撃を相互に繰り返して勝敗を決します。自分と相手のカードの組み合わせや、カードを強化するサポートカード、そしてオリジナル要素の「SDルーレット」が勝負の行方を左右します。



カードを育成すると、強力なカードに進化！

キャラクターカードには5種類の属性が設定されており、各属性のサポートカードを合成すると属性値が上昇していきます。そして一定条件を満たすと、カードを進化させてカードの能力を高めることができます。



一発逆転、SDルーレット！

キャラクターカードには、それぞれルーレットポイント(RP)が設定されています。カードバトルに出すことでポイントは貯まっていき、一定量で「SDルーレット」が使用できるようになります。「SDルーレット」は、相手にダメージを与えるものや、自分の攻撃力上昇、属性値上昇など、様々な効果が用意され、不利な状況からの一発逆転を狙うことも可能です。



選べるゲームモードは2種類！

オリジナルストーリーに沿って敵と戦う「ストーリーモード」、どんな敵が登場するかわからない「ランダムモード」が用意されています。

カードの入手方法は3種類！

初回プレイ時に、基本となる11枚のカードが手に入ります。その後は、下記3種類の方法で所有カードを充実させていきます。

- 1) カードバトルに勝利する(プレイ1回につきカード1枚)
- 2) バーチャル筐体から購入する(カード1枚50円)
- 3) 他のプレイヤーとカード交換する(カード1枚10円)
9月10日のサービス開始時には、交換機能は実装されません。後日の実装予定となります。

FlashCarddass.



記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

プレスリリースに記載されている内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

バンダイのカード事業について < <http://www.carddas.com/> >

バンダイのカード事業は1988年、自販機専用カード「カードダス」発売以来、SDガンダム、ドラゴンボール、セーラームーン、ポケットモンスター、デジタルモンスターなどのキャラクターを商品化し、数々のヒットを生みました。2007年3月末までに累計販売数約86億枚、カードダスマシン設置台数約10万台を記録し、子供たちの中で「カードと言えばカードダス」と言われる程、コレクションホビーとしての地位を確立しています。2005年からデジタルデータとカードゲームを融合させたデータカードダスも導入するなど、バンダイでは、今後もキャラクターの世界観を生かした商品展開を行い、購買層の拡大を図っていきます。

NHN Japan 株式会社について < <http://www.nhncorp.jp/> >

本社：東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー 6階、代表取締役社長：千 良鉉。
2000年設立。

NHN Japan は、グローバルインターネット企業NHN Corporation の日本法人として2000年9月に設立されました。現在2,200万の登録ID、最大同時接続者数12万8,000人のインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」、及びインターネットコミュニティサービス「CURURU(クルル)」を提供しています。

「ハンゲーム」について < <http://www.hangame.co.jp/> >

「ハンゲーム」は、気軽に楽しめるカジュアルゲームから本格的なアクションゲーム、スポーツゲーム、MMORPGまで、約160種類の無料ゲームを提供するインターネットゲームポータルサイトです。豊富なゲームラインナップに加え、チャットや掲示板、アバターサービスなど豊富なコミュニティ支援サービスも用意され、お客様同士がゲームを通じてコミュニケーションを図ることも可能です。子供から大人まで幅広い年齢層にお楽しみいただけます。