

## 小学生・中学生の『食生活』についてのアンケート調査

3食(朝・昼・夜)食べる子供が9割。  
『食の安全』よりも『カロリー・太ること』の方が不満。

バンダイネットワークス株式会社  
株式会社ネットマイル

バンダイネットワークス株式会社(代表取締役社長:大下聡、本社:東京都港区、以下、バンダイネットワークス)と株式会社ネットマイル(代表取締役:山本雅、本社:東京都千代田区、以下、ネットマイル)は、共同で展開している小中学生を対象としたネットリサーチサービス『キッズリサーチ』において、『小学生・中学生の『食生活』についてのアンケート調査』を実施いたしました。

2007年9月4日に、バンダイネットワークスが運営する小中学生を中心に30万人以上の会員が参加する情報交換サイト『サークルリンク』内においてアンケートを実施、回答の集計を行い、有効回答者は608名でした。

### 調査結果概要

回答の結果から、給食で郷土料理(地方の名物)が一番出るのは『東海地区』で、食事をする際に気になるのは『味』、食生活では3食(朝・昼・夜)食べる子供が多いことが分かりました。また、回答数は少ないものの、3食食べない理由は『ごはんを食べる時間がないから』、また食生活の中で不満に思うことは『カロリー・太ること』という結果となりました。

それぞれの回答結果は以下となります。

ただし、結果を分析するにあたり、『幼稚園・保育園』、『小学校低学年』、『高校生以上』、『四国地区』については、総数の5%未満になるため、グラフに含めておりません。

### 関東地区、近畿地区では給食で郷土料理(地方の名物)が出る割合は低い

給食で郷土料理(地方の名物)が『です』かという質問をおこなったところ、地区別に見ると、『北海道・東北地区』が70.9%、『関東地区』が38.0%、『北陸・甲信越地区』が69.7%、『東海地区』が76.8%、『近畿地区』が43.3%、『中国地区』が71.9%、『九州・沖縄地区』が61.4%という結果となりました。

特に、『関東地区』が38.0%、『近畿地区』が43.3%と、『東京・神奈川・大阪』などの大都市を含む地区では郷土料理(地方の名物)が給食で出される割合は低い傾向にあるようです。

### 給食で出される郷土料理(地方の名物)は多種多様

郷土料理(地方の名物)が『です』と答えた人に『どんな郷土料理が『です』か』という質問を自由回答でおこなったところ、『いろいろ』という回答が最も多い結果となりました。

具体的な郷土料理(地方の名物)としては、『たこ焼き』や『ひつまぶし』などの他、『ほうとう』や『うどん』などの麺類、郷土で取れる有名な食材を使った料理など、多くの回答が寄せられました。

### 食事をする際に、気になることは『味』がトップ

『食事をする際に、気になることはなんですか』という質問を複数回答でおこなったところ、全体では、『味』が66.0%、『見た目』が40.3%、『カロリー』が37.2%となり、一般的に大人が食事をする際に意識する項目とほぼ同様の項目の数値が高い傾向にあるようです。

『カロリー』・『鮮度』・『賞味期限』については、学年が上がるほど気にする傾向が強くなっています。(『カロリー』:小学校中学年が29.4%、小学校高学年が39.8%、中学生が42.6%。『鮮度』・『賞味期限』:小学校中学年が21.0%、小学校高学年が29.6%、中学生が33.3%)

また、『清潔さ』・『衛生管理』について、『小学校中学年』(16.0%)の割合が他の学年と比べて低い傾向にあるようです(小学校高学年が33.7%、中学生が31.5%)。

### 食生活は3食(朝・昼・夜)食べるのが9割超

『あなたの食生活をおしえてください』という質問をおこなったところ、全体では、『3食(朝・昼・夜)食べる』が94.2%と最も多く、『朝・昼のみ食べる』が0.2%、『朝・夜のみ食べる』が0.5%、『昼・夜のみ食べる』が4.6%、『昼のみ食べる』が0.5%となり、ほとんどの子供たちが3食(朝・昼・夜)をきちんと摂る、規則正しい食生活を送っていることがうかがえる結果となりました。

### **3 食食べない理由は「ごはんを食べる時間がないから」がトップ**

「食(朝・昼・夜)食べる」以外に回答した35名に対し、「食食べない理由はなんですか」という質問を複数回答でおこなったところ、「ごはんを食べる時間がないから」が42.9%、「食欲がないから」が40.0%、「ごはんを作ってもらえないから」が17.1%、「ダイエットしているから」が11.4%、「一人でごはんを食べてもつまらないから」、「キライなものばかりだから」が8.6%、「ごはんがおいしくないから」が5.7%、「みんなでごはんを食べるのが苦手だから」が2.9%という結果となりました。

### **「食の安全」よりも「カロリー・太ること」の方が不満**

「いまあなたの食生活の中で、不満に思うことはなんですか」という質問を、「不満はない」も含め複数回答(17の選択肢)でおこなったところ、全体では、「カロリー・太ること」が7.9%、「好き嫌いがある」が6.9%、「食の安全が心配」が6.6%、「食事の量(多い・少ない)」が4.4%、「美味しくない」が4.1%、「食事のバランス」・「中国産食品」が3.8%、「野菜を食べたい」が3.3%、「栄養がとれているか心配」が2.5%、「不規則な食生活」が2.5%という結果となりました。

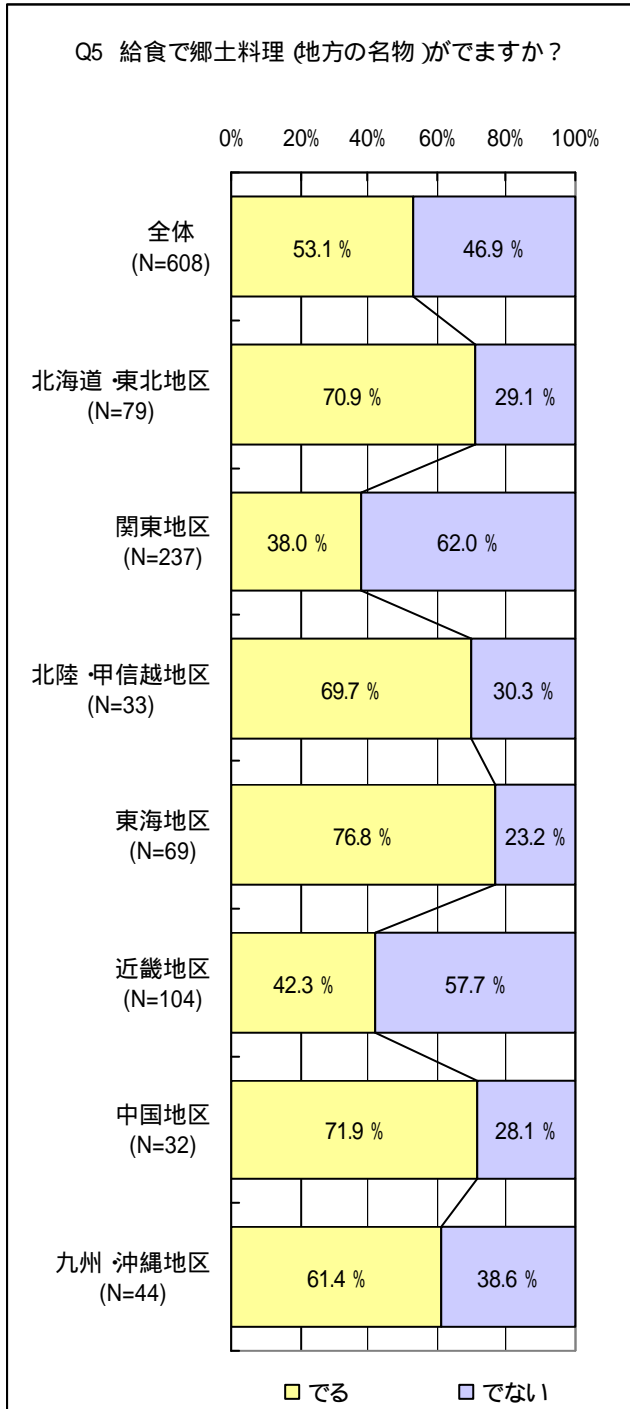
マスコミでは食の安全が騒がれているものの、アンケート結果では、「食の安全が心配」(6.6%)よりも「カロリー・太ること」(7.9%)の方を不満に思う人が多いようです。

### **不満はないと回答した人は「北陸・甲信越地区」がトップ**

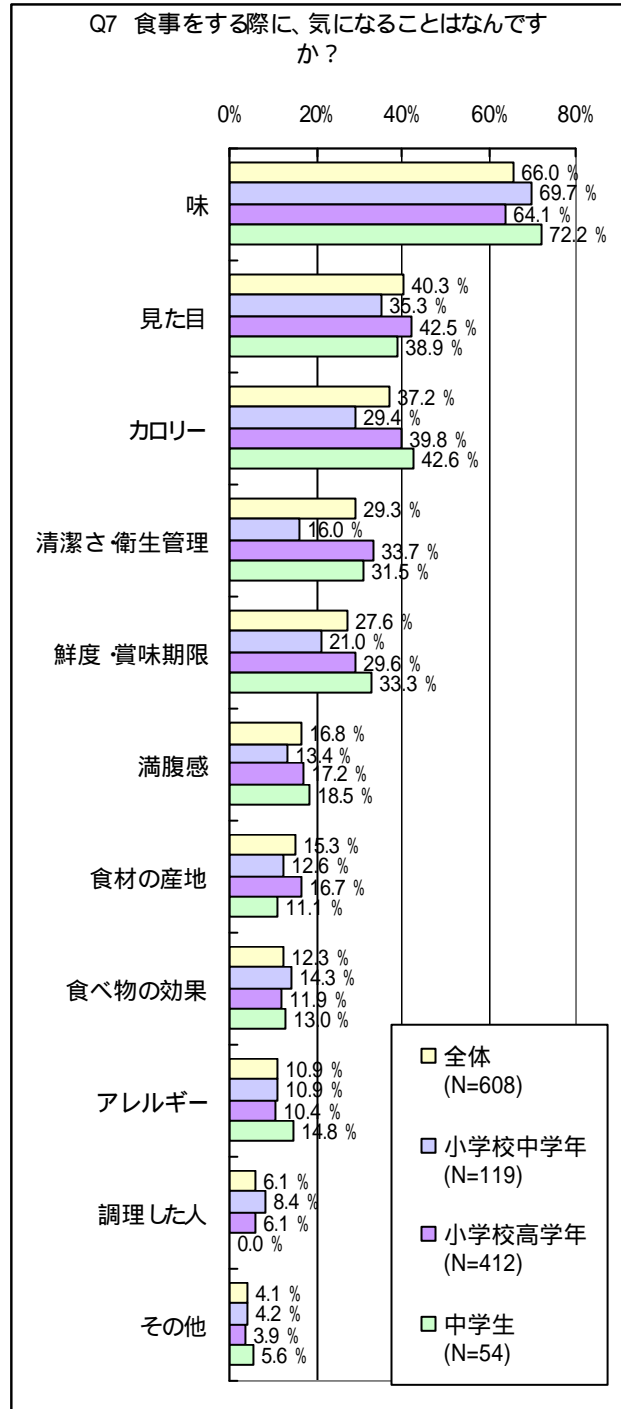
また、「食生活について不満はない」と回答した人を地区別にみると、「北海道・東北地区」が49.4%、「関東地区」が45.1%、「北陸・甲信越地区」が54.5%、「東海地区」が40.6%、「近畿地区」が41.3%、「中国地区」が53.1%、「九州・沖縄地区」が52.3%という結果となりました。

アンケートの詳細は、<http://research.netmile.co.jp/> をご確認ください。

給食で郷土料理 (地方の名物) ができますか？

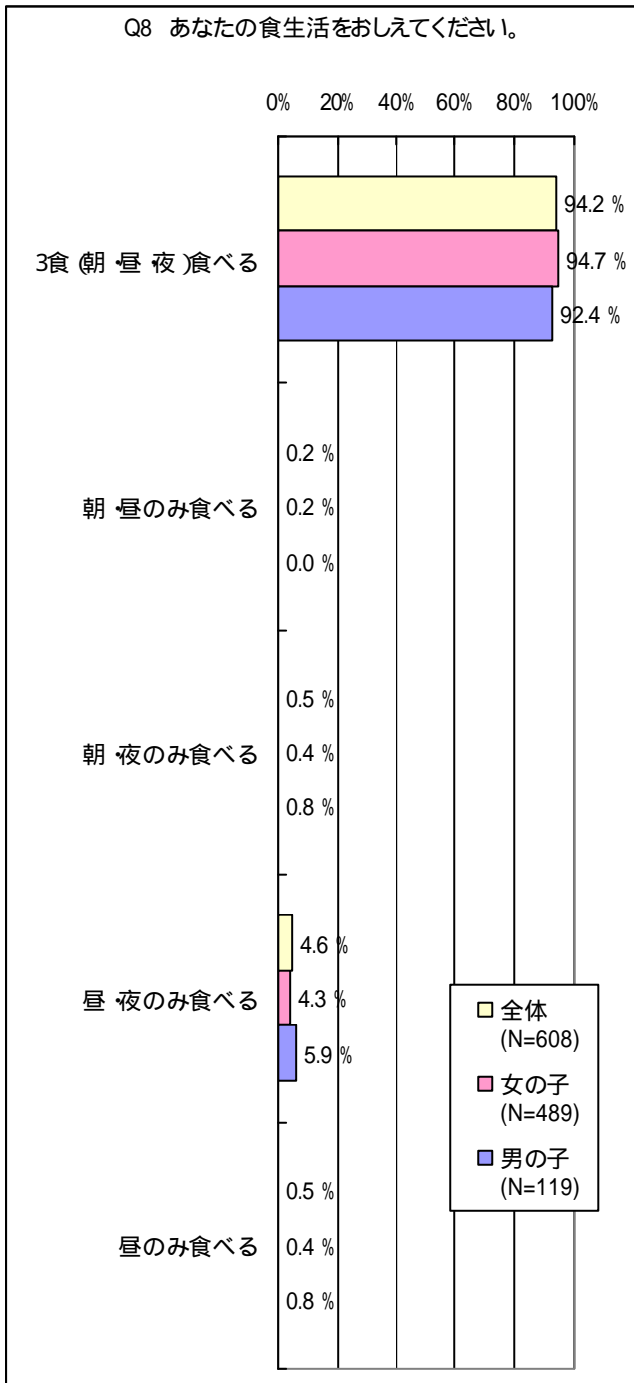


食事をする際に、気になることはなんですか？



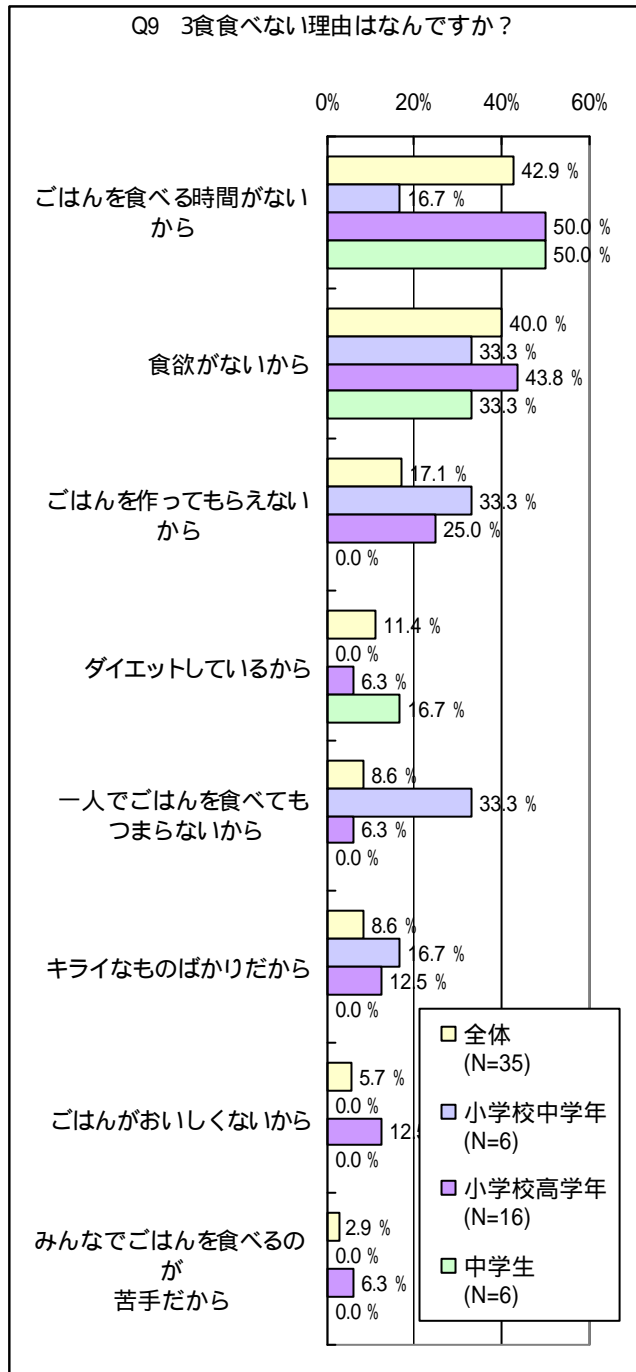
**あなたの食生活をおしえてください。**

Q8 あなたの食生活をおしえてください。

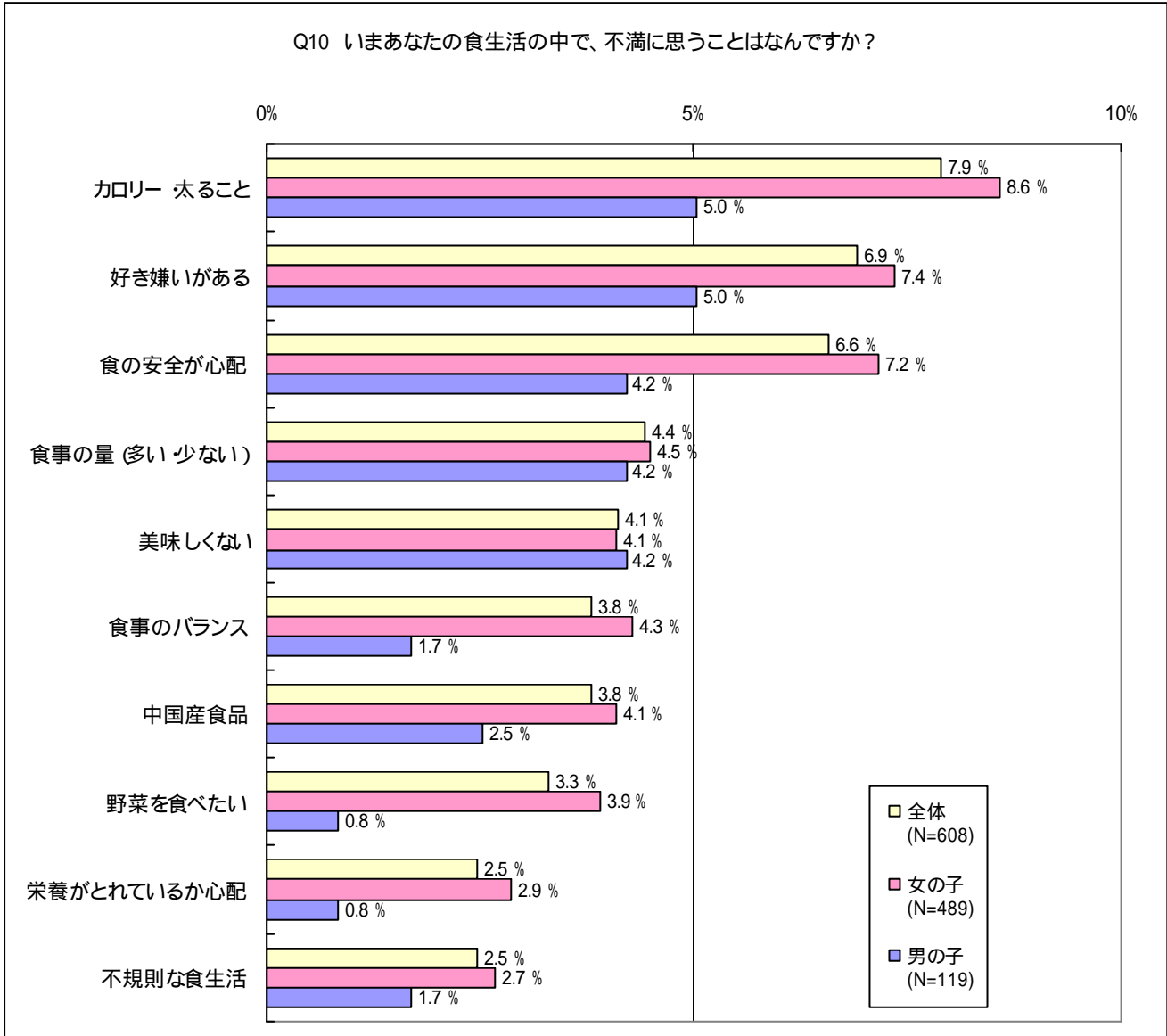


**3食食べない理由は何ですか？**

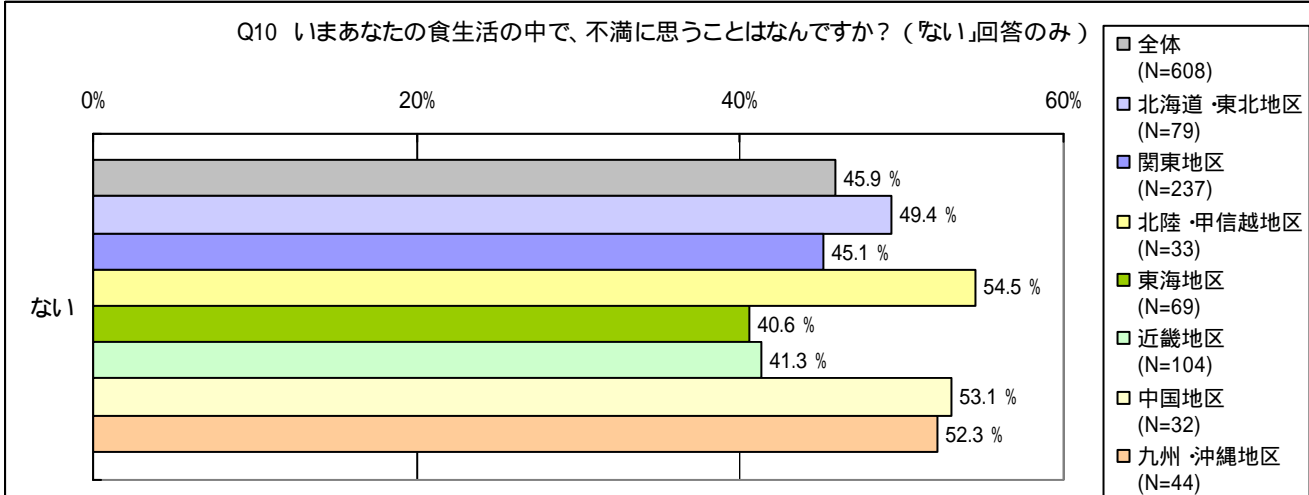
Q9 3食食べない理由は何ですか？



いまあなたの食生活の中で、不満に思うことはありますか？



いまあなたの食生活の中で、不満に思うことはありますか？（「ない」回答のみ）



**調査概要**

## 設問項目：

- 1) あなたの性別は？
- 2) あなたが通っているのは？
- 3) あなたの年齢は？
- 4) 住んでいる地域はどこ？
- 5) 給食で郷土料理(地方の名物)がでますか？
- 6) 郷土料理が「でる」と答えた人に質問です。どんな郷土料理がでますか？
- 7) 食事をする際に、気になることはなんですか？
- 8) あなたの食生活をおしえてください。
- 9) 3食食べない理由はなんですか？
- 10) いまあなたの食生活の中で、不満に思うことはなんですか？

調査方法： 情報交換サイト「サークルリンク」(<http://link.channel.or.jp/>) 会員向け特別ページにおけるクローズド型インターネット調査

調査対象者： 全国の小中学生を中心とした「サークルリンク」会員

調査期間： 2007/09/04

有効回答数： 608人

【性別】女の子 489名、男の子 119名

【学年】幼稚園・保育園 2名、小学校低学年 15名、小学校中学年 119名、小学校高学年 412名、中学生 54名、高校生以上 6名

【居住地域】北海道・東北地区 79名、関東地区 237名、北陸・甲信越地区 33名、

東海地区 69名、近畿地区 104名、中国地区 32名、四国地区 10名、九州・沖縄地区 44名

**キッズリサーチ」について (URL: <http://research.netmile.co.jp/service/kidsresearch.html>)**

バンダイネットワークスとネットマイルが行う「キッズリサーチ」は、バンダイネットワークスが運営する小中学生を中心に30万人以上の会員が参加する情報交換サイト「サークルリンク」と連携し、「小中学生」を対象としたネットリサーチサービスです(サービス開始は2006年11月29日)。

従来、小中学生向けに市場調査(マーケティング・リサーチ)を行う場合、ご両親が本人の代理で回答を行う郵送や電話調査が大半を占め、ご両親が代理で回答を行うために、実際に小中学生の「生の声」を聞くことが非常に難しく、アンケートの実施期間もかかり、サンプル数も限られていました。この「キッズリサーチ」では、小中学生を中心とした「サークルリンク」の30万人を超える会員の方々に協力していただくことにより、今まで聞けなかった小中学生の「生の声」をインターネットを利用して取得することができます。

今後も毎月、小中学生を対象に様々な切り口でアンケート調査を実施してまいります。

**「サークルリンク」について (URL: <http://link.channel.or.jp/>)**

「サークルリンク」は、小中学生を中心に30万人以上の会員が参加する情報交換サイトです(サービス開始は、2005年11月23日)。「サークルリンク」では、曜日毎に、「キャラクター」、「ファッション・恋愛」、「エンタメ」などをテーマとした各種投稿を小中学生から受け付けており、編集部で選別・紹介を行っています。1日当たり4,000通を超える投稿が届く人気コーナーとなっています。また、人気キャラクターを利用したゲームや、アバターサービス、日記の公開等も楽しめる内容となっております。

2006年11月2日からは、日本テレビ放送網株式会社と共同で、第2日本テレビにおいて、サイトと連動した放課後情報バラエティ「サークルリンクTV」(無料配信 <http://link.channel.or.jp>)を開始しており、更なる会員の獲得を図っています。