



<お知らせ>

2007年12月

バンダイナムコグループが「エコプロダクツ2007」に出展
リサイクル素材を活用した商品や環境活動など11社の環境への取組みを紹介

株式会社バンダイナムコホールディングス
社長：高須武男 本社：東京都港区

バンダイナムコグループは、日本最大級の環境展示会「エコプロダクツ2007」(12月13～15日 会場：東京ビッグサイト)にグループとして初出展します。

バンダイナムコブースにはグループ11社が参加し、リサイクル素材を活用した玩具などの商品、無包装商品や空間率・梱包材に配慮した商品、環境に配慮したゲーム機器、商品の物流や保管を行う際の環境負荷低減活動など、各社が事業を行う上での様々な取組みを紹介しています。このほかグループ全体で森林保護と理解につながる場として活用している長野県志賀高原の「バンダイナムコの森」についてなど環境保全活動についての紹介も行います。

また展示だけでなく、商品リサイクルの仕組みをクイズ形式で説明し回答するとエコプロダクツ2007限定のカプセル自販機や、グリーン調達等環境に配慮されたゲーム機器で遊ぶことが出来るなど、実際に参加・体験しながらエコについて学ぶことができる双方向性のある展示を行います。このほか、「第4回エコプロダクツ大賞」で農林水産大臣賞を受賞したバイオマスチップを素材に使用した自販機専用カプセル商品(ガシャポン)「アースカプセル 昆虫採集」の販売をおこなう予定です。

主な出展内容(順不同) は参加・体験型展示)

- ・自販機専用カプセル(ガシャポン)リサイクルの仕組みについて
- ・プラモデル工場における省エネルギー・環境負荷低減の取組み
- ・プラモデルにおける廃棄物削減の取組み
- ・施設やオフィスにおける廃棄物削減の取組み
- ・無包装商品について
- ・商品における空間率・梱包材の見直しについて
- ・エコバックの活用について
- ・リサイクル素材(家電リサイクル材・ゴムの木)を使用した商品・パッケージ
- ・エコプロダクツ大賞、農林水産大臣賞を受賞したバイオマスチップを素材に使用したガシャポン「アースカプセル 昆虫採集」の紹介、展示、販売

- ・キーコーヒー様との取り組みで実現化したバイオマスチップを素材に使用したガシャポン「アースカプセル 昆虫採集」の第二弾の紹介、展示
- ・環境に配慮したゲーム機器「スウィートランド」の展示・体験
- ・商品ブランドやキャラクターを活用した環境活動への取り組み
- ・商品の物流におけるエコドライブ実践、低公害車の導入について
- ・商品の保管におけるエコ活動について
- ・志賀高原「バンダイナムコの森」での環境活動について

バンダイナムコグループは、「夢・遊び・感動」を世界中の人々に提供し続けることを企業理念とし、「夢・遊び・感動」を提供し続けるためのCSR基本方針を定めています。今後もこの方針にのっとり、バンダイナムコグループらしい様々な活動に取り組んでいく予定です。

「エコプロダクツ2007」バンダイナムコグループ参加企業（順不同）会社概要

- (株)バンダイ 玩具・模型・玩具菓子・自販機商品・アパレルなどの製造販売
- (株)ナムコ アミューズメント施設の企画運営
- (株)バンダイナムコゲームス ゲームソフト、アミューズメント機器などの企画開発販売
- バンダイネットワークス(株) 携帯電話・PC向けのコンテンツ提供など
- バンダイビジュアル(株) 映像の企画制作・映像コンテンツなどのソフト販売など
- (株)メガハウス 玩具・玩具菓子・フィギュアなどの製造・販売
- (株)バンダイロジパル 貨物自動車運送事業、貨物利用運送事業など
- (株)ロジパルエクスプレス 運送事業・物流管理事業・倉庫業
- (株)ナムコ・エコロテック 環境機器の開発・販売など
- (株)ハピネット 玩具・映像ソフト・ゲーム・アミューズメント機器などの流通
- (株)バンダイナムコホールディングス バンダイナムコグループの持株会社

バンダイナムコグループのCSR活動について

<http://www.bandainamco.co.jp/social/>