

報道関係各位

全国の自社アミューズメント施設（ロケーション）スタッフ 1 をかけた戦い 接客日本一を競う『N1 (ナムコ ロケーションスタッフ ナンバーワン) グランプリ』を開催

株式会社 ナムコ
社 長：東 純
本 社：東京都大田区矢口2-1-21
資 本 金：100億円

株式会社ナムコは、2回目となる自社アミューズメント施設（ロケーション）スタッフの接客ナンバーワンを決める大会「N1（ナムコ ロケーションスタッフ ナンバーワン）グランプリ」決勝大会を2008年2月18日（月）、シェラトン東京ベイホテル（千葉県浦安市）で開催します。今年度は、(株)プレジャーキャストの代表を加えてグループアミューズメント施設にも枠を広げ、接客ナンバーワンを決定します。

「N1 グランプリ」は、接客技術の向上や“ナムコ式接客”の創造を目的とし、2007年12月から全国で地区予選を実施。ナムコ約2,500名、グループ会社である(株)プレジャーキャスト約250名の従業員の中から、予選を勝ち抜いた地区代表13名が当日の決勝大会に進出。ロールプレイング形式で接客技術を競い合います。審査員は弊社の取締役のほか、お客様にご支持いただいた「ナムコ スマイル×スマイルコンテスト2007」受賞者108名など約150名。“好感度”“コミュニケーション力”“印象度”などの観点から審査し、ナムコのロケーションスタッフナンバーワンを決定します。



ナムコでは、「N1 グランプリ」のほか、弊社の根幹事業であるアミューズメント施設の接客の質を高め、接客技術のレベルアップとお客様の満足度向上を目指すため、さまざまな取り組みを行っています。お客様に従業員を評価いただく「スマイルコンテスト」を2002年から実施しているほか、店舗従業員のサービス接客検定準一級の取得なども推進。また、日本ショッピングセンター協会が主催する「SC接客ロールプレイングコンテスト」などにも出場し、高い評価を受けるなど、接客力の強化は確実に実を結んでいます。



今後もナムコでは、お客様にご満足いただけるよう、日本一の接客を目指した施設運営を行ってまいります。

【ナムコ スマイル×スマイルコンテスト2007】

ナムコでは、2002年から年1回、過去5回にわたり日本全国の店舗従業員の“あいさつ”や“笑顔”などをお客様に直接評価していただき、優秀なスタッフを表彰する「スマイルコンテスト」を開催してまいりました。6年目となる当コンテストは、さらに質の高い接客サービスを実現するため、名称および投票内容を一新したもので、「従業員の“笑顔”で、お客様を“笑顔で元気”にする取り組み」を目指しています。2007年11月3日から12月2日までの1カ月間、全国のナムコ施設307店舗（一部テナント除く）約5,000人の従業員が参加して開催され、41,035名ものお客様からご応募いただきました。

プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

以上