

報道関係者各位

ナムコ往年の名作が「プレイステーション 3」でプレイ可能に！ PlayStation_(R)Home クローズドベータテストに「ナムコミュージアム BETA」を提供

株式会社バンダイナムコゲームス

社 長：石川 祝男

本 社：東京都品川区東品川4-5-15

資 本 金：150億円

株式会社バンダイナムコゲームスは、ソニー・コンピュータエンタテインメントジャパン(以下 SCEJ¹)が「プレイステーション 3」(以下 PS3_(R))を所有するユーザーを対象に 8 月下旬より実施を予定している、PS3_(R)のオンライン上でユーザー同士が出会い、ゲームやコミュニケーションを楽しめる新しい「遊び場」である「PlayStation_(R)Home²」のクローズドベータテスト³に、手軽で遊べ、ワールドワイドで人気を博す「パックマン」「ギャラガ」「ディグダグ」「ゼビウス」の 4 タイトルの体験版を収録した「ナムコミュージアム BETA」を提供します。

「ナムコミュージアム BETA」は「PlayStation_(R)Home」内でボウリングやビリヤードなどが楽しめる「ゲームスペース」で遊ぶことが可能で、全タイトル無料で遊ぶことができます。

各タイトルは 2 面まで遊ぶことができ、特定の条件をクリアすることで、アバター(ゲーム内の自分の分身)が身に付けられる帽子や T シャツなど、「PlayStation_(R)Home」内で使用可能なさまざまなアイテムを入手することができます。

バンダイナムコゲームスは今後も「PlayStation_(R)Home」に、さまざまなコンテンツを提供していく予定です。



ゲームスペース(イメージ)



ナムコミュージアム BETA トップ(イメージ)



アイテム(イメージ)



ゲーム画面(イメージ)

- 1 株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントのディビジョンカンパニーとして国内向けビジネスを担当。
 - 2 「PlayStation_(R) Home」は、高解像度の3D 空間の中でユーザー同士が出会い、ゲームやコミュニケーションを楽しむ、PLAYSTATION_(R)3 が提供する、新しい「遊び場」空間です。
 - 3 PS3_(R) ユーザーが集い、活動の拠点となる「ホームスクエア」、自分の部屋としてインテリアを好みに合わせてカスタマイズしたり、友達を招待することができる「マイホームスペース」、ボウリングやビリヤードで対戦したり、さまざまなアーケードゲームが楽しめる「ゲームスペース」、最新のトレーラー映像などが視聴できる「シアター」、 「PlayStation_(R) Home」内で使用できる各種アイテムを入手できる「マーケットプレイス」といったエリアが利用可能です。
- なおクローズドベータテストのエントリー方法などの詳細は「PlayStation_(R) Home」の公式サイト (<http://www.jp.playstation.com/ps3/home/>) をご参照ください。

バンダイナムコゲームスは、世界中の人々に感動と豊かで楽しい時間を提供し続けるため、あくなきチャレンジを続けます。

- プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。
- 著作権表記中の(C)は、○の中にCの表記をしていただきますようお願い致します。
- 商標権表記中の(R)は、○の中にRの表記をしていただきますようお願い致します。
- 「プレイステーション 3」および「PS3」、は株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの登録商標です。

以上